



RINGKASAN

GESANG BAKTIAS CITRA BELLA. Optimalisasi *Digital Marketing* melalui Media Sosial Instagram pada Serenity Farm Lembang Kabupaten Bandung Barat. *Optimizing of Digital Marketing through Instagram Social Media at Serenity Farm Lembang West Bandung Regency*. Dibimbing oleh ELANG ILIK MARTAWIJAYA.

Indonesia merupakan negara agraris yang kaya akan sumber daya alam terutama hasil pertanian seperti tanaman hortikultura. Serenity Farm merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang pertanian khususnya produksi tanaman hortikultura yang berlokasi di Kampung Cijerokaso Wetan, Jalan Maribaya Timur, No. 95, Desa Cibodas, Kecamatan Lembang, Kabupaten Bandung Barat. Beberapa sayuran yang menjadi komoditas utama pada perusahaan ini yaitu *baby buncis* kenya, tomat *beef*, *beetroot* dan horensa.

Tujuan penulisan kajian pengembangan bisnis ini yaitu (1) Merumuskan rencana pengembangan bisnis pada Serenity Farm melalui analisis SWOT; (2) Menyusun rencana pengembangan bisnis berupa optimalisasi *digital marketing* melalui media sosial Instagram pada Serenity Farm dengan metode *Business Model Canvas* (BMC); (3) Menganalisis aspek finansial menggunakan *cashflow*, laporan laba rugi serta *R/C ratio* dari kajian pengembangan bisnis yang dilakukan.

Rumusan ide pengembangan bisnis ini diambil berdasarkan hasil identifikasi faktor internal dan eksternal pada analisis SWOT Serenity Farm dan didapatkan alternatif strategi yaitu berupa WO (*Weakness-Opportunity*). Serenity Farm memiliki kelemahan yaitu kegiatan promosi dan pemasaran secara *online* belum dilakukan secara optimal. Sedangkan peluang yang terdapat pada Serenity Farm yaitu perkembangan teknologi, pengguna media sosial semakin meningkat dan semakin berkembangnya *digital marketing*. Media sosial yang digunakan untuk menerapkan *digital marketing* pada perusahaan ini yaitu Instagram. Berdasarkan analisis finansial yang dilakukan, pengembangan bisnis ini dapat dikatakan layak dengan NPV lebih besar dari nol yaitu Rp138.226.530, IRR lebih besar dari tingkat suku bunga BI yaitu sebesar 85%, *Net BC* lebih besar dari 1 yaitu 5,28, *Gross B/C* lebih besar dari 1 yaitu 1,02 dan *payback period* sebesar 2,01 atau 2 tahun kurang dari umur bisnis. Terjadi peningkatan nilai *R/C ratio* yang sebelumnya sebesar 1,11 menjadi 1,41. Laba bersih yang dihasilkan pada analisis laporan laba rugi juga mengalami peningkatan menjadi Rp285.733.702 yang didapatkan karena adanya kenaikan penjualan setelah dilakukan pengembangan bisnis.

Pengembangan bisnis tersebut dapat menjadi peluang perusahaan untuk memperluas jangkauan pemasaran serta untuk *branding* perusahaan agar dapat meningkatkan penjualan. Jenis konten serta kualitas foto atau video yang diunggah perlu diperhatikan agar tampilan akun media sosial Instagram perusahaan terlihat lebih menarik dan profesional. Penentuan jadwal dan konsistensi pengunggahan konten juga penting karena dapat berpengaruh pada jumlah *insight* yang akan dihasilkan.

Kata kunci : analisis SWOT, *digital marketing*, instagram, hortikultura, Serenity Farm.