



RINGKASAN

RIZKY AULIA RAMADHANTI. Proses Produksi Iklan BRI MICROFINANCE OUTLOOK 2022 pada Portal Berita Online detikcom. *BRI MICROFINANCE OUTLOOK 2022 Ad Production Process on detikcom Online News Portal*. Dibimbing oleh GURUH RAMDANI.

Iklan merupakan salah satu strategi yang dapat digunakan untuk mempromosikan atau mengenalkan dan menyampaikan suatu informasi kepada masyarakat luas. Definisi iklan menurut Kriyantono (2006), menyatakan bahwa iklan merupakan bentuk komunikasi non personal yang menjual pesan-pesan secara persuasif dari sponsor yang jelas guna untuk mempengaruhi orang agar membeli produk dengan membayar media yang digunakan.

Penulisan Laporan Akhir ini memiliki tujuan untuk menjelaskan proses produksi iklan online BRI MICROFINANCE OUTLOOK 2022 pada portal berita online detikcom, serta menjelaskan hambatan dan solusi yang dihadapi dalam proses produksi tersebut. Laporan Akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Kantor detiknetwork, yang beralamat di Transmedia, Jl. Kapten Tendean No.12-14A, RT.2/RW.2, Mampang Prapatan, Kec. Mampang Prapatan., Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12790, Data terdiri dari data primer dan data sekunder yang diperoleh melalui observasi, wawancara, studi pustaka, dan partisipasi aktif.

Tujuan BRI mengiklankan eventnya lewat adsmart by detikcom adalah untuk menarik para *audience* agar menghadiri dan dapat mensukseskan event BRI MICROFINANCE OUTLOOK 2022. Proses produksi iklan ini dibagi dalam beberapa tahapan. Tahapan pertama yaitu pra produksi yaitu penawaran paket iklan oleh admart By detikcom ke pihak BRI, segmentasi, *targeting*, *positioning* iklan, presentasi bisnis, *ordering ads*, serta pembuatan konsep dan materi iklan. Tahapan kedua yaitu produksi diantaranya membuat *layout* iklan, dan juga proses *editing*. Tahapan ketiga yaitu pasca produksi, diantaranya penayangan iklan pada portal berita online detikcom dan detiknews, dan membuat report iklan.

Proses produksi tidak selamanya berjalan dengan lancar, selalu terdapat hambatan yang terjadi. Hambatan yang dialami pada saat proses produksi iklan BRI MICROFINANCE OUTLOOK 2022 diantaranya proses *positioning* dan *marketing analyst*, gangguan pada koneksi internet, perangkat dan software mengalami masalah, miskomunikasi antara *team designer* dan *team sales*, dan kurangnya koordinasi sesama *team ordering* dalam menangani *request order*. Hambatan tersebut dapat dihadapi dengan berbagai solusi sehingga proses produksi iklan online BRI MICROFINANCE OUTLOOK 2022 dapat berjalan dengan baik dan lancar.

Kata kunci: detikcom, iklan, Portal berita, Proses produksi