

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kegiatan pelatihan yang diadakan oleh Pusat Pengembangan Sumber daya Manusia (P2SDM) merupakan sarana yang menyediakan pelayanan dan mengembangkan evaluasi kinerja sumber daya manusia di berbagai bidang terutama pendidikan, bisnis, perbankan, dan administrasi. P2SDM merupakan penggabungan dari Pusat Pendidikan dan Pelatihan Masyarakat (Pusdiklatmas) yang berada di bawah pengelolaan Lembaga Pengabdian pada Masyarakat (LPM) Institut Pertanian Bogor (IPB) dan Lembaga Pengembangan Sumber daya Manusia (LPSDM) di bawah koordinasi IPB. P2SDM merupakan salah satu wadah dalam pengembangan sumber daya manusia yang mengedepankan kualitas dan nilai-nilai etika serta moral yang berlaku di masyarakat dengan motto menuju manusia kreatif, produktif, dan mandiri sebagai lembaga *the first, the best and to be the trendsetter*.

*Motion graphic* adalah sebuah bentuk media visual yang menggabungkan film dan desain grafis dalam satu kesatuan yang berbasis waktu dengan kombinasi berbagai elemen yaitu animasi, video, tipografi, ilustrasi, fotografi dan musik. Pada umumnya *motion graphic* ini dipergunakan sebagai *title sequence* (Humairah *et al.* 2015). Penyampaian pesan menggunakan *motion graphic* lebih mudah dipahami karena penyampaian pesan video yang informatif dan menarik.

Saat ini P2SDM masih menggunakan poster atau *leaflet* untuk memberikan informasi kegiatan pelatihan kepada *audiens*. *Motion graphic* merupakan salah satu cara yang memberikan daya tarik tersendiri untuk konten media kepada *audiens*. Dengan konten media berupa visualisasi, masyarakat dapat menerima informasi secara jelas mengenai produk yang ditawarkan oleh suatu perusahaan atau organisasi. Yang bertujuan untuk mempromosikan video *motion graphic* kegiatan pelatihan P2SDM melalui *website*.

Selama melakukan kegiatan pelatihan, P2SDM membutuhkan konten media berupa *motion graphic*. Konten tersebut dimaksudkan sebagai media pendukung kegiatan pelatihan dan visualisasi dari kegiatan-kegiatan pelatihan yang telah dilaksanakan oleh P2SDM. Tujuannya dibuatnya video *motion graphic* ini yaitu untuk menghasilkan media publikasi kegiatan pelatihan P2SDM IPB dalam bentuk *motion graphic*. Dalam pembuatan *motion graphic*, penerapan strategi konten media digunakan sebagai peta untuk mengarahkan suatu konten guna mencapai dan memenuhi tujuan dari pembuatan *motion graphic* dan penyampaian informasi untuk *audiens*.

Penyampaian sebuah informasi melalui konten harus secara jelas agar tersampaikan dan memenuhi kebutuhan pengunjung atau *audiens* terkait informasi yang dicari sekaligus memberikan dampak. Dari pembuatan konten tersebut dapat dikatakan berguna dan berkualitas secara tujuan dan penyampaiannya bagi *audiens*. (Ricko dan Junaidi 2019). Salah satu alternatif strategi konten media yang mudah dipahami dan interaktif untuk disajikan dalam *website* P2SDM adalah *motion graphic*.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka dapat disimpulkan rumusan masalah yaitu kurangnya media pendukung berupa video animasi *Motion Graphic* pada kegiatan pelatihan di P2SDM IPB.

## 1.3 Tujuan

Adapun tujuan dari pembuatan konten media untuk P2SDM yaitu menghasilkan media publikasi kegiatan pelatihan di P2SDM dalam bentuk *motion graphic*.

## 1.4 Manfaat

Dengan adanya konten media berupa *motion graphic* ini, diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

- Memberikan informasi mengenai kegiatan pelatihan yang dilaksanakan oleh P2SDM;
- Memberikan konten media tambahan untuk *website* maupun sosial media terkait kegiatan pelatihan yang diadakan oleh P2SDM.

## 1.5 Ruang Lingkup

Adapun ruang lingkup dan permasalahan dalam pembuatan *motion graphic* ini sebagai berikut:

- Produk yang dihasilkan berbasis *Motion Graphic 2D* yang mencakup Kegiatan Pelatihan di P2SDM IPB yaitu Pelatihan Audit mutu internal perguruan tinggi (AMI-PT), Pelatihan terapan dasar, Pelatihan sistem panjaminan mutu internal (SPMI), dan Bimtek dan sertifikasi *digital marketing*.
- Hasil Produk yang dibuat akan dipublikasikan sebagai konten media tambahan untuk *website* dan sosial media P2SDM IPB.
- Menggunakan ukuran 1920 px x 1080 px (*Landscape*) dan format Mp4 dengan resolusi *full HD*.