



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan Penulisan	3
METODE	3
Tempat dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Sejarah Singkat detikcom	4
Logo detikcom	5
Tampilan Portal Berita Online detikcom	6
Alur Pemberitaan detikcom	10
Kanal detikcom dan detiknews	6
Manajemen Redaksi	8
Jasa Pelayanan detikcom	9
Visi dan Misi detikcom	9
DESKRIPSI ADSMART BY DETIKCOM	10
Profil adsmart By detikcom	11
Pelaksanaan Kerja Tim Produksi Iklan adsmart By detikcom	13
PROSES PRODUKSI IKLAN BRI MICROFINANCE OUTLOOK 2022 PADA PORTAL BERITA ONLINE DETIKCOM	16
Pra Produksi	20
Produksi	26
Pasca Produksi	27
HAMBATAN DAN SOLUSI PROSES PRODUKSI IKLAN BRI MICROFINANCE OUTLOOK 2022 PADA PORTAL BERITA ONLINE DETIKCOM	31
Hambatan Teknis	31
Hambatan Non Teknis	32
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	34





DAFTAR TABEL

1	<i>Positioning</i> iklan di BMS System	19
2	Memo Order iklan	21
3	<i>Logproof Performance</i> iklan	29

DAFTAR GAMBAR

1	Logo detikcom	5
2	Tampilan <i>Desktop</i> detikcom	6
3	Alur Pemberitaan detikcom	6
4	Logo detikcom	7
5	Logo detiknews	7
6	Manajemen Redaksi detikcom	8
7	Logo adsmart By detikcom	10
8	<i>Smart Strategy</i> adsmart By detikcom	11
9	<i>Event</i> BRI MICROFINANCE OUTLOOK 2022	17
10	<i>Dummy</i> Penayangan iklan	20
11	<i>Package Display Banner</i> BRI	21
12	<i>Media Placement</i> Iklan	22
13	Surat Perintah Kerja	23
14	<i>Ads Concept and Matery</i>	24
15	<i>Layout</i> Iklan BRI MICROFINANCE OUTLOOK 2022	25
16	<i>Proses Editing</i> Iklan	25
17	Penayangan Iklan di detikcom <i>desktop</i> (sisi 1)	26
18	Penayangan Iklan di detikcom <i>desktop</i> (sisi 2)	26
19	Penayangan Iklan di detikcom <i>mobile</i>	27
20	Penayangan Iklan di detiknews <i>mobile</i>	27
21	Bukti Tayang Iklan detikcom <i>desktop</i>	28
22	Bukti Tayang Iklan detikcom <i>mobile</i>	28
23	Bukti Tayang Iklan detiknews <i>mobile</i>	29

DAFTAR LAMPIRAN

1	Situasi ruang kerja <i>section commercial ads operation</i>	34
2	Suasana kantor saat WFO	34
3	PKL di kantor detiknetwork	35
4	<i>Team designer ads</i>	35
5	Divisi <i>commercial ads operation</i>	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.