



AKTIVITAS *BUSINESS DEVELOPMENT* DALAM MENGIMPLEMENTASIKAN KOMUNIKASI BISNIS DI PT INDOLIMA PERKASA

CHIKA PUTRI ASRI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural Univer

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir *Business Development* dalam Mengimplementasikan Komunikasi Bisnis di PT Indolima Perkasa adalah karya saya dengan arahan komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan ini.

Bogor, Juli 2020

Chika Putri Asri
J3A217406



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

CHIKA PUTRI ASRI. Aktivitas *Business Development* dalam Mengimplementasikan Komunikasi Bisnis di PT Indolima Perkasa. *Business Development Activity in Implementing Business Communication at PT Indolima Perkasa*. Dibimbing oleh ABUNG SUPAMA WIJAYA.

Komunikasi memiliki peran pada setiap aspek kehidupan. Komunikasi hadir untuk menyampaikan pesan. Begitu pula dalam bisnis, komunikasi memiliki peran untuk dapat menghantarkan perusahaan mencapai tujuannya. Ilmu komunikasi yang dijalankan adalah komunikasi bisnis. Bagian dalam suatu perusahaan yang menerapkan ilmu komunikasi bisnis adalah *Business Development*.

Laporan akhir ini disusun untuk menjelaskan tugas seorang *Business Development*, aktivitas *Business Development* PT Indolima Perkasa dalam mengimplementasikan komunikasi bisnis, permasalahan yang dialami *Business Development* dalam menjalankan tugasnya. Laporan akhir ini disusun berdasarkan data dan informasi yang diperoleh saat melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Indolima Perkasa selama satu bulan. Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data primer maupun sekunder yaitu dengan partisipasi aktif, wawancara, dan studi pustaka.

Business Development PT Indolima Perkasa memiliki tanggung jawab untuk memajukan perusahaan sama halnya seperti divisi lain. Tanggung jawab tersebut dipenuhi dengan menjalankan tugas yang dibagi menjadi tiga, yaitu mengembangkan bisnis, menangani administrasi internal, serta menjaga *brand* dan citra perusahaan. Mengembangkan bisnis dilakukan dengan mencari klien potensial, mengirimkan *company profile* pada klien, dan mengembangkan layanan perusahaan. *Business Development* juga bertugas menangani administrasi internal. Hal tersebut dilakukan dengan merekap data-data perusahaan yang menjadi klien PT Indolima Perkasa. Data tersebut dibagi ke dalam data klien aktif dan pasif. Tugas terakhir *Business Development* yaitu menjaga *brand* dan citra perusahaan yang dikerjakan bersama divisi *creative*. Selain itu, juga dilakukan dengan membangun hubungan baik dengan klien.

Business Development menerapkan ilmu komunikasi bisnis dalam menjalankan tugas. Komunikasi bisnis memuat hal-hal yang berkaitan dengan aktivitas *Business Development* untuk membangun perusahaan. Prinsip komunikasi bisnis, bentuk-bentuk komunikasi bisnis, penyusunan pesan-pesan bisnis, tujuan komunikasi bisnis, presentasi bisnis hingga kegiatan lobi dan negosiasi merupakan pelaksanaan teori-teori yang ada pada komunikasi bisnis.

Perjalanan *Business Development* tidak selalu berjalan sesuai rencana. *Business Development* sering kali menemui permasalahan saat menjalankan tugasnya. Permasalahan tersebut berasal dari internal dan eksternal perusahaan. *Business Development* tetap berupaya menangani permasalahan tersebut sehingga pekerjaannya dapat berjalan optimal.

Kata kunci: aktivitas, *business development*, komunikasi bisnis



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural Univer

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB



AKTIVITAS *BUSINESS DEVELOPMENT* DALAM MENGIMPLEMENTASIKAN KOMUNIKASI BISNIS DI PT INDOLIMA PERKASA

CHIKA PUTRI ASRI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural Univer

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural Univer



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian laporan akhir: Enden D. Ulya, S.Pt., M.Si.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul : Aktivitas *Business Development* Dalam Mengimplementasikan
Komunikasi Bisnis Di PT Indolima Perkasa
Nama : Chika Putri Asri
NIM : J3A217406

Disetujui oleh

Pembimbing : Abung Supama Wijaya, S.I.Kom, M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 196704101991031001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
3 Juli 2020

Tanggal Lulus:
8 Agustus 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural Univer

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.