



LAPORAN AKHIR

PERENCANAAN WISATA BUDAYA BERDASARKAN KARAKTERISTIK WISATAWAN DI KOTA SEMARANG PROVINSI JAWA TENGAH

FAHRIZA SANDI YUDHA CHAMIDA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



LAPORAN AKHIR

PERENCANAAN WISATA BUDAYA BERDASARKAN KARAKTERISTIK WISATAWAN DI KOTA SEMARANG PROVINSI JAWA TENGAH

FAHRIZA SANDI YUDHA CHAMIDA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul **“Perencanaan Wisata Budaya Berdasarkan Karakteristik Wisatawan di Kota Semarang Provinsi Jawa Tengah”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Fahriza Sandi Yudha Chamida
NIM J3B119023



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

FAHRIZA SANDI YUDHA CHAMIDA. Perencanaan Wisata Budaya Berdasarkan Karakteristik Wisatawan di Kota Semarang Provinsi Jawa Tengah. *Cultural Tourism Planning Based on Characteristics Tourists in Semarang City, Central Java Province* dibimbing oleh **RIMA PRATIWI BATUBARA**

Wisata budaya adalah salah satu jenis pariwisata yang menjadikan budaya sebagai daya tarik utama. Beberapa hal yang terdapat pada pariwisata budaya ini wisatawan akan dipandu untuk mengenali, sekaligus memahami budaya dan kearifan pada komunitas budaya lokal. Selain itu, pengunjung akan dimanjakan dengan pemandangan, tempat-tempat bersejarah sekaligus museum, representasi nilai dan sistem hidup masyarakat lokal, seni (baik seni pertunjukan atau pun seni lainnya), serta kuliner khas dari masyarakat asli atau masyarakat lokal yang bersangkutan (Nafila, 2019)

Daerah atau kota di Indonesia yang memiliki wisata budaya yang menarik dan beragam adalah Kota Semarang. Terletak di pantai bagian utara Jawa dan merupakan pelabuhan utama Provinsi Jawa Tengah. Lokasi Semarang yang strategis di sepanjang pantai Jawa bagian utara menjadikannya tempat perhentian populer bagi banyak kapal pesiar, yang pada gilirannya menjadikan kota pelabuhan itu sebagai tujuan wisata sehari-hari favorit diantara para pelancong yang mencari pengalaman. Keragaman wisata budaya Kota Semarang yang kaya dan pluralitas agama adalah hasil dari banyaknya kota yang disinggahi oleh kekuatan asing. Kuil-kuil yang berwarna cerah, bangunan-bangunan era kolonial, festival-festival cina yang semarak dan masjid-masjid mewah semuanya bersatu untuk membentuk campuran budaya Semarang yang menakjubkan. Beberapa kategori destinasi wisata tersebut memiliki daya tarik tersendiri bagi beberapa wisatawan yang memiliki karakteristik tertentu. Perencanaan wisata budaya adalah salah satu jenis rancangan yang dibuat dan didalamnya berisi tentang kegiatan wisata budaya. Perencanaan adalah pemilihan tujuan dan penentuan strategi agar keinginan dapat tercapai dan terpenuhi. Perencanaan mengacu pada penentuan yang akan dikerjakan dan nantinya akan memberi jawaban atas pertanyaan yang berkaitan dengan tujuan yang ingin dicapai.

Kegiatan tugas akhir perencanaan wisata budaya dilakukan di Kota Semarang, lebih tepatnya di Kecamatan Semarang Barat, Kecamatan Semarang Timur, Kecamatan Semarang Tengah, Kecamatan Semarang Utara, Kecamatan Semarang Selatan, Kecamatan Candisari, Kecamatan Gayamsari dan Kecamatan Banyumanik, dengan waktu pelaksanaan mulai dari April hingga Juni 2022. Metode pelaksanaan dengan observasi langsung, wawancara, dan kuesioner secara *close ended*. Jenis data yang diambil dalam kegiatan tugas akhir adalah data sumberdaya wisata budaya, karakteristik, motivasi dan preferensi wisatawan

budaya Kota Semarang. Teknik yang digunakan adalah penyebaran kuesioner secara *close ended*. Penyebaran kuesioner dilakukan kepada 320 orang pengunjung. Data yang telah diperoleh dianalisis secara deskriptif kualitatif dan kuantitatif.

Sumberdaya wisata budaya di Kota Semarang diperoleh sebanyak delapan wisata budaya yang tersebar di delapan kecamatan. Sumberdaya wisata budaya yang diperoleh meliputi Lawang Sewu, Kota Lama, Museum Ranggawarsita, Kampung Batik Gedhong, Taman Budaya Raden Saleh, *Semarang Contemporary Art Gallery* dan Vihara Buddhagaya Watugong. Karakteristik pengunjung yang mendominasi adalah berjenis kelamin perempuan dengan status belum menikah sehingga usia pengunjung berkisar antara 17-25 tahun. Pengunjung berdomisili di luar Kota dan Kabupaten Semarang, dengan bentuk kunjungan dalam kelompok kecil antara 2-3 orang serta waktu kunjungan selama 1 hari atau 24 jam. Motivasi budaya merupakan motivasi tertinggi pengunjung pada aktivitas bersantai. Preferensi pengunjung terbagi menjadi lima aspek yaitu aktivitas, durasi, fasilitas wisata, bentuk kunjungan dan media promosi. Persepsi responden wisata budaya terhadap perencanaan wisata budaya memiliki penilaian tertinggi pada aspek setuju terhadap paket wisata budaya, pendapat mengenai video promosi wisata budaya kota dan peta jalur paket wisata budaya.

Perencanaan wisata budaya dibuat dengan meliputi delapan destinasi wisata budaya Kota Semarang. Rancangan paket wisata budaya dirancang berdasarkan hasil identifikasi karakteristik dan preferensi wisatawan budaya Kota Semarang. Paket wisata yang pertama berjudul "*Mlipir Kuto Semarang*", rancangan program wisata *2D 1N* berjudul "*Semarang Superior in Culture*" dan yang terakhir adalah paket wisata *3D 2N* berjudul "*Mirdoyo Korang*". Media promosi dibuat hanya dalam bentuk *audiovisual* berupa video promosi dari delapan wisata yang berdurasi 1 menit 33 detik, serta peta jalur wisata budaya yang di rancang sesuai dengan tiga jenis paket wisata.

Kata Kunci : Wisata Budaya, Kota Semarang, Perencanaan, Perencanaan Wisata Budaya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPI.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPI.

ABSTRAK

Kota Semarang memiliki potensi wisata budaya yang dapat dikembangkan. Tujuan perencanaan paket wisata budaya ini yaitu (1) Mengidentifikasi dan menginventarisasi kawasan wisata budaya unggulan dalam rangka merancang output paket wisata budaya di Kota Semarang (2) Mengidentifikasi karakteristik, motivasi dan persepsi pengunjung pada setiap obyek wisata di Kota Semarang (3) Merancang paket wisata budaya berdasarkan sumberdaya wisata di Kota Semarang. (4) Merancang video promosi paket wisata budaya di Kota Semarang dan peta jalur paket wisata. Perencanaan paket wisata budaya di Kota Semarang menggunakan metode observasi, wawancara dan menyebarkan kuesioner dengan metode *close ended*. Tahapan pelaksanaan yaitu mengidentifikasi wisata budaya unggulan Kota Semarang, melakukan identifikasi dan penilaian terhadap karakteristik, motivasi dan preferensi pengunjung terhadap paket wisata budaya yang akan dirancang, dan kemudian menentukan harga paket wisata budaya per orang nya. Preferensi paket wisata budaya pengunjung yaitu paket *Semature Package* “*Semarang Superior in Culture*” dan Mirdoyo Korang “*Mirsani Budaya Kota Semarang*” yang dirancang berdasarkan jenis penyelenggaraan yaitu *overnight tour* dan *3D 2N tour*. Media promosi yang digunakan yaitu video promosi dan membuat peta jalur paket wisata budaya Kota Semarang

ABSTRACT

*The city of Semarang has the potential for cultural tourism that can be developed. The objectives of planning this cultural tourism package are (1) Identifying and inventorying superior cultural tourism areas in order to design the output of cultural tourism packages in the City of Semarang (2) Identifying the characteristics, motivations and perceptions of visitors to each tourism object in the City of Semarang (3) Designing tour packages culture based on tourism resources in Semarang City. (4) Designing a promotional video for cultural tourism packages in Semarang City and a map of the tour package route. Planning cultural tourism packages in Semarang City uses the method of observation, interviews and distributing questionnaires with the close ended method. The implementation stages are identifying the leading cultural tourism in the city of Semarang, identifying and assessing the characteristics, motivations and preferences of visitors to the cultural tourism package that will be designed, and then determining the price of the cultural tour package per person. The preferences of visitors' cultural tour packages are the *Semature Package* "Semarang Superior in Culture" and Mirdoyo Korang "Mirsani Budaya Semarang City" which are designed based on the type of organization, namely overnight tours and 3D 2N tours. The promotional media used are promotional videos and making a route map for the Semarang City cultural tourism package.*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



LAPORAN AKHIR

PERENCANAAN WISATA BUDAYA BERDASARKAN KARAKTERISTIK WISATAWAN DI KOTA SEMARANG PROVINSI JAWA TENGAH

FAHRIZA SANDI YUDHA CHAMIDA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

*Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada Program Studi Ekowisata
Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor*

**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Dosen Penguji Ujian Akhir:
Yuni Yudiarti, S.Hut, M.Si

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



Judul Laporan : Perencanaan Wisata Budaya Berdasarkan Karakteristik
Wisatawan di Kota Semarang Provinsi Jawa Tengah

Nama : Fahriza Sandi Yudha Chamida
NIM : J3B119023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Pembimbing:
Rima Pratiwi Batubara, S.Hut., M.Si

Disetujui oleh



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Kania Sofiantina Rahayu, S.Ikom, M. Par, MTHM
NIP 201807198501202001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir Arief Darjanto, M.Ec
NIP 19610618 198609 1001



Bogor Agricultural University

Tanggal Ujian: 27 Juli 2022

Tanggal Kelulusan: 04 AUG 2022

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumarkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.