

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Di era Revolusi Industri 4.0 akses terhadap media menjadi suatu kebutuhan primer bagi masyarakat. Hal ini terjadi karena adanya kebutuhan masyarakat terhadap berbagai informasi. Pada masa sekarang desain grafis pun memiliki peran yang cukup penting dalam berbagai aspek pada era Revolusi Industri 4.0, diantaranya untuk mensukseskan penjualan suatu produk ataupun event, pemasaran hingga periklanan dengan konten visual yang menarik sangat dibutuhkan.

Desain grafis adalah suatu bentuk komunikasi visual yang menggunakan teks dan atau gambar untuk menyampaikan informasi atau pesan. Seni desain grafis mencakup beberapa kemampuan kognitif dan keterampilan termasuk tipografi, pengolahan gambar, dan page layout yang diolah menjadi sebuah seni visual yang utuh dan menjadi suatu produk visual. Desain grafis mencakup beberapa jenis, salah satunya adalah Poster

Pada masa sekarang desain grafis banyak digunakan untuk menyampaikan informasi yang dibuat, salah satunya dalam bentuk poster. Poster adalah sebuah kombinasi visual dari rancangan yang kuat, dengan pesan dan juga warna. Yang dimana bertujuan untuk menangkap perhatian orang yang melihatnya dan juga cukup lama menanamkan gagasan yang berarti dalam ingatannya (Nana Sudjana dan Ahmad Rivai (2010:51).

Desain grafis adalah proses untuk menciptakan tampilan sebuah publikasi, presentasi, atau di situs web yang menarik, dengan cara logis. Ketika desain selesai maka menarik perhatian, menambah nilai, dan meningkatkan minat audiens, simpel, terorganisir, memberikan penekanan selektif, dan menciptakan kesatuan yang utuh. (Arwan, 2009). Desain grafis juga mencakup segala bidang yang membutuhkan penerjemahan bahasa verbal

Dalam proses pembuatan desain grafis terdapat unsur-unsur yang harus diperhatikan agar desain yang dibuat dapat dilihat oleh khalayak. Desain grafis mengandung unsur-unsur yang kurang lebih sama dengan unsur seni visual pada umumnya. Unsur-unsur tersebut meliputi garis, bidang, ruang, warna, dan tekstur dan beberapa unsur lainnya.

G20 adalah forum kerja sama multilateral yang terdiri dari 19 negara utama dan Uni Eropa (EU). G20 merepresentasikan lebih dari 60% populasi bumi, 75% perdagangan global, dan 80% PDB dunia. Anggota G20 terdiri dari Afrika Selatan, Amerika Serikat, Arab Saudi, Argentina, Australia, Brasil, India, Indonesia, Inggris, Italia, Jepang, Jerman, Kanada, Meksiko, Republik Korea, Rusia, Perancis, Tiongkok, Turki, dan Uni Eropa. Dibentuk pada 1999 atas inisiasi anggota G7, G20 merangkul negara maju dan berkembang untuk bersama-sama mengatasi krisis, utamanya yang melanda Asia, Rusia, dan Amerika Latin. Adapun tujuan G20 adalah mewujudkan pertumbuhan global yang kuat, berkelanjutan, seimbang, dan inklusif.

G20 pada awalnya merupakan pertemuan Menteri Keuangan dan Gubernur Bank Sentral. Namun sejak 2008, G20 menghadirkan Kepala Negara dalam KTT dan pada 2010 dibentuk pula pembahasan di sektor pembangunan. Sejak saat itu



G20 terdiri atas Jalur Keuangan (*Finance Track*) dan Jalur Sherpa (*Sherpa Track*). Sherpa diambil dari istilah untuk pemandu di Nepal, menggambarkan bagaimana para Sherpa G20 membuka jalan menuju KTT (Summit).

Maka dari itu penulis membuat laporan Tugas Akhir yang berjudul Penerapan Unsur Desain Grafis dalam Pembuatan Desain Poster G20 Oleh PT. Maxymum Tekno Lestari untuk menghasilkan sebuah produk poster yang akan digunakan oleh pihak klien.

Rumusan Masalah

Berdasarkan pengalaman penulis selama Praktik Kerja Lapangan, terdapat beberapa rumusan masalah dalam pembuatan produk, maka dapat dijabarkan permasalahan masalah sebagai berikut:

- 1) Unsur Desain grafis apa saja yang diterapkan dalam proses pembuatan desain poster G20 oleh PT. Maxymum Tekno Lestari?
- 2) Apa dampak penerapan unsur desain grafis pada hasil desain poster G20 oleh PT. Maxymum Tekno Lestari?



Tujuan

Berdasarkan pengalaman penulis selama Praktik Kerja Lapangan, terdapat beberapa tujuan dari pembuatan tugas akhir ini, antara lain:

- 1) Mengetahui unsur apa saja yang diterapkan dalam pembuatan desain poster G20 Oleh PT. Maxymum Tekno Lestari.
- 2) Dapat mengetahui dampak dari penerapan unsur desain grafis yang diterapkan pada desain poster G20 oleh PT. Maxymum Tekno Lestari

Manfaat

Berdasarkan pengalaman penulis selama Praktik Kerja Lapangan, penulis berharap Tugas Akhir ini memberikan manfaat sebagaimana berikut:

- 1) Dapat mengetahui penerapan unsur dalam desain grafis pada desain poster G20 agar hasil desain yang dibuat menjadi lebih baik.
- 2) Dapat menambah ilmu dan wawasan atau sumber referensi pengetahuan bagi pembaca ataupun masyarakat luas.

METODE

Lokasi dan Waktu PKL

Lokasi pengumpulan data berdasarkan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan di PT. Maxymum Tekno Lestari yang berlokasi di Jl. Senpur Kaler No. 67 Bogor Tengah, Kota Bogor Kegiatan Praktik Kerja Lapangan