



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

OPTIMALISASI *DIGITAL MARKETING* MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA SERENITY FARM LEMBANG KABUPATEN BANDUNG BARAT

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

GESANG BAKTIAS CITRA BELLA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Optimalisasi *Digital Marketing* melalui Media Sosial Instagram pada Serenity Farm Lembang Kabupaten Bandung Barat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Gesang Baktias Citra Bella
J3J119099



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

GESANG BAKTIAS CITRA BELLA. Optimalisasi *Digital Marketing* melalui Media Sosial Instagram pada Serenity Farm Lembang Kabupaten Bandung Barat. *Optimizing of Digital Marketing through Instagram Social Media at Serenity Farm Lembang West Bandung Regency*. Dibimbing oleh ELANG ILIK MARTAWIJAYA.

Indonesia merupakan negara agraris yang kaya akan sumber daya alam terutama hasil pertanian seperti tanaman hortikultura. Serenity Farm merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang pertanian khususnya produksi tanaman hortikultura yang berlokasi di Kampung Cijerokaso Wetan, Jalan Maribaya Timur, No. 95, Desa Cibodas, Kecamatan Lembang, Kabupaten Bandung Barat. Beberapa sayuran yang menjadi komoditas utama pada perusahaan ini yaitu *baby buncis* kenya, tomat *beef*, *beetroot* dan horensa.

Tujuan penulisan kajian pengembangan bisnis ini yaitu (1) Merumuskan rencana pengembangan bisnis pada Serenity Farm melalui analisis SWOT; (2) Menyusun rencana pengembangan bisnis berupa optimalisasi *digital marketing* melalui media sosial Instagram pada Serenity Farm dengan metode *Business Model Canvas* (BMC); (3) Menganalisis aspek finansial menggunakan *cashflow*, laporan laba rugi serta *R/C ratio* dari kajian pengembangan bisnis yang dilakukan.

Rumusan ide pengembangan bisnis ini diambil berdasarkan hasil identifikasi faktor internal dan eksternal pada analisis SWOT Serenity Farm dan didapatkan alternatif strategi yaitu berupa WO (*Weakness-Opportunity*). Serenity Farm memiliki kelemahan yaitu kegiatan promosi dan pemasaran secara *online* belum dilakukan secara optimal. Sedangkan peluang yang terdapat pada Serenity Farm yaitu perkembangan teknologi, pengguna media sosial semakin meningkat dan semakin berkembangnya *digital marketing*. Media sosial yang digunakan untuk menerapkan *digital marketing* pada perusahaan ini yaitu Instagram. Berdasarkan analisis finansial yang dilakukan, pengembangan bisnis ini dapat dikatakan layak dengan NPV lebih besar dari nol yaitu Rp138.226.530, IRR lebih besar dari tingkat suku bunga BI yaitu sebesar 85%, *Net BC* lebih besar dari 1 yaitu 5,28, *Gross B/C* lebih besar dari 1 yaitu 1,02 dan *payback period* sebesar 2,01 atau 2 tahun kurang dari umur bisnis. Terjadi peningkatan nilai *R/C ratio* yang sebelumnya sebesar 1,11 menjadi 1,41. Laba bersih yang dihasilkan pada analisis laporan laba rugi juga mengalami peningkatan menjadi Rp285.733.702 yang didapatkan karena adanya kenaikan penjualan setelah dilakukan pengembangan bisnis.

Pengembangan bisnis tersebut dapat menjadi peluang perusahaan untuk memperluas jangkauan pemasaran serta untuk *branding* perusahaan agar dapat meningkatkan penjualan. Jenis konten serta kualitas foto atau video yang diunggah perlu diperhatikan agar tampilan akun media sosial Instagram perusahaan terlihat lebih menarik dan profesional. Penentuan jadwal dan konsistensi pengunggahan konten juga penting karena dapat berpengaruh pada jumlah *insight* yang akan dihasilkan.

Kata kunci : analisis SWOT, *digital marketing*, instagram, hortikultura, Serenity Farm.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



OPTIMALISASI *DIGITAL MARKETING* MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA SERENITY FARM LEMBANG KABUPATEN BANDUNG BARAT

GESANG BAKTIAS CITRA BELLA



Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Agni Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Pengeja pada ujian Laporan Akhir: Dr. Rasidin Karo Karo Sitepu, SP., M.Si.



Judul Laporan Akhir : Optimalisasi *Digital Marketing* melalui Media Sosial
Instagram pada Serenity Farm Lembang Kabupaten
Bandung Barat
Nama : Gesang Baktias Citra Bella
NIM : J3J119099

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Ir. Elang Ilik Martawijaya, M.M.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 96710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001

Tanggal Ujian:
(22 Juli 2022)

Tanggal Lulus: 12 AUG 2022

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.