



RINGKASAN

BUNGA REGITA ADISTI. Peran *Public Relations* dalam Publikasi Kegiatan Perusahaan melalui Web Portal Internal di Telkom Sukabumi. *The Role of the Public Relations in the Publications of Company Activities Through the Web Internal Portal at Telkom Sukabumi*. Dibimbing oleh SISKA MULYAWATY.

Peran *public relations* sebagai fasilitator komunikasi dengan menjalin hubungan baik antara perusahaan dengan publik eksternal maupun publik internal. Komunikasi publik internal terjalin baik dengan adanya *public relations* sebagai hambatan informasi. Media yang digunakan Telkom Sukabumi untuk menyebarkan informasi yaitu web portal internal *portal.telkom.co.id*. Portal tersebut hanya dapat diakses oleh internal Telkom saja. Media tersebut digunakan sebagai sarana penyebaran informasi berupa publikasi kegiatan perusahaan.

Tujuan di tulis Laporan Akhir ini yaitu menjelaskan peran *Public Relation*, dalam publikasi kegiatan perusahaan, serta menjelaskan hambatan dan solusi dalam publikasi kegiatan perusahaan. Lokasi pengumpulan data di Jl. Masjid No. 01, Gunungparang, Kec. Cikole, Kota Sukabumi, Jawa Barat. Waktu pelaksanaan dari tanggal 3 Januari 2022 sampai dengan 31 Maret 2022. Data yang diperoleh berupa data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari data hasil wawancara, partisipasi aktif, serta observasi. Sedangkan data sekunder diperoleh dari melakukan buku-buku referensi dan *company profile*. Instrumen yang digunakan adalah daftar pertanyaan wawancara, alat tulis, *handphone*, dan laptop.

Peran *public relations* Telkom Sukabumi dituntut untuk melakukan tanggung jawabnya dalam pemenuhan sebagai pusat informasi. Cara *public relations* dalam mengelola informasi yakni dengan memproduksi berita kegiatan perusahaan untuk saling mengetahui kegiatan setiap unit. Berita harus memperhatikan unsur penulisan berita yakni 5W1H. Berita yang sudah diproduksi kemudian dilakukan publikasi pada web portal Telkom Group. Setelah berita terpublikasikan *public relations* wajib melakukan *media report* berupa *update* dan perbandingan berita portal.

Hambatan dalam publikasi kegiatan perusahaan yaitu informasi yang unit lain seringkali kurang lengkap, kekurangan sumber daya manusia (SDM), kurangnya partisipasi pembaca, serta berita tidak mencapai target yang sudah ditentukan. Hambatan tersebut dapat diselesaikan dengan solusi yang baik dalam mencari jalan keluar untuk menghadapinya.

Kata kunci: *public relations*, publikasi, web portal

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.