



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	1
1.3 Manfaat	2
1.4 Ruang Lingkup	2
2 METODE KERJA	2
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	2
2.2 Metode dan Bidang Kajian	3
2.2.1 <i>Briefing</i>	4
2.2.2 Penentuan Ide dan Konsep	4
2.2.3 Target Audiens	4
2.2.4 Perancangan	5
2.2.5 Pencarian Referensi	5
2.2.6 Pemilihan dan Penggunaan Software	6
2.2.7 Pembuatan Produk	7
2.2.8 <i>Preview</i>	7
2.2.9 Distribusi Produk	8
3 KEADAAN UMUM PT. SUCOFINDO	8
3.1 Sejarah	8
3.2 Visi dan Misi	8
3.2.1 Visi	8
3.2.2 Misi	8
3.3 Kegiatan	9
3.4 Tata Nilai Perusahaan	9
3.5 Struktur Organisasi	9
4 TAHAPAN PEMBUATAN PRODUK MULTIMEDIA	10
4.1 Pembuatan Produk Desain Grafis	10
4.1.1 Pembuatan Poster Tata Nilai SUCOFINDO	11
4.1.2 Pembuatan Poster “Kami Profesional”	20
4.2 Pembuatan Motion Graphic	30
4.2.1 <i>Briefing</i>	30
4.2.2 Penentuan Ide dan Konsep	31
4.2.3 Target Audiens	32
4.2.4 Perancangan	32

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang menggunakan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.2.5	Pemilihan dan Penggunaan Software	44
4.2.6	Pencarian Referensi	44
4.2.7	Pembuatan Produk	45
4.2.8	<i>Preview</i>	86
4.2.9	Distribusi	87
4.3	Evaluasi Seminar	87
4.4	Penilaian Produk	88
5	Simpulan dan Saran	92
5.1	Simpulan	92
5.2	Saran	93
	DAFTAR PUSTAKA	93
	LAMPIRAN	95

DAFTAR TABEL

1	Sumber Referensi	5
2	Pemilihan dan Penggunaan <i>Software</i>	6
3	Kegunaan Aplikasi Pembuatan Produk Multimedia	6
4	Spesifikasi <i>Hardware</i>	7
5	Warna Tata Nilai Perusahaan SUCOFINDO	11
6	Sumber Referensi Pembuatan Poster Tata Nilai SUCOFINDO	13
7	Pemilihan Warna untuk Vektor Poster Tata Nilai SUCOFINDO	15
8	Pengeditan Gambar Vektor Poster Tata Nilai SUCOFINDO	16
9	Revisi Poster Tata Nilai SUCOFINDO	19
10	Sumber Referensi Poster Kami Profesional	21
11	Pemilihan Warna Vektor	23
12	Pengeditan Gambar Vektor untuk Poster Kami Profesional	24
13	Revisi Poster Kami Profesional	30
14	Pengertian Warna Tata Nilai Perusahaan	32
15	<i>Storyline</i> Tips Perilaku Tata Nilai Integritas	33
16	<i>Storyline</i> Tips Perilaku Tata Nilai Fokus Pelanggan	34
17	<i>Storyline</i> Tips Perilaku Tata Nilai Kerja Sama	35
18	<i>Storyboard</i> Tips Perilaku Integritas	36
19	<i>Storyboard</i> Tips Perilaku Fokus Pelanggan	38
20	<i>Storyboard</i> Tips Perilaku Kerja Sama	41
21	Sumber Referensi Pembuatan Produk <i>Motion Graphic</i>	44
22	Pengeditan Gambar Vektor <i>Scene</i> 1 Tata Nilai Integritas	46
23	Pengeditan Gambar Vektor <i>Scene</i> 4 Tata Nilai Integritas	48
24	Pengeditan Gambar Vektor <i>Scene</i> 6 Tata Nilai Integritas	50
25	Pengeditan Gambar Vektor <i>Scene</i> 6 Tata Nilai Integritas	51
26	Pengeditan gambar Vektor <i>Scene</i> 7 Tata Nilai Integritas	53

27	Pengeditan Gambar Vektor <i>Scene</i> 8 Tata Nilai Integritas	54
28	Pengeditan Gambar Vektor <i>Scene</i> 9 Tata Nilai Integritas	55
29	Pengeditan Gambar Vektor <i>Scene</i> 10 Tata Nilai Integritas	56
30	Pengeditan Gambar Vektor <i>Scene</i> 4 Tips perilaku fokus pelanggan	66
31	Pengeditan Gambar Vektor <i>Scene</i> 5 Tips perilaku fokus pelanggan	67
32	Pengeditan Gambar Vektor <i>Scene</i> 6 Tips perilaku fokus pelanggan	68
33	Pengeditan Gambar Vektor <i>Scene</i> 7 Tips perilaku fokus pelanggan	69
34	Pengeditan Gambar Vektor <i>Scene</i> 8 Tips perilaku fokus pelanggan	70
35	Pengeditan Gambar Vektor <i>Scene</i> 4 Tips perilaku kerja sama	76
36	Pengeditan Gambar Vektor Tips perilaku kerja sama	77
37	Pengeditan Gambar Vektor <i>Scene</i> 6 Tips Perilaku Kerja Sama	78
38	Pengeditan Gambar Vektor <i>Scene</i> 7 Tips Perilaku Kerja Sama	79
39	Pengeditan Gambar Vektor <i>Scene</i> 8 Tips Perilaku Kerja Sama	80
40	Revisi <i>Motion Graphic</i> Tips Perilaku Integritas	86
41	Revisi <i>Motion Graphic</i> Tips Perilaku Fokus Pelanggan	86
42	Revisi <i>Motion Graphic</i> Tips Perilaku Kerja Sama	87
43	Penilaian Produk <i>Motion Graphic</i> Tisp Perilaku Integritas	88
44	Penilaian Produk <i>Motion Graphic</i> Tips Perilaku Fokus Pelanggan	89
45	Penilaian Produk <i>Motion Graphic</i> Tips Perilaku Kerja Sama	90
46	Penilaian Produk Poster Tata Nilai SUCOFINDO	91
47	Penilaian Produk Poster Kami Profesional	92

DAFTAR GAMBAR

1	Tahapan Pembuatan Produk Multimedia Desain Grafis	3
2	Tahapan Pembuatan Produk Multimedia <i>Motion Graphic</i>	4
3	Struktur Organisasi PT. SUCOFINDO	10
4	Referensi Desain Poster TIKI	12
5	Referensi Desain Poster PT Vale	12
6	Referensi Desain Poster PT Semen Baturaja	12
7	<i>Typeface Product Sans</i>	14
8	<i>Typeface Badaboom BB</i>	14
9	Membuat <i>New Document</i>	17
10	Penyusunan Aset Poster Tata Nilai SUCOFINDO	17
11	Hasil Desain Poster Tata Nilai SUCOFINDO	18
12	Export File JPEG	18
13	Poster Tata Nilai SUCOFINDO Hasil Revisi	20
14	<i>Typeface Product Sans</i>	23
15	<i>Typeface Laca Text</i>	23
16	<i>New Document</i>	25
17	Penyusunan Aset Poster Kami Profesional	26



18	<i>Proses Layering Lingkaran bingkai foto 1</i>	26
19	Membuat <i>Elipse Vector</i> pada Foto	27
20	<i>Make a Clipping Mask</i>	27
21	Tampilan foto yang sudah di <i>Clipping Mask</i>	28
22	Tampilan foto ke-2 yang sudah di <i>Clipping Mask</i>	28
23	Hasil Desain Poster Kami Profesional	29
24	<i>Export File JPEG</i>	29
25	Materi Tata Nilai SUCOFINDO	31
26	Maskot Semut Tata Nilai Perusahaan	31
27	<i>Scene 1</i> Intro Pegawai SUCOFINDO	46
28	<i>Scene 4</i> Bertanggung Jawab Terhadap Pekerjaan	48
29	<i>Scene 5</i> Selaras antara ucapan dan perbuatan	49
30	<i>Scene 6</i> Taati aturan perusahaan dan norma yang berlaku	50
31	<i>Scene 7</i> Tidak berpihak terhadap siapapun	53
32	<i>Scene 8</i> Menerima dan menjalankan keputusan bersama	54
33	<i>Scene 9</i> Menerapkan Tata Nilai Integritas	55
34	<i>Scene 10</i> Outro	56
35	<i>typeface Bebas Neue</i>	57
36	<i>typeface Cart Wheel</i>	57
37	Menentukan Ukuran <i>Video Motion Graphic</i> Tata Nilai Integritas	57
38	Transisi Awal	58
39	<i>Scene 1</i> Tips Perilaku Tata Nilai Integritas	58
40	Contoh Pemberian Efek <i>puppet pin tool</i>	58
41	<i>Scene 2</i> Tips Perilaku Tata Nilai Integritas	59
42	<i>Scene 3</i> Tips Perilaku Tata Nilai Integritas	59
43	<i>Scene 4</i> Tips Perilaku Tata Nilai Integritas	60
44	<i>Scene 5</i> Tips Perilaku Tata Nilai Integritas	60
45	<i>Scene 6</i> Tips Perilaku Tata Nilai Integritas	61
46	<i>Scene 7</i> Tips Perilaku Tata Nilai Integritas	61
47	<i>Scene 8</i> Tips Perilaku Tata Nilai Integritas	61
48	<i>Scene 9</i> Tips Perilaku Tata Nilai Integritas	62
49	<i>Scene 10</i> Tips Perilaku Tata Nilai Integritas	62
50	<i>Scene 12</i> Tips Perilaku tata nilai integritas	63
51	Pengeditan <i>Voice Over</i> Tips Perilaku Tata Nilai Integritas	63
52	<i>Import File</i>	64
53	Memberi Efek Pada <i>background music</i>	64
54	<i>Export Media</i>	65
55	Tahap <i>Rendering</i> Tips Perilaku Integritas	65
56	<i>Scene 4</i> Angkat Telepon dengan Segera	66
57	<i>Scene 5</i> Layani Pelanggan dengan Antusias	67
58	<i>Scene 6</i> Penuhi Kebutuhan Pelanggan	68
59	<i>Scene 7</i> Sampaikan Solusi dengan Jelas	69



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

60	<i>Scene 8 Senantiasa Meminta Feedback</i>	70
61	Menentukan ukuran dan durasi	71
62	<i>Scene 4 Tips perilaku fokus pelanggan</i>	72
63	Penggunaan Efek <i>Trim Path</i>	72
64	<i>Scene 6 Tips perilaku fokus pelanggan</i>	72
65	<i>Scene 7 Tips perilaku fokus pelanggan</i>	73
66	<i>Scene 8 Tips Perilaku fokus pelanggan</i>	73
67	Pengeditan Voice Over Tips Perilaku Fokus Pelanggan	74
68	<i>Import File</i>	74
69	Memberi Efek pada <i>background music</i>	75
70	<i>Export Media</i>	75
71	Tahap <i>Rendering</i> Tips Perilaku Fokus Pelanggan	75
72	<i>Scene 4</i> Terbuka terhadap pendapat orang lain	76
73	<i>Scene 5</i> Saling percaya terhadap kemampuan rekan kerja	77
74	<i>Scene 6</i> Berkomunikasi dengan baik	78
75	<i>Scene 7</i> Memberi masukan dan dukungan positif	79
76	<i>Scene 8</i> Utamakan berkolaborasi	79
77	Menentukan ukuran dan durasi	81
78	<i>Scene 4</i> Tips perilaku kerja sama	81
79	<i>Scene 5</i> Tips Perilaku kerja sama	82
80	<i>Scene 6</i> Tips Perilaku kerja sama	82
81	<i>Scene 8</i> Tips perilaku kerja sama	83
82	Pengeditan Voice Over Tips perilaku kerja sama	84
83	<i>Import File</i>	84
84	Efek <i>Exponential Fade</i>	85
85	<i>Export Media</i>	85
86	Tahap <i>Rendering</i> Tips Perilaku Kerja Sama	85

DAFTAR LAMPIRAN

1.	Kuisisioner Penilaian Produk Multimedia di PT. SUCOFINDO	96
2.	Penilaian Motion Graphic	96
3.	Penilaian Motion Graphic Bagian 2	97
4.	Penilaian Produk Poster Tata Nilai SUCOFINDO	98
5.	Penilaian Produk Poster Kami Profesional	99
6.	Tanggapan Kuisisioner Penilaian Motion Graphic Tips Perilaku Integritas	99
7.	Tanggapan Kuisisioner Penilaian Motion Graphic Tips Perilaku Integritas bagian2	100
8.	Tanggapan Kuisisioner Penilaian Motion Graphic Tips Perilaku Fokus Pelanggan	100
9.	Tanggapan Kuisisioner Penilaian Motion Graphic Tips Perilaku Fokus Pelanggan bagian2	101



10. Tanggapan Kuisioner Penilaian Motion Graphic Tips Perilaku Kerja Sama	101
11. Tanggapan Kuisioner Penilaian Motion Graphic Tips Perilaku Kerja Sama bagian 2	102
12. Tanggapan Kuisioner Penilaian Poster Tata Nilai SUCOFINDO	102
13. Tanggapan Kuisioner Penilaian Poster Kami Profesional	102

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.