



## RINGKASAN

NURI AYATUSYFA PUTRI. Evaluasi Manajemen Logistik dan Rantai Pasok pada Produk Lampu LED Bulb di PT Honoris Industry. (*The Evaluation of Logistics and Supply Chain Management on LED Bulb Lamp Products at PT Honoris Industry*). Dibimbing oleh MACHFUD.

Manajemen logistik dan rantai pasok di PT Honoris Industry berada di bawah kendali pihak Departemen logistik. Skema rantai pasok pada PT Honoris Industry dimulai dari *supplier* yang bekerja sama langsung dengan perusahaan. *Material* yang dibutuhkan didapatkan dari *supplier import* dan *supplier* lokal. Aliran uang pada PT Honoris Industry hanya berlangsung pada proses pembelian *material* dan proses penjualan, untuk aliran informasi didukung oleh berbagai dokumen terkait yang membantu memberikan informasi pada setiap pihak yang terlibat dan pemanfaatan media elektronik yaitu e-mail dan telepon. PT Honoris Industry dalam menjalankan aliran rantai pasok melibatkan beberapa pihak yaitu *supplier*, *logistic partner*, *manufacture*, *warehouse*, dan *customer*. Strategi rantai pasok yang diterapkan adalah strategi efisiensi dengan karakteristik produk lampu LED Bulb yaitu termasuk ke dalam produk fungsional. PT Honoris Industry dalam proses pengiriman bahan baku *import* dari pelabuhan ke gudang Bogor menggunakan jasa logistik pihak ke-tiga yaitu penyewaan kontainer. Untuk pengiriman ke pada pihak *customer* dilakukan dengan moda transportasi internal yaitu penyediaan truk *box*, *mini box*, dan eksternal yaitu penggunaan jasa logistik pihak ke-tiga. Proses pengadaan di PT Honoris Industry melibatkan beberapa pihak di dalamnya yaitu pihak *marketing*, *purchasing*, PPIC, pihak *warehouse*, dan pihak *Incoming Quality Control (IQC)*.

Pengukuran kinerja rantai pasok di PT Honoris Industry diukur berdasarkan kinerja perusahaan dalam mengendalikan *inventory days of supply*, *lead time* pemenuhan pesanan, fleksibilitas perusahaan dalam menangani perubahan pesanan dari *customer*, pemenuhan pesanan, dan keakuratan data stok barang. Nilai kinerja rantai pasok PT Honoris Industry adalah 95,38% yang artinya kinerja rantai pasok yang telah dijalankan sudah sangat baik.

Evaluasi kinerja *supplier* pada bahan kemasan di PT Honoris Industry dilakukan untuk menilai kinerja *supplier* saat ini dan agar dapat mengetahui apakah kinerja yang dilakukan sudah memenuhi kriteria-kriteria yang diinginkan yaitu sesuai dengan kualitas yang diharapkan, waktu pengiriman sesuai dengan jadwal yang ditentukan, harga yang sesuai, dan pelayanan yang baik.

Menentukan keputusan antara metode pengiriman *direct shipment* dan *milk-run* berdasarkan perhitungan penentuan pendistribusian ke *customer* sebaiknya memilih metode pendistribusian *milk-run* karena lebih efisien dan dapat menghemat biaya sampai Rp 6.480.000,-.

Biaya pokok penyimpanan *finished good* di gudang PT Honoris Industry yang dijadikan perhitungan adalah biaya investasi gudang dan biaya operasional per bulan. Biaya penyimpanan *finished good* yang dihasilkan yaitu Rp 583,17,- per unit produk.

Kata kunci: Strategi efisiensi, pengukuran kinerja rantai pasok, evaluasi kinerja *supplier*, *direct shipment* dan *milk-run*, dan biaya pokok penyimpanan.