

I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Wilayah pesisir Lombok Tengah merupakan daerah yang kaya akan potensi wisata dengan beragam sumberdaya alam yang terdapat di wilayah pesisir Lombok Tengah. Wilayah pesisir Lombok Tengah memiliki panjang pantai sekitar $\pm 99,69$ km dan luas perairan laut termasuk Zona Ekonomi Eksklusif (ZEE) 11.937 Km^2 dengan panjang pantai ini Lombok Tengah memiliki keberagaman keindahan yang dapat memukau para wisatawan yang berkunjung di wilayah pesisir Lombok Tengah. Perairan pesisir dan lautan Kabupaten Lombok Tengah seperti yang diketahui memiliki peluang yang besar dalam mengembangkan potensi pesisir dan lautan untuk berbagai kegiatan seperti kegiatan pariwisata dan kegiatan ekonomi. Potensi yang paling di unggulkan di wilayah pesisir Lombok Tengah ini adalah daerah pantai nya dengan luas bentang alam yang sangat memukau serta keindahan ekosistem bawah laut yang sangat eksotis menjadi daya tarik tersendiri bagi wilayah ini. Potensi wilayah yang di unggulkan ini dibuktikan dengan data kunjungan di Kabupaten Lombok Tengah pada tahun 2019 yaitu sebesar 671.905 wisatawan yang berkunjung ke Lombok Tengah, hal ini dapat disimpulkan bahwa Lombok Tengah tetap menjadi destinasi pilihan bagi para wisatawan dikarenakan daya tarik yang terdapat di wilayah pesisirnya yang dapat terus memukau para wisatawan.

Wilayah pesisir Lombok Tengah memiliki wilayah dataran yang lebih rendah dikarenakan berbatasan langsung dengan lautan yang menyebabkan Sebagian pantai di wilayah pesisir Lombok Tengah ini memiliki kesamaan karakteristik dari tepi pantai yang tidak begitu landai, arus ombak yang tidak begitu besar serta pasir putih yang membentang luas di garis pantai yang berada di wilayah pesisir ini.. Adanya kesamaan karakteristik di wilayah pesisir ini menjadikan Lombok Tengah memiliki keunggulan berdasarkan wilayah atau zona kawasan, masing – masing kawasan ini saling menopang, mendukung, berkaitan, mengisi dan bersinergi antara satu dengan yang lainnya seperti pada kawasan alam yang menjadi tempat andalan bagi para wisatawan yang diikuti oleh kawasan budaya seperti desa wisata yang memanjakan para wisatawan dengan keunikan dan keunggulan kebudayaan yang ada di Lombok Tengah.

Konsep daya tarik wisata yang disuguhkan oleh Lombok Tengah menjadi komponen destinasi pariwisata berupa sumber daya wisata alam, budaya dalam bentuk objek tunggal atau kawasan yang memiliki daya tarik kepariwisataan dan menjadi penggerak motivasi kunjungan wisatawan, namun wilayah pesisir Lombok Tengah masih memiliki kekurangan yaitu pada segi promosi yang hanya meliputi beberapa kawasan pesisir di Lombok Tengah, sedangkan potensi sumberdaya wisata yang tidak diliputi oleh wisatawan menjadi kawasan yang disayangkan dikarenakan banyak wisatawan yang belum mengenal serta mengetahui potensi wisata tersebut. Web desain menjadi pilihan utama dalam mengaplikasikan

informasi kedalam media yang dapat dijangkau oleh berbagai kalangan sehingga dapat memberikan informasi yang *universal* kepada para calon wisatawan yang hendak berkunjung ke Lombok khususnya Lombok Tengah dengan begitu kawasan pesisir Lombok Tengah menjadi diunggulkan dengan adanya informasi yang disajikan secara faktual didalam web serta dengan adanya Bandara International Lombok (BIL) yang menjadikan jumlah kunjungan meningkat sehingga membuat wisatawan mancanegara pun dapat berkunjung ke pesisir Lombok Tengah.

Web merupakan *platform* media paling mudah dijangkau pada saat ini dengan adanya *Web* membuat informasi semakin mudah untuk di raih berbagai macam media *online* menjadi wadah bagi semua kalangan untuk mendapatkan informasi. Informasi wisata dapat mudah diakses untuk mencarikan berbagai referensi bagi para calon wisatawan untuk menemukan daerah tujuan wisata yang akan dikunjungi terlebih di masa modern seperti ini. Informasi yang disajikan di media *online* sangat interaktif dan informatif serta tampilan web juga menjadi bahan utama dalam penyajian informasi dimana web yang memiliki desain yang menarik serta memiliki foto dan video pendukung yang membuat *user* menjadi percaya akan informasi yang terdapat di *web* tersebut sehingga menarik minat para pengakses *web* untuk dapat mengunjungi destinasi yang terdapat di dalamnya. Perencanaan Desain Website Ekowisata Pesisir Di Kabupaten Lombok Tengah menjadi acuan utama dalam pengembangan media promosi dan pemasaran yang ada di Kabupaten Lombok Tengah mengingat media promosi dan pemasaran khususnya *website* yang ada di Lombok Tengah terbilang cukup baik dengan adanya perencanaan ini diharapkan dapat menjadi stimulan bagi wilayah Kabupaten Lombok Tengah untuk terus meng *develop* aspek pemasaran khususnya pada bagian *website*.

1.2 Tujuan

Tujuan kegiatan yaitu :

1. Mengidentifikasi data dan sumberdaya desain website yang berada di Lombok Tengah untuk penyusunan Website Ekowisata Pesisir Di Kabupaten Lombok Tengah
2. Membuat Perancangan Desain Website Ekowisata Pesisir Di Kabupaten Lombok Tengah
3. Mengidentifikasi persepsi masyarakat mengenai desain Website Di Lombok Tengah yang dirancang.

1.3 Manfaat

Manfaat kegiatan yaitu :

1. Manfaat bagi penulis mendapatkan pengetahuan mengenai sumberdaya desain web yang berada di Lombok Tengah.
2. Manfaat bagi masyarakat secara luas mengenai informasi pesisir Lombok Tengah.



3. Media promosi mengenai ekowisata pesisir di Lombok Tengah yang dapat dijangkau oleh khalayak luas.

1.4 Luaran Kegiatan

Luaran dari kegiatan Tugas Akhir Perencanaan Desain Website Ekowisata Pesisir di Lombok Tengah adalah desain website mengenai sumberdaya wisata pesisir yang berada di Lombok Tengah dengan informasi yang tercantum pada desain website.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies