



# I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Industri di Indonesia terus mengalami kemajuan seiring berjalannya waktu. Berkembangnya sektor industri ditandai dengan berkembang pesatnya varian dan jenis produk baru yang bermunculan dipasaran. Hal ini tentunya mendorong banyak perusahaan yang berkecimpung di sektor yang sama untuk saling bersaing dan berlomba – lomba memiliki produk unggulan yang berkualitas mengungguli perusahaan pesaing lain. Tentunya, untuk dapat mewujudkan produk unggulan tersebut diperlukan strategi yang tepat. Penerapan perencanaan produksi merupakan salah satu cara tepat yang dapat digunakan perusahaan dalam upaya memproduksi produk unggulan yang berkualitas.

Perencanaan produksi dalam pengertiannya merupakan suatu konsep tentang perencanaan jumlah produk yang akan diproduksi dalam jangka waktu tertentu atau dalam masa tertentu dengan mempertimbangkan berbagai aspek sebagai variabel – variabel pendukung. Efektifitas dan efisiensi pada perencanaan produksi suatu perusahaan merupakan salah satu parameter suksesnya perusahaan dalam menjalankan produksi dan mengikuti persaingan. Efektifitas meliputi ketepatan dalam menentukan tingkat produksi yang dapat didefinisikan juga sebagai kemampuan perusahaan dalam memenuhi kebutuhan konsumen dan tetap meminimalisir adanya waste pada produk. Tingkat produksi yang tepat artinya memanfaatkan sumber daya produksi yang ada dengan maksimal dan mencapai efisiensi biaya produksi.

Perencanaan produksi terbagi lagi menjadi beberapa jenis perencanaan, yaitu perencanaan jangka pendek, perencanaan jangka menengah hingga perencanaan jangka panjang, yang pada setiap perencanaanya tidak hanya bertujuan menentukan jumlah produk, namun juga bertujuan untuk menentukan jumlah tenaga kerja yang efektif, jumlah biaya efisien, hingga menentukan sumber daya atau bahan baku yang tepat.

Penulisan tugas karya akhir ini merupakan hasil dari implementasi perencanaan produksi pada lini produksi lampu LED Bulb di PT Honoris Industry, seluruh aspek perencanaan diterapkan mulai dari prakiraan permintaan, perencanaan agregat, jadwal induk produksi hingga *Material Requirement Planning* (MRP).

PT Honoris Industry adalah perusahaan manufaktur listrik atau elektronik yang memproduksi barang-barang dibidang kamera dan optical part seperti Kamera Fuji Film, *optical part* (*Chinnontech, Schott Glass dan Leica*), *car audio* merek Pioneer. PT Honoris Industry kemudian berkembang di tahun 2009 dengan memulai bisnis produk penerangan seperti lampu CFL atau LHE dan pada tahun 2012 merambah bisnis penerangan dengan LED (*Light Emitting Diode*). Selain produk tersebut, PT Honoris Industry juga memproduksi barang-barang cetakan plastik (*Plastic injection dan Painting printing*).

PT Honoris Industry mempunyai produk unggulan di bidang lampu yaitu Hori *Lighting* yang menawarkan solusi pencahayaan hemat energi dengan produk berteknologi muktahir dan ramah lingkungan. Tingginya tingkat kepadatan penduduk dan meningkatnya sektor perumahan mengakibatkan naiknya permintaan pasar terhadap produk lampu berkualitas, berkaitan dengan hal ini,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

produk lampu HORI PT Honoris Industry turut serta mengajak masyarakat untuk melestarikan lingkungan hidup dan mengurangi pemanasan global.

## 1.2 Tujuan

Praktik Kerja Lapangan (PKL) merupakan kegiatan mengaplikasikan teori dan praktikum yang telah diterima selama masa perkuliahan, untuk kemudian dibandingkan dan diterapkan dengan keadaan sesungguhnya dilapangan. Ada beberapa tujuan diadakannya Praktik Kerja Lapangan ini:

- Mengidentifikasi penerapan perencanaan produksi di PT Honoris Industry.
- Menentukan tingkat permintaan produk menggunakan metode peramalan (*forecasting*).
- Membuat perencanaan kapasitas, perencanaan agregat, Jadwal Induk Produksi (JIP), dan *Material Requirement Planning (MRP)* di PT Honoris Industry.

## 1.3 Manfaat

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) merupakan sarana bagi mahasiswa untuk menerapkan ilmu yang telah diberikan selama perkuliahan dengan keadaan nyata di lapangan. Selain itu kegiatan ini juga memiliki manfaat untuk berbagai pihak yang terkait terlaksananya PKL ini. Adapun diantaranya:

### 1.3.1 Bagi Mahasiswa

Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini memberikan manfaat bagi mahasiswa. Adapun manfaat yang diperoleh oleh mahasiswa dalam pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) diantaranya adalah:

- Sarana mengaplikasikan ataupun menerapkan ilmu yang sudah diterima selama tiga tahun terakhir perkuliahan pada lapangan kerja sesungguhnya.
- Mendapat pengetahuan pada kegiatan perencanaan produksi khususnya pada produk LED Bulb di PT Honoris Industry.
- Menambah wawasan, tidak hanya dalam aspek ilmu pengetahuan, namun juga dalam aspek sosial, keterampilan, etika kerja, dan wawasan umum.
- Menambah relasi pada dunia kerja.
- Menambah pengalaman pada dunia kerja.

### 1.3.2 Bagi Perusahaan

Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini memberikan manfaat bagi perusahaan. Adapun manfaat yang diperoleh oleh perusahaan dalam pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) diantaranya adalah:

- Memberikan masukan hingga solusi bagi perusahaan terkait keadaan langsung perencanaan produksi di lapangan.
- Memberikan kontribusi dalam pengenalan perusahaan dan pengenalan produk perusahaan itu sendiri dalam lingkup perguruan tinggi. Sebagai sarana pengembangan perusahaan terkait kontribusi pada masyarakat yang bersifat mendidik, sehingga akan memberikan nilai tambah atau *value* pada perusahaan atau produk perusahaan itu sendiri dimata masyarakat.

- d) Adanya kontribusi kerja secara langsung pada bagian produksi yang dilakukan oleh mahasiswa.

### 1.3.3 Bagi Perguruan Tinggi

Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini memberikan manfaat bagi perguruan tinggi. Adapun manfaat yang diperoleh oleh perguruan tinggi dalam pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) diantaranya adalah:

- Memberi hubungan jangka panjang yang baik antara perusahaan dan perguruan tinggi sebagai bentuk kerjasama dalam bidang edukasi.
- Sebagai umpan balik bagi perguruan tinggi dalam mengevaluasi kurikulum yang sedang dijalankan dengan menyelaraskan dengan kegiatan nyata di dunia kerja terkini.
- Menambah keterampilan pada mahasiswa
- Memastikan mahasiswa mendapatkan pengalaman bekerja yang layak dan cukup selepas menjalani masa perkuliahan, sehingga mahasiswa sudah dianggap mampu untuk bekerja di dunia kerja.

## 1.4 Ruang Lingkup

Pada kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini ruang lingkup berfungsi memfokuskan kegiatan pada permasalahan topik utama yang dibahas dalam penulisan tugas akhir. Selain itu ruang lingkup juga memberikan batasan kegiatan untuk memudahkan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) lebih fokus pada pencapaian tujuan yang sudah ditetapkan sejak awal.

Topik utama yang menjadi kajian dalam kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini adalah perencanaan produksi yang didalamnya mencakup beberapa materi pada aspek khusus. Aspek khusus merupakan aspek yang diteliti dan diuraikan secara detail pada suatu topik secara lebih mendalam, adapun pada topik khusus perencanaan produksi aspek yang diteliti dan dikerjakan adalah:

- Melakukan peramalan (*forecasting*) jumlah permintaan atau jumlah penjualan pada produk Hori di PT Honoris Industry dengan metode pada *forecasting*.
- Perhitungan tingkat ketelitian peramalan pada hasil *forecasting* yang sudah dilakukan di PT Honoris Industry
- Prakiraan anggaran biaya produksi LED bulb melalui metode perencanaan agregat.
- Identifikasi dan penerapan perencanaan Jadwal Induk Produksi (JIP)
- Perencanaan kebutuhan bahan baku dengan *Material requirements Planning* (MRP) di PT Honoris Industry.

