

RINGKASAN

WIDYA SHAFIRA FITRIANI. Pembuatan Produk Multimedia sebagai Media Informasi Pendalaman Perilaku Tata Nilai Perusahaan di PT. SUCOFINDO. Creating Multimedia Products as a Media of Information Deepening the Behavior of Corporate Values at PT. SUCOFINDO. Dibimbing oleh AEP SETIAWAN.

PT *Superintending Company of Indonesia* (SUCOFINDO) adalah sebuah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Indonesia yang berdiri pada tanggal 22 oktober 1956 berdasarkan Akta Notaris Johan Arifin Lumban Tobing Sutan Arifin Nomor 42. SUCOFINDO berfokus pada layanan jasa pemeriksaan dan pengawasan di bidang perdagangan, terutama komoditas pertanian, serta membantu pemerintah dalam menjamin kelancaran arus barang dan pengamanan devisa negara dalam perdagangan ekspor impor.

PT. SUCOFINDO menerapkan pendalaman perilaku tata nilai perusahaan terhadap seluruh pegawai untuk menjunjung tinggi nilai-nilai yang ada dalam perusahaan. Pendalaman perilaku yang sesuai dengan tata nilai perusahaan bertujuan untuk menyampaikan perilaku utama yang dapat diterapkan oleh seluruh pegawai dalam lingkungan bekerja. Namun dalam menyampaikan pendalaman perilaku tata nilai perusahaan perlu adanya media informasi untuk menyampaikan kepada seluruh pegawai. Oleh karena itu media informasi yang digunakan adalah dengan membuat produk multimedia yaitu berbentuk *motion graphic* dan desain grafis.

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan mulai dari tanggal 12 Februari 2020 dan berakhir pada tanggal 20 Maret 2020. Hasil PKL berupa *motion graphic* dan dua poster. Poster pertama merupakan poster Tata Nilai SUCOFINDO dan poster yang kedua merupakan poster Kami Profesional. Pembuatan *motion graphic* sebagai media informasi pendalaman perilaku tata nilai perusahaan disajikan dengan beberapa tips atau contoh sederhana yang dapat dilakukan dalam pekerjaan sehari-hari.

Metode yang digunakan dalam pembuatan *motion graphic* melewati sembilan tahapan yaitu *briefing*, penentuan ide dan konsep, target audiens, perancangan, pencarian referensi, pemilihan dan penggunaan *software*, pembuatan produk multimedia, *preview* dan distribusi produk. Hasil dari *motion graphic* tersebut berupa *file* dengan format .mp4. Metode yang digunakan pada pembuatan poster Tata Nilai SUCOFINDO dan poster Kami Profesional tidak jauh berbeda dengan tahapan *motion graphic* hanya saja metode pembuatan pada produk poster ada beberapa tahap yang ada pada *motion graphic* tidak dilalui pada tahap pembuatan poster. Hasil dari produk poster berupa *file* dengan format .JPG.

Dari pembuatan produk multimedia yang telah dibuat dapat disimpulkan bahwa produk *motion graphic* dan desain grafis digunakan sebagai media informasi bagi perusahaan mengenai pendalaman perilaku yang sesuai dengan tata nilai perusahaan. Sehingga seluruh pegawai dapat memahami informasi melalui *motion graphic* dan desain grafis.

Kata kunci : desain grafis, *motion graphic*, produk multimedia, tata nilai perusahaan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.