



# PEMBUATAN PRODUK MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA INFORMASI PENDALAMAN PERILAKU TATA NILAI PERUSAHAAN DI PT SUCOFINDO

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

WIDYA SHAFIRA FITRIANI



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2020



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir berjudul Pembuatan Produk Multimedia sebagai Media Informasi Pendalaman Perilaku Tata Nilai Perusahaan di PT. SUCOFINDO adalah benar karya saya dengan arahan dari komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 2020

*Widya Shafira Fitriani*  
NIM J3C117096



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya sebagai atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## RINGKASAN

WIDYA SHAFIRA FITRIANI. Pembuatan Produk Multimedia sebagai Media Informasi Pendalaman Perilaku Tata Nilai Perusahaan di PT. SUCOFINDO. Creating Multimedia Products as a Media of Information Deepening the Behavior of Corporate Values at PT. SUCOFINDO. Dibimbing oleh AEP SETIAWAN.

PT *Superintending Company of Indonesia* (SUCOFINDO) adalah sebuah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Indonesia yang berdiri pada tanggal 22 oktober 1956 berdasarkan Akta Notaris Johan Arifin Lumban Tobing Sutan Arifin Nomor 42. SUCOFINDO berfokus pada layanan jasa pemeriksaan dan pengawasan di bidang perdagangan, terutama komoditas pertanian, serta membantu pemerintah dalam menjamin kelancaran arus barang dan pengamanan devisa negara dalam perdagangan ekspor impor.

PT. SUCOFINDO menerapkan pendalaman perilaku tata nilai perusahaan terhadap seluruh pegawai untuk menjunjung tinggi nilai-nilai yang ada dalam perusahaan. Pendalaman perilaku yang sesuai dengan tata nilai perusahaan bertujuan untuk menyampaikan perilaku utama yang dapat diterapkan oleh seluruh pegawai dalam lingkungan bekerja. Namun dalam menyampaikan pendalaman perilaku tata nilai perusahaan perlu adanya media informasi untuk menyampaikan kepada seluruh pegawai. Oleh karena itu media informasi yang digunakan adalah dengan membuat produk multimedia yaitu berbentuk *motion graphic* dan desain grafis.

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan mulai dari tanggal 12 Februari 2020 dan berakhir pada tanggal 20 Maret 2020. Hasil PKL berupa *motion graphic* dan dua poster. Poster pertama merupakan poster Tata Nilai SUCOFINDO dan poster yang kedua merupakan poster Kami Profesional. Pembuatan *motion graphic* sebagai media informasi pendalaman perilaku tata nilai perusahaan disajikan dengan beberapa tips atau contoh sederhana yang dapat dilakukan dalam pekerjaan sehari-hari.

Metode yang digunakan dalam pembuatan *motion graphic* melewati sembilan tahapan yaitu *briefing*, penentuan ide dan konsep, target audiens, perancangan, pencarian referensi, pemilihan dan penggunaan *software*, pembuatan produk multimedia, *preview* dan distribusi produk. Hasil dari *motion graphic* tersebut berupa *file* dengan format .mp4. Metode yang digunakan pada pembuatan poster Tata Nilai SUCOFINDO dan poster Kami Profesional tidak jauh berbeda dengan tahapan *motion graphic* hanya saja metode pembuatan pada produk poster ada beberapa tahap yang ada pada *motion graphic* tidak dilalui pada tahap pembuatan poster. Hasil dari produk poster berupa *file* dengan format .JPG.

Dari pembuatan produk multimedia yang telah dibuat dapat disimpulkan bahwa produk *motion graphic* dan desain grafis digunakan sebagai media informasi bagi perusahaan mengenai pendalaman perilaku yang sesuai dengan tata nilai perusahaan. Sehingga seluruh pegawai dapat memahami informasi melalui *motion graphic* dan desain grafis.

Kata kunci : desain grafis, *motion graphic*, produk multimedia, tata nilai perusahaan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB*

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



# **PEMBUATAN PRODUK MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA INFORMASI PENDALAMAN PERILAKU TATA NILAI PERUSAHAAN DI PT. SUCOFINDO**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

**WIDYA SHAFIRA FITRIANI**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Informatika

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2020**



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian laporan akhir: Amata Fami, M.Ds.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir: Pembuatan Produk Multimedia sebagai Media  
Informasi Pendalaman Perilaku Tata Nilai Perusahaan  
di PT SUCOFINDO

Nama : Widya Shafira Fitriani  
NIM : J3C117096

Disetujui oleh Pembimbing

Pembimbing : Aep Setiawan, S.Si., M.Si.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Sofiyanti Indriasari, S.Kom., M.Kom.  
NPI. 201807198410052001

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., M.Ec.  
NIP. 196106181986091001

  

Tanggal Ujian:  
22 Juni 2020

Tanggal Lulus:  
29 Juli 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.