



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II. METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Data Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 <i>Business Model Canvas</i>	5
2.3.3 Analisis Finansial	10
III KERAGAAN PERUSAHAAN	15
3.1 Sejarah	15
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	16
3.3 Sumber Daya Perusahaan	17
3.3.1 Sumber Daya Fisik	17
3.3.2 Sumber Daya Manusia	18
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	19
3.4 Unit Bisnis	19
3.4.1 Pengadaan Input	19
3.4.2 Proses Produksi	18
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	20
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	24
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	24
4.2 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	24
4.2.1 <i>Customer Segment</i> (Segmen Pelanggan)	24
4.2.2 <i>Value Propositions</i> (Proposisi Nilai)	24
4.2.3 <i>Channels</i> (Saluran)	25
4.2.4 <i>Customer Relationships</i> (Hubungan Pelanggan)	25
4.2.5 <i>Revenue Streams</i> (Arus Pendapatan)	25
4.2.6 <i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama)	26
4.2.7 <i>Key Activities</i> (Aktivitas Utama)	26
4.2.8 <i>Key Partnerships</i> (Kemitraan Utama)	28
4.2.9 <i>Cost Structures</i> (Struktur Biaya)	28
4.3 Penerapan <i>Business Model Canvas</i> pada Ide Bisnis	29
4.3.1 <i>Customer Segment</i> (Segmen Pelanggan)	29
4.3.2 <i>Value Propositions</i> (Proposisi Nilai)	29
4.3.3 <i>Channels</i> (Saluran)	30
4.3.4 <i>Customer Relationships</i> (Hubungan Pelanggan)	30
4.3.5 <i>Revenue Streams</i> (Arus Pendapatan)	31
4.3.6 <i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama)	31



4.3.7	<i>Key Activities</i> (Aktivitas Utama)	32
4.3.8	<i>Key Partnerships</i> (Kemitraan Utama)	35
4.3.9	<i>Cost Structures</i> (Struktur Biaya)	35
4.4	Analisis Finansial	38
4.5	Tahapan Pengembangan Bisnis	40
V	SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1	Simpulan	43
5.2	Saran	43
	DAFTAR PUSTAKA	43
	LAMPIRAN	45
	RIWAYAT HIDUP	65

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





DAFTAR TABEL

1	Produksi sayuran di Jawa Barat (dalam ton)	1
2	Matriks SWOT	4
3	Daftar mesin dan peralatan pada Serenity Farm 2022	18
4	Jumlah sumber daya manusia pada Serenity Farm 2022	18
5	Daftar harga sayuran di Serenity Farm 2022	21
6	Pendapatan sebelum pengembangan bisnis pada Serenity Farm 2022	26
7	Biaya tetap sebelum pengembangan bisnis pada Serenity Farm 2022	28
8	Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis pada Serenity Farm 2022	29
9	Peningkatan pendapatan setelah pengembangan bisnis pada Serenity Farm 2022	31
10	Biaya tetap setelah pengembangan bisnis pada Serenity Farm 2022	36
11	Biaya variabel setelah pengembangan bisnis pada Serenity Farm 2022	36
12	Perbandingan laporan laba rugi dan R/C ratio perusahaan sebelum dan setelah melakukan pengembangan bisnis pada Serenity Farm 2022	39
13	Perhitungan <i>cashflow</i> pengembangan bisnis pada Serenity Farm 2022	40
14	Tahapan pengembangan bisnis pada Serenity Farm 2022	40
15	Solusi PERT/CPM pada pengembangan bisnis Serenity Farm 2022	41



DAFTAR GAMBAR

College of Vocational Studies

1	Denah lokasi Serenity Farm	3
2	Business Model Canvas	5
3	Struktur organisasi Serenity Farm 2022	16
4	Saluran distribusi Serenity Farm 2022	23
5	Tampilan akun media sosial Instagram Serenity Farm sebelum dan sesudah dilakukan pengembangan	30
6	Konten <i>qna</i> dan <i>polling</i> Serenity Farm 2022	30
7	Konten promosi gratis ongkir Serenity Farm	31
8	Tampilan proses <i>editing</i> pada aplikasi Canva	32
9	Proses <i>publishing</i> konten di Instagram Serenity Farm	33
10	Konten edukasi Serenity Farm 2022	33
11	Konten interaksi Serenity Farm 2022	34
12	Konten penjualan Serenity Farm 2022	34
13	Evaluasi melalui hasil <i>insight</i> di Instagram Serenity Farm	35
14	BMC setelah pengembangan bisnis pada Serenity Farm 2022	37

DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis SWOT pada Serenity Farm 2022	44
2	Rumusan ide pengembangan bisnis pada Serenity Farm 2022	48
3	Diagram tahapan pengembangan bisnis pada Serenity Farm 2022	49

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



4	Aplikasi edit foto dan video dalam melakukan pengembangan bisnis	49
5	Contoh beberapa <i>instastory</i> yang diunggah di Instagram Serenity Farm	50
6	Contoh beberapa konten yang diunggah di Instagram Serenity Farm	51
7	Biaya investasi sebelum pengembangan bisnis pada Serenity Farm 2022	52
8	Biaya investasi setelah pengembangan bisnis pada Serenity Farm 2022	53
9	Biaya tetap sebelum pengembangan bisnis pada Serenity Farm 2022	54
10	Biaya tetap setelah pengembangan bisnis pada Serenity Farm 2022	55
11	Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis pada Serenity Farm 2022	56
12	Biaya variabel setelah pengembangan bisnis pada Serenity Farm 2022	57
13	Pendapatan sebelum pengembangan bisnis pada Serenity Farm 2022	58
14	Pendapatan sebelum pengembangan bisnis pada Serenity Farm 2022	58
15	Perhitungan <i>cashflow</i> pengembangan bisnis pada Serenity Farm 2022	59
16	Perbandingan laporan laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan	63
17	Jadwal pengunggahan konten Serenity Farm periode Maret 2022	64

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

