



I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Peternakan Sekolah Vokasi IPB merupakan salah satu unit kerja di Sekolah Vokasi dibawah naungan Program Studi Teknologi dan Manajemen Ternak. Saat ini, Peternakan SV IPB sedang mengembangkan sebuah aplikasi berbasis mobile bernama “eMoww” dengan target audience yaitu para peternak sapi perah. Peternakan SV IPB saat ini mempromosikan dan memperkenalkan aplikasi eMoww masih mulut ke mulut (*word of mouth*), solusi dari masalah tersebut adalah dibutuhkan sebuah media promosi yang lebih kreatif dan inovatif untuk mempromosikan aplikasi eMoww yang telah dikembangkan, karena dengan dibuatnya video promosi akan banyak menarik perhatian untuk mengenal aplikasi tersebut.

Seiring dengan kemajuan teknologi, perkembangan media promosi mulai beralih ke media digital, salah satunya dalam bentuk video. Media promosi berbentuk video memiliki beberapa kelebihan dibandingkan dengan media konvensional, yaitu video promosi memiliki daya jangkauan yang luas, dapat menampilkan keadaan realita objek, serta dapat diaplikasikan di berbagai macam media digital, seperti televisi, youtube, dan media (Kurniawan dan Wahyurini 2016). Pada video promosi tersebut dilanjutkan dengan sekilas tentang panduan penggunaan aplikasi eMoww. Panduan penggunaan aplikasi tersebut berupa video tutorial, merupakan salah satu media yang termasuk dalam kategori media audio visual dimana lebih mengandalkan audio dan visual. Media audio visual merupakan salah satu media yang dapat digunakan dalam pembelajaran menyimak, menirukan, dan memperagakan (Elvida 2018). Sehingga *target audience* dapat memahami dengan jelas tentang penggunaan dari aplikasi tersebut. Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan diatas, maka demikian solusi yang diambil untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah “Pembuatan Video Promosi dan Panduan Penggunaan Aplikasi eMoww pada Peternakan SV IPB”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas dapat dirumuskan masalah dalam pembuatan ini antara lain sebagai berikut:

1. Bagaimana membuat video promosi dan panduan penggunaan aplikasi eMoww?
2. Metode apa yang digunakan untuk membuat *motion graphics* ini?

1.3 Tujuan

Tujuan Pembuatan Video Promosi dan Panduan Penggunaan aplikasi eMoww pada Peternakan SV IPB adalah mengenalkan aplikasi dan berbagai fitur yang terdapat pada aplikasi eMoww kepada masyarakat, khususnya para peternak sapi perah.

1.4 Manfaat

Manfaat dari pembuatan video promosi dan panduan penggunaan aplikasi eMoww berbentuk *motion graphic* adalah untuk media promosi dari aplikasi eMoww di Peternakan SV IPB sebagai berikut:

1. Target audiens dapat mengetahui informasi mengenai fitur-fitur utama dalam aplikasi eMoww untuk dapat dimanfaatkan oleh setiap pengguna dalam memahami kegunaan aplikasi.
2. Peternakan SV IPB mendapatkan inovasi baru dalam mempromosikan sebuah *product*.
3. Pembaca Tugas Akhir pembuatan video promosi dan panduan penggunaan aplikasi eMoww dapat mengetahui proses pembuatan *motion graphic*.
4. *Motion graphic* yang dibuat ini dapat menambah portofolio.

1.5 Ruang Lingkup

Ruang Lingkup dari Pembuatan Video Promosi dan Panduan Penggunaan Aplikasi eMoww pada Peternakan SV IPB adalah sebagai berikut:

1. *Product* dibuat menggunakan *software* berupa Adobe After Effect, Adobe Illustrator, dan Adobe Media Encoder.
2. *Motion graphic* yang telah dibuat menyajikan pengenalan aplikasi, pengenalan fitur-fitur, dan informasi yang disediakan pada aplikasi tersebut.
3. Target *audience* dari aplikasi ini adalah para peternak sapi perah.