



## RINGKASAN

BELLA PUTRI PERMADANI. Pembuatan Video Promosi dan Panduan Penggunaan Aplikasi eMoww pada Peternakan SV IPB (*Making of the Videos for the Promotions and Guidelines in using the Emoww Application at the Farm of the College of Vocational Studies of IPB*). Dibimbing oleh SOFIYANTI INDRIASARI.

eMoww adalah sebuah aplikasi yang kini tengah dikembangkan oleh Peternakan SV IPB, yang mana aplikasi tersebut digunakan oleh para peternakan sapi perah, yang berguna untuk menghubungkan para peternak sapi perah dengan koperasi susu, namun dalam hal mempromosikan produk tersebut kepada target audiens, Peternakan SV IPB menggunakan inovasi baru yaitu dengan cara membuat video promosi dan panduan penggunaan yang berbentuk *motion graphic*, karena sebelum menerapkan video *motion graphic* untuk mempromosikan produk, Peternakan SV IPB memperkenalkan produk tersebut masih mulut ke mulut, tujuan dari pembuatan video promosi dan panduan pengenalan aplikasi eMoww sebagai media dalam mengenalkan aplikasi dan berbagai fitur yang terdapat pada aplikasi eMoww kepada masyarakat, khususnya para peternak sapi perah. Metode dalam pembuatan *product motion graphic* aplikasi eMoww mengadopsi metode yang didasarkan pada *e-book* karya Timo Fecher. Metode yang digunakan melalui 3 tahapan yaitu *Preparation, Production, dan Post-production*. Tahapan *Preparation* terdiri dari *Four "W" –questions, Research, Message, Fixed Specification, Brainstorming and Idea, Moodboard, Format, and Composition, dan Storyboard*. Tahapan *Production* terdiri dari *Design Element, Typography, Mixing Typefaces, Colors, dan Animation*. Tahapan *Post-production* terdiri dari *Audio, Rendering, dan Presentation*. *Motion graphic* adalah menggabungkan beberapa gambar atau video, *music, typography, dan ilustrasi* menjadi satu kesatuan, target audiens dari pembuatan *motion graphic* ini adalah para peternak sapi perah, dengan rentang usia 30–60 tahun. Platform yang digunakan untuk mempublikasikan dan menampilkan *motion graphic* video promosi dan panduan pengenalan aplikasi eMoww adalah Instagram, Facebook, dan Youtube. Pengerjaan *motion graphic* ini menggunakan aplikasi Adobe Illustrator dan Adobe After Effect setelah itu di rendering dengan menggunakan Adobe Media Encoder. Simpulannya adalah *motion graphic* telah berhasil diselesaikan yang berisi informasi mengenai pengenalan aplikasi dan fitur, serta panduan pengenalan tentang aplikasi eMoww. Video promosi dan panduan pengenalan aplikasi eMoww berdurasi 3 menit 4 detik.

Kata kunci: aplikasi eMoww, media promosi, *motion graphic*

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.