



## ABSTRAK

Pantai di Kabupaten Lombok Tengah dapat dijadikan sebagai sumberdaya informasi dalam perencanaan desain website ekowisata pesisir di Kabupaten Lombok Tengah. Perencanaan ini bertujuan untuk mengidentifikasi sumberdaya website ekowisata pesisir, membuat rancangan desain website, dan mengidentifikasi persepsi masyarakat terhadap desain website. Jenis data yang diambil yaitu data dan sumberdaya website meliputi sumberdaya ekowisata pesisir, data rancangan desain website meliputi elemen website, dan data persepsi. Metode pengambilan data menggunakan metode pustaka, observasi berupa dokumentasi, dan kuesioner online. Analisis data yang digunakan mencakup kualitatif dan kuantitatif menggunakan skala 1-4. Metode Penyusunan Desain Website yaitu menentukan domain, melakukan instalasi wordpress, menentukan tema, memasukkan domain dan memasukkan data Ekowisata Pesisir. Sumberdaya desain website terdiri dari 17 destinasi. Perancangan desain website dilatar belakangi oleh keberagaman kebudayaan Lombok Tengah dari bahasa hingga cerita rakyatnya. Pada desain website menggunakan konsep bertemakan lautan dengan layout yang memiliki aksen ombak pada tiap halamannya. Komponen website terdiri dari Home, Halaman, Domain, Tentang Saya, Kontak, Aksesibilitas, Aktivitas, Fasilitas dan Wisata Pesisir. Persepsi responden terhadap Rancangan Desain Website Ekowisata Pesisir terbilang baik, namun bagian video memiliki kekurangan pada keseimbangan warna.

**Kata Kunci:** Website, Desain Website, Kabupaten Lombok Tengah

## ABSTRACT

*Beaches in Central Lombok Regency can be used as information resources in planning the design of coastal ecotourism websites in Central Lombok Regency. This plan aims to identify coastal ecotourism website resources, make website design designs, and identify public perceptions of website design. The types of data taken are website data and resources including coastal ecotourism resources, website design design data including website elements, and perception data. Methods of collecting data using library methods, observation in the form of documentation, and online questionnaires. The data analysis used includes qualitative and quantitative using a scale of 1-4. The Website Design Preparation method is to determine the domain, install wordpress, determine the theme, enter the domain and enter Coastal Ecotourism data. Website design resources consist of 17 destinations. The website design is motivated by the diversity of Central Lombok culture from language to folklore. The website design uses an ocean-themed concept with a layout that has waves accents on each page. The website components consist of Home, Page, Domain, About Me, Contact, Accessibility, Activities, Facilities and Coastal Tourism. Respondents' perceptions of the Coastal Ecotourism Website Design are fairly good, but the video section has a lack of color balance.*

**Key Words:** Website, Website Design, Central Lombok Regency