



RINGKASAN

SONYA KINESA. Peningkatan Produksi Golden Melon (*Cucumis melo L.*) pada Tamanhati Farm Kota Tasikmalaya. *Increased Production of Golden Melon (Cucumis melo L.) at Tamanhati Farm Tasikmalaya City*. Dibimbing oleh WIEN KUNTARI.

Produk hortikultura memiliki potensi di bidang agribisnis karena tanaman hortikultura memiliki nilai tambah yang tinggi. Melon (*Cucumis melo L.*) merupakan komoditas hortikultura yang memiliki nilai ekonomi tinggi. Tamanhati Farm memiliki unit bisnis yang bergerak dalam bidang pertanian, khususnya budidaya melon. Perusahaan Tamanhati Farm merupakan perusahaan yang belum lama berdiri dalam satu tahun pertama perusahaan dapat menghasilkan 2241 kg golden melon pertahun sedangkan permintaan dari konsumen 4975 kg golden melon pertahun. Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis pada Tamanhati Farm melihat dari faktor internal dan eksternal perusahaan dengan analisis SWOT serta mengkaji rencana pengembangan bisnis berdasarkan aspek non finansial dan finansial.

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan di Tamanhati Farm Tasikmalaya. Kegiatan PKL dilaksanakan pada tanggal (27 Januari – 16 April 2022). Metode analisis yang digunakan dalam penyusunan kajian pengembangan bisnis ini yaitu metode kualitatif dengan pemetaan setiap elemen pada *Business Model Canvas* dan analisis SWOT. Metode kuantitatif yang digunakan untuk menghitung keuntungan finansial, rencana pengembangan bisnis melalui analisis laporan laba rugi dan analisis R/C *ratio*, serta CPM/PERT untuk perencanaan dan pengendalian kegiatan.

Tamanhati Farm didirikan atas dasar kemandirian ekonomi Rumah Tahfidz Syaafaatul Quran yang dimiliki oleh pemilik perusahaan. Tamanhati Farm memiliki sarana dan prasarana yang memadai dalam menunjang kegiatan bisnisnya. Selain bergerak pada budidaya golden melon hidroponik, terdapat budidaya anggur dan budidaya sayuran hidroponik sebagai komoditas tambahannya. Tamanhati Farm berlokasi di Jalan Ciwaas Tamansari, Sukahurip, Kec. Tamansari, Kota Tasikmalaya, Jawa Barat.

Ide pengembangan bisnis yang dihasilkan analisis SWOT yaitu diperoleh melalui matriks SWOT dengan strategi S-O (*Strength-Opportunities*). Faktor kekuatan yang dimiliki Tamanhati Farm yaitu memiliki lokasi yang strategis serta dapat dimanfaatkan untuk budidaya golden melon, memiliki sumber daya yang terampil. Kekuatan tersebut dapat digunakan dengan memanfaatkan peluang (*opportunities*) yaitu adanya permintaan terhadap komoditas golden melon, serta kesadaran masyarakat akan pola hidup sehat.

Hasil kajian dari analisis *Business Model Canvas* mengalami perubahan pada tujuh elemennya, penambahan pada *customer segments* yaitu kaum milenial yang aktif di media sosial dan masyarakat umum. Pada elemen *value proposition* perusahaan menambah kuantitas produk golden melon yang dihasilkan. Pada elemen *channels* terdapat penambahan saluran melalui media sosial *Instagram*. Pada elemen *revenue streams* peningkatan keuntungan setelah pengembangan bisnis sebesar Rp147.250.000,00. Pada elemen *key resources* terdapat penambahan *input* dan penambahan tenaga kerja dibidang produksi. Pada elemen *key activities*

