

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang menggunakan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

# 1 PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

PT. SUCOFINDO menerapkan pendalaman perilaku tata nilai perusahaan terhadap seluruh pegawai untuk menjunjung tinggi nilai-nilai yang ada dalam perusahaan. Pendalaman perilaku yang sesuai dengan tata nilai perusahaan bertujuan untuk menyampaikan perilaku utama yang dapat diterapkan oleh seluruh pegawai dalam lingkungan bekerja. Namun dalam menyampaikan pendalaman perilaku tata nilai perusahaan perlu adanya media informasi untuk menyampaikan kepada seluruh pegawai. Media merupakan salah satu komponen komunikasi, yaitu sebagai pembawa pesan dari komunikator menuju komunikan. Sedangkan pengertian dari informasi adalah data yang sudah diolah menjadi suatu bentuk lain yang lebih berguna yaitu pengetahuan atau keterangan yang ditujukan bagi penerima (Widuri 2017).

Perkembangan teknologi informasi khususnya teknologi dibidang multimedia sangat berguna dalam penyampaian informasi. Multimedia adalah penggabungan beberapa unsur yang berbentuk data atau media untuk menyajikan informasi yang lebih menarik (Kadaruddin 2018). Oleh karena itu media informasi yang digunakan adalah dengan membuat produk multimedia yaitu berbentuk *motion graphic* dan desain grafis. *Motion graphic* adalah potongan-potongan media visual berbasis waktu yang menggabungkan film dan desain grafis (Algiffari 2015). Desain grafis adalah seni komunikatif yang berhubungan dengan industri, seni dan proses dalam menghasilkan gambaran visual pada segala permukaan (Munir 2012).

Dengan adanya pembuatan *motion graphic* dan desain grafis sebagai media informasi maka perusahaan diharapkan dapat menyampaikan informasi mengenai pendalaman perilaku tata nilai perusahaan kepada seluruh pegawai. Pendalaman perilaku tata nilai perusahaan disajikan dalam bentuk *motion graphic* dengan menggambarkan setiap poin perilaku tata nilai perusahaan. Sedangkan desain grafis yang dihasilkan adalah dalam bentuk poster untuk menyampaikan definisi dari tata nilai perusahaan. Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan di atas, maka dengan demikian judul tugas akhir ini adalah “Pembuatan Produk Multimedia sebagai Media Informasi Pendalaman Perilaku Tata Nilai Perusahaan di PT SUCOFINDO”.

## 1.2 Tujuan

Tujuan dari Pembuatan Produk Multimedia sebagai Media Informasi Pendalaman Perilaku Tata Nilai Perusahaan di PT SUCOFINDO adalah membuat produk *motion graphic* untuk menyampaikan informasi contoh perilaku sederhana yang dapat dilakukan dalam pekerjaan sehari-hari yang sesuai dengan tata nilai perusahaan dan membuat produk desain grafis untuk menyampaikan definisi tata nilai perusahaan serta menyampaikan seruan untuk bekerja secara profesional.

**1.3 Manfaat**

Manfaat dari Pembuatan Produk Multimedia sebagai Media Informasi Pendalaman Perilaku Tata Nilai Perusahaan di PT SUCOFINDO adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan SUCOFINDO dapat menyampaikan informasi kepada seluruh pegawai melalui *motion graphic* mengenai contoh perilaku yang sesuai dengan tata nilai perusahaan.
2. Pegawai diingatkan kembali mengenai definisi tata nilai perusahaan dan seruan untuk bekerja profesional melalui desain grafis.
3. Mahasiswa khususnya program studi Manajemen Informatika Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor dapat mengetahui bagaimana proses pembuatan produk multimedia dan metode kerja yang digunakan untuk menyelesaikan produk multimedia yang dijelaskan oleh penulis.
4. Pembaca dapat menambah wawasan dan memperluas referensi mengenai pembuatan produk multimedia yang dibuat tahap demi tahap.
5. Penulis dapat menambah portofolio dari produk multimedia yang telah dikerjakan.

#### 1.4 Ruang Lingkup

Batasan Masalah dari Pembuatan Produk Multimedia sebagai Media Informasi Pendalaman Perilaku Tata Nilai Perusahaan di PT SUCOFINDO adalah sebagai berikut:

1. Hasil dari produk multimedia yang dihasilkan adalah dua *output* yang berbeda yaitu berbentuk desain grafis, dan *motion graphic*.
2. Produk multimedia *motion graphic* menyampaikan informasi dengan menyajikan beberapa contoh perilaku dalam pekerjaan sehari-hari yang sesuai dengan tata nilai perusahaan, dengan target *audience* yaitu pegawai SUCOFINDO.
3. Pembuatan poster Tata Nilai SUCOFINDO dibuat hanya untuk seluruh pegawai Divisi *Human Capital*.
4. Produk multimedia dipublikasikan oleh pihak perusahaan yang berwenang, baik melalui email korporat, portal SCI (web internal perusahaan), dan digunakan untuk kepentingan perusahaan lainnya.