



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

IMPLEMENTASI *DIGITAL MARKETING* DALAM RANGKA PERLUASAN PASAR JAMUR TIRAM PADA CV ASSALAM KABUPATEN CIANJUR

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

NURINDA UTAMI PADOMA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Implementasi *Digital Marketing* Dalam Rangka Perluasan Pasar Jamur Tiram Pada CV Assalam Kabupaten Cianjur” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Nurinda Utami Padoma
J3J219392



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

NURINDA UTAMI PADOMA. Implementasi *Digital Marketing* dalam Rangka Perluasan Pasar Jamur Tiram pada CV Assalam Kabupaten Cianjur. *Digital Marketing Implementation in the Context of Expansion the Oyster Mushroom Market at CV Assalam Cianjur Regency*. Dibimbing oleh DONI SAHAT TUA MANALU.

Jamur tiram merupakan salah satu tanaman pangan yang dibudidayakan di Indonesia, bahkan beberapa daerah di Cianjur menjadi sentra produksi jamur tiram putih. Salah satu perusahaan yang bergerak dalam budi daya dan produksi jamur tiram dari hulu hingga hilir di Kabupaten Cianjur yaitu CV Assalam. Kendala yang dihadapi oleh perusahaan yaitu CV Assalam mengalami kesulitan dalam memasarkan produk, sehingga perusahaan hanya mengandalkan pengepul untuk menjual jamur tiram segar. Selain itu, perusahaan juga mengalami penurunan produksi selama pandemi karena sedikitnya jamur tiram yang diserap oleh pasar serta pendanaan yang belum mencukupi. Hal ini yang melatar belakangi kajian pengembangan bisnis mengenai implementasi *digital marketing*.

Tujuan penulisan kajian pengembangan bisnis ini yaitu untuk merumuskan ide rencana pengembangan bisnis pada perusahaan jamur tiram putih CV Assalam Kabupaten Cianjur berdasarkan analisis internal dan eksternal perusahaan serta melakukan pengkajian rencana bisnis pada CV Assalam berdasarkan aspek finansial dan aspek non finansial. Metode yang digunakan dalam kajian pengembangan bisnis yaitu metode analisis SWOT dan *Business Model Canvas* untuk non finansial serta menggunakan analisis laba rugi, *R/C Ratio*, dan metode analisis parsial untuk aspek finansial.

Berdasarkan hasil analisis lingkungan eksternal dan lingkungan internal perusahaan/analisis SWOT dan evaluasi SWOT terhadap elemen pada *Business Model Canvas* yang dilakukan, diketahui bahwa kajian pengembangan bisnis diperoleh alternatif strategi, yaitu kelemahan yang dimiliki perusahaan dalam hal pemasaran dan jangkauan pasar dapat diminimalkan dengan memanfaatkan peluang yang ada seperti perkembangan teknologi, permintaan pasar yang tinggi serta pelanggan tetap melalui implementasi *digital marketing*. Platform yang digunakan dalam pengembangan bisnis yaitu *website, shopee, facebook, Instagram* dan Tokopedia. Pengembangan bisnis dilakukan selama 43 hari dengan berdasarkan metode PERT/CPM terdapat waktu luang selama 3 hari. Setelah dilakukan analisis finansial terhadap kajian bisnis tersebut, diperoleh hasil bahwa *R/C Ratio* menunjukkan angka 2,1 yang berarti setiap Rp1 biaya yang dikeluarkan akan menghasilkan Rp2,1 pendapatan yang diterima. Analisis laba rugi juga menunjukkan bahwa setelah pengembangan ide bisnis dilakukan maka akan terjadi peningkatan laba atau keuntungan perusahaan yang berdasarkan analisis parsial mengalami peningkatan keuntungan sebesar Rp911.912.500,00 dalam satu tahun. Hal ini menunjukkan bahwa rencana kajian pengembangan bisnis berupa implementasi *digital marketing* pada CV Assalam dapat meningkatkan pendapatan perusahaan.

Kata kunci: *Business model canvas, digital marketing, jamur tiram*



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



IMPLEMENTASI *DIGITAL MARKETING* DALAM RANGKA PERLUASAN PASAR JAMUR TIRAM PADA CV ASSALAM KABUPATEN CIANJUR

NURINDA UTAMI PADOMA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies
Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Pengetahuan pada ujian Laporan Akhir: Dr. Verlianta Br. Sebayang, S.P., M.Si.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Implementasi *Digital Marketing* dalam Rangka Perluasan
Pasar Jamur Tiram pada CV Assalam Kabupaten Cianjur
Nama : Nurinda Utami Padoma
NIM : J3J219392

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Doni Sahat Tua Manalu, S.E., M.Si.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001

Tanggal Ujian:
Juli 2022

Tanggal Lulus: 11 AUG 2022

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.