



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	i
DAFTAR LAMPIRAN	ii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Sejarah PT Indolima Perkasa	4
Visi dan Misi Perusahaan	6
Logo	7
Struktur Organisasi	7
TUGAS <i>BUSINESS DEVELOPMENT</i> DI PT INDOLIMA PERKASA	9
Mengembangkan Bisnis	9
Menjaga <i>Brand</i> dan Citra Perusahaan	12
Menangani Administrasi Internal	14
AKTIVITAS <i>BUSINESS DEVELOPMENT</i> DALAM MENGIMPLEMENTASIKAN KOMINIKASI BISNIS UNTUK MENCAPAI TUJUAN PERUSAHAAN	16
Prinsip Komunikasi Bisnis	17
Bentuk-bentuk Komunikasi Bisnis	19
Penyusunan Pesan-pesan Bisnis	22
Tujuan Komunikasi Bisnis	24
Presentasi Bisnis	25
Lobi dan Negosiasi Dalam Bisnis	29
PERMASALAHAN YANG DIALAMI <i>BUSINESS DEVELOPMENT</i> DI PT INDOLIMA PERKASA	31
SIMPULAN DAN SARAN	34
Simpulan	34
Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	37

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

