



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	v
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Data dan Sumber Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 <i>Business Model Canvas</i>	3
2.3.2 Analisis SWOT	5
2.3.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dan Analisis SWOT	6
2.3.4 Analisis Finansial	7
2.3.5 <i>Evaluation and Review Technique</i> atau <i>Critical Path Method</i>	10
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	11
3.3 Sumber Daya Perusahaan	13
3.3.1 Sumber Daya Fisik	13
3.3.2 Sumber Daya Manusia	15
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	15
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Budi Daya Melon	15
3.4.2 Budi Daya Anggur	24
3.4.3 Budi Daya Sayuran Hidroponik	24
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	25
4.1 Potensi Usaha	25
4.1.1 Analisis Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan	25
4.1.2 Jenis dan Jumlah Produk	25
4.1.3 Permintaan dan Penjualan	26
4.1.4 Persaingan Usaha	27
4.2 Evaluasi Model Bisnis dan Analisis SWOT	27
4.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	27
4.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	27
4.5 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan Sebelum Pengembangan dan Rencana <i>Business Model Canvas</i> Pengembangan	29
4.5.1 <i>Customer Segments</i> (Segmen Pelanggan)	29
4.5.2 <i>Value Propositions</i> (Proposisi Nilai)	31
4.5.3 <i>Channels</i> (Saluran)	34
4.5.4 <i>Customer Relationships</i> (Hubungan Pelanggan)	35
4.5.5 <i>Revenue Streams</i> (Arus Pendapatan)	36
4.5.6 <i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama)	39
4.5.7 <i>Key Activities</i> (Aktivitas Kunci)	41
4.5.8 <i>Key Partnerships</i> (Kemitraan Utama)	42





4.5.9 <i>Cost Structure</i> (Struktur Biaya)	43
4.6 Analisis Finansial	45
4.6.1 Proyeksi Laba Rugi	46
4.6.2 Arus Kas ( <i>Cash Flow</i> )	47
4.6.3 Analisis <i>Switching Value</i>	48
4.7 Tahapan Pengembangan Bisnis	48
V SIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Simpulan	52
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	55
RIWAYAT HIDUP	97

## DAFTAR TABEL

1 Jumlah peserta didik daerah Tasikmalaya tahun 2021/2022	2
2 Matriks SWOT	6
3 Tugas dan tanggung jawab setiap jabatan Tamanhati Farm tahun 2022	12
4 Jumlah dan fungsi bangunan pada Tamanhati Farm tahun 2022	13
5 Daftar mesin pada Tamanhati Farm tahun 2022	14
6 Daftar peralatan budi daya melon pada Tamanhati Farm tahun 2022	14
7 Sumber daya manusia pada Tamanhati Farm tahun 2022	15
8 Kebutuhan pestisida dalam pengendalian tahun 2022	16
9 Daftar harga buah melon Tamanhati Farm tahun 2022	22
10 Data permintaan pengunjung murid sekolah tahun 2022	26
11 Segmentasi pelanggan Tamanhati Farm	29
12 Segmentasi pelanggan agroedukasi	30
13 Saluran dan mekanisme pemasaran agroedukasi	34
14 Arus pendapatan budi daya melon Mei 2021 – Februari 2022	36
15 Perhitungan HPP dan harga jual tiket agroedukasi	37
16 Arus penerimaan Tamanhati Farm sebelum pengembangan	38
17 Rencana arus penerimaan Tamanhati Farm pengembangan	38
18 <i>Job specification</i> agroedukasi	40
19 <i>Job description</i> tenaga kerja agroedukasi	40
20 Susunan acara kegiatan agroedukasi di Tamanhati Farm	42
21 Biaya operasional budi daya melon	43
22 Biaya operasional sebelum dan setelah pengembangan tahun 1	44
23 Biaya operasional sebelum dan setelah pengembangan	44
24 Laba rugi sebelum dan setelah pengembangan pada tahun 1	46
25 Laba rugi sebelum dan setelah pengembangan pada tahun 2 – 10	46
26 Analisis kelayakan investasi	47
27 Analisis <i>switching value</i>	48
28 Tahapan aktivitas pengembangan bisnis agroedukasi melon	49
29 <i>Critical path method</i> agroedukasi budi daya melon	49

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR GAMBAR

1	Logo Tamanhati Farm tahun 2022	11
2	Struktur organisasi Tamanhati Farm tahun 2022	12
3	Persiapan area tanam	17
4	Sterilisasi dan persiapan media tanam <i>cocopeat</i>	17
5	Pengisian <i>polybag</i> tanam	18
6	Perlakuan benih sebelum semai (perendaman)	18
7	Penyemaian benih melon	19
8	Pindah tanam (14 HSS)	19
9	Peracikan nutrisi A	19
10	Serangga kumbang daun kukurbit	20
11	Kegiatan pemangkasan tunas air dan pelilitan	21
12	Kegiatan polinasi	21
13	Pengikatan buah melon	21
14	Rombongan anak TK di acara gebyar petik melon	22
15	Saluran langsung ( <i>zero stage channel</i> ) Tamanhati Farm	23
16	Saluran pemasaran tingkat satu Tamanhati Farm	23
17	Budi daya anggur dalam <i>greenhouse</i> Tamanhati Farm	24
18	Hidroponik sistem NFT pada Tamanhati Farm	24
19	Rumusan ide pengembangan bisnis Tamanhati Farm	28
20	Hasil kuesioner minat konsumen	31
21	<i>Precedence graph</i> agroedukasi budidaya melon	50

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Identifikasi SWOT berdasarkan <i>Business Model Canvas</i>	56
2	Matriks SWOT	58
3	BMC sebelum pengembangan	60
4	BMC perusahaan dan rencana pengembangan	61
5	Biaya investasi dan biaya penyusutan sebelum pengembangan	62
6	Biaya investasi dan biaya penyusutan setelah pengembangan	64
7	Biaya tetap sebelum pengembangan	66
8	Biaya tetap setelah pengembangan	66
9	Biaya variabel tahun ke-1 sebelum pengembangan	67
10	Biaya variabel tahun ke 2 – 10 sebelum pengembangan	67
11	Biaya variabel tahun ke-1 setelah pengembangan	68
12	Biaya variabel tahun ke 2 – 10 setelah pengembangan	69
13	Laba rugi sebelum pengembangan	70
14	Laba rugi setelah pengembangan	71
15	Analisis <i>cash flow</i> sebelum pengembangan	73
16	Analisis <i>cash flow</i> setelah pengembangan	76
17	Analisis <i>switching value</i> penurunan	81
18	Analisis <i>switching value</i> kenaikan	86
19	Daftar pertanyaan untuk kuesioner	91

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



20	Identitas responden	92
21	Hasil kuesioner minat agroedukasi	93
22	<i>Flyer</i> agroedukasi	96

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.