



RINGKASAN

CHIKA PUTRI ASRI. Aktivitas *Business Development* dalam Mengimplementasikan Komunikasi Bisnis di PT Indolima Perkasa. *Business Development Activity in Implementing Business Communication at PT Indolima Perkasa*. Dibimbing oleh ABUNG SUPAMA WIJAYA.

Komunikasi memiliki peran pada setiap aspek kehidupan. Komunikasi hadir untuk menyampaikan pesan. Begitu pula dalam bisnis, komunikasi memiliki peran untuk dapat menghantarkan perusahaan mencapai tujuannya. Ilmu komunikasi yang dijalankan adalah komunikasi bisnis. Bagian dalam suatu perusahaan yang menerapkan ilmu komunikasi bisnis adalah *Business Development*.

Laporan akhir ini disusun untuk menjelaskan tugas seorang *Business Development*, aktivitas *Business Development* PT Indolima Perkasa dalam mengimplementasikan komunikasi bisnis, permasalahan yang dialami *Business Development* dalam menjalankan tugasnya. Laporan akhir ini disusun berdasarkan data dan informasi yang diperoleh saat melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Indolima Perkasa selama satu bulan. Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data primer maupun sekunder yaitu dengan partisipasi aktif, wawancara, dan studi pustaka.

Business Development PT Indolima Perkasa memiliki tanggung jawab untuk memajukan perusahaan sama halnya seperti divisi lain. Tanggung jawab tersebut dipenuhi dengan menjalankan tugas yang dibagi menjadi tiga, yaitu mengembangkan bisnis, menangani administrasi internal, serta menjaga *brand* dan citra perusahaan. Mengembangkan bisnis dilakukan dengan mencari klien potensial, mengirimkan *company profile* pada klien, dan mengembangkan layanan perusahaan. *Business Development* juga bertugas menangani administrasi internal. Hal tersebut dilakukan dengan merekap data-data perusahaan yang menjadi klien PT Indolima Perkasa. Data tersebut dibagi ke dalam data klien aktif dan pasif. Tugas terakhir *Business Development* yaitu menjaga *brand* dan citra perusahaan yang dikerjakan bersama divisi *creative*. Selain itu, juga dilakukan dengan membangun hubungan baik dengan klien.

Business Development menerapkan ilmu komunikasi bisnis dalam menjalankan tugas. Komunikasi bisnis memuat hal-hal yang berkaitan dengan aktivitas *Business Development* untuk membangun perusahaan. Prinsip komunikasi bisnis, bentuk-bentuk komunikasi bisnis, penyusunan pesan-pesan bisnis, tujuan komunikasi bisnis, presentasi bisnis hingga kegiatan lobi dan negosiasi merupakan pelaksanaan teori-teori yang ada pada komunikasi bisnis.

Perjalanan *Business Development* tidak selalu berjalan sesuai rencana. *Business Development* sering kali menemui permasalahan saat menjalankan tugasnya. Permasalahan tersebut berasal dari internal dan eksternal perusahaan. *Business Development* tetap berupaya menangani permasalahan tersebut sehingga pekerjaannya dapat berjalan optimal.

Kata kunci: aktivitas, *business development*, komunikasi bisnis