



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PROSES PRODUKSI IKLAN BRI MICROFINANCE OUTLOOK 2022 PADA PORTAL BERITA ONLINE DETIKCOM

RIZKY AULIA RAMADHANTI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Akhir dengan judul “Proses Produksi Iklan BRI MICROFINANCE OUTLOOK 2022 pada Portal Berita Online detikcom” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Laporan Akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2022



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Rizky Aulia Ramadhanti
J3A119194

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

RIZKY AULIA RAMADHANTI. Proses Produksi Iklan BRI MICROFINANCE OUTLOOK 2022 pada Portal Berita Online detikcom. *BRI MICROFINANCE OUTLOOK 2022 Ad Production Process on detikcom Online News Portal*. Dibimbing oleh GURUH RAMDANI.

Iklan merupakan salah satu strategi yang dapat digunakan untuk mempromosikan atau mengenalkan dan menyampaikan suatu informasi kepada masyarakat luas. Definisi iklan menurut Kriyantono (2006), menyatakan bahwa iklan merupakan bentuk komunikasi non personal yang menjual pesan-pesan secara persuasif dari sponsor yang jelas guna untuk mempengaruhi orang agar membeli produk dengan membayar media yang digunakan.

Penulisan Laporan Akhir ini memiliki tujuan untuk menjelaskan proses produksi iklan online BRI MICROFINANCE OUTLOOK 2022 pada portal berita online detikcom, serta menjelaskan hambatan dan solusi yang dihadapi dalam proses produksi tersebut. Laporan Akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Kantor detiknetwork, yang beralamat di Transmedia, Jl. Kapten Tendean No.12-14A, RT.2/RW.2, Mampang Prapatan, Kec.Mampang Prapatan., Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12790, Data terdiri dari data primer dan data sekunder yang diperoleh melalui observasi, wawancara, studi pustaka, dan partisipasi aktif.

Tujuan BRI mengiklankan eventnya lewat adsmart by detikcom adalah untuk menarik para *audience* agar menghadiri dan dapat mensukseskan event BRI MICROFINANCE OUTLOOK 2022. Proses produksi iklan ini dibagi dalam beberapa tahapan. Tahapan pertama yaitu pra produksi yaitu penawaran paket iklan oleh admart By detikcom ke pihak BRI, segmentasi, *targeting*, *positioning* iklan, presentasi bisnis, *ordering ads*, serta pembuatan konsep dan materi iklan. Tahapan kedua yaitu produksi diantaranya membuat *layout* iklan, dan juga proses *editing*. Tahapan ketiga yaitu pasca produksi, diantaranya penayangan iklan pada portal berita online detikcom dan detiknews, dan membuat report iklan.

Proses produksi tidak selamanya berjalan dengan lancar, selalu terdapat hambatan yang terjadi. Hambatan yang dialami pada saat proses produksi iklan BRI MICROFINANCE OUTLOOK 2022 diantaranya proses *positioning* dan *marketing analyst*, gangguan pada koneksi internet, perangkat dan software mengalami masalah, miskomunikasi antara *team designer* dan *team sales*, dan kurangnya koordinasi sesama *team ordering* dalam menangani *request order*. Hambatan tersebut dapat dihadapi dengan berbagai solusi sehingga proses produksi iklan online BRI MICROFINANCE OUTLOOK 2022 dapat berjalan dengan baik dan lancar.

Kata kunci: detikcom, iklan, Portal berita, Proses produksi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PROSES PRODUKSI IKLAN BRI MICROFINANCE OUTLOOK 2022 PADA PORTAL BERITA ONLINE DETIKCOM

RIZKY AULIA RAMADHANTI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Ika Sartika, S.Sn., M.Sn.



Judul Laporan Akhir : Proses Produksi Iklan BRI MICROFINANCE OUTLOOK
2022 pada Portal Berita Online detikcom
Nama : Rizky Aulia Ramadhanti
NIM : J3A119194

Disetujui oleh

Pembimbing:
Guruh Ramdani, S.Sn., M.Sn.



Diketahui oleh
Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP 196704101991031001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr.Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001

Tanggal ujian
(18 Juli 2022)

Tanggal lulus
()

10 AUG 2022