



RINGKASAN

ROSA INDRIANI SIAHAAN. Proses Produksi Program Tatap Muka di PJTV Bandung. *Production Process Of Face-to-Face Program at PJTV Bandung*. Dibimbing oleh WAHYU BUDI PRIATNA.

Media massa merupakan sarana penyebaran informasi yang sangat berpengaruh dalam kehidupan masyarakat, salah satunya adalah televisi. Stasiun televisi di Indonesia semakin bertambah baik tingkat nasional maupun tingkat. Salah satu stasiun televisi lokal di Kota Bandung adalah PJTV (Parijz Van Java). PJTV merupakan salah satu stasiun televisi lokal, yang sudah berdiri sejak tahun 2005. Setiap stasiun televisi memiliki program yang menarik perhatian banyak masyarakat. Program televisi terbagi menjadi dua jenis yaitu program informasi dan program hiburan. PJTV memiliki program dengan tema berbeda, menghibur dan mengedukasi, salah satunya adalah program “Tatap Muka”. Program “Tatap Muka” termasuk ke dalam program hiburan yang menggunakan format nondrama.

Tujuan laporan akhir ini adalah menjelaskan proses produksi program Tatap Muka, iklim komunikasi yang terjadi selama proses produksi serta hambatan dan solusi pada proses produksi program Tatap Muka. Lokasi dalam pengumpulan data penyusunan laporan akhir ini dilakukan di tempat PKL PJTV (Parijz Van Java) Bandung selama dua bulan terhitung mulai dari 1 Februari 2022 hingga 2 April 2022. Penyusunan laporan akhir ini dilakukan dengan dua jenis data yaitu primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, partisipasi aktif, wawancara, studi pustaka dan dokumentasi.

Proses produksi program dilakukan melalui tiga tahap yaitu tahap praproduksi, produksi hingga pascaproduksi. Terdapat kru yang bertanggung jawab dalam memproduksi program yaitu tim produksi. Praproduksi adalah tahap awal yang meliputi rapat dan penemuan tema, pengelolaan bahasa, mengundang narasumber, pembuatan naskah, mempersiapkan dana produksi, merencanakan pelaksanaan *taping* program, persiapan peralatan dan *set up* lokasi. Tahap produksi meliputi pengecekan peralatan, persiapan *host* dan narasumber, *rehearsal* dilanjut kegiatan *taping* yang dilaksanakan di *indoor* maupun *outdoor*. Pada tahap pascaproduksi tugas yang harus dilakukan adalah *editing*, penayangan program dan publikasi.

Dalam berorganisasi, komunikasi merupakan peranan yang sangat penting dan berpengaruh dalam mencapai tujuan bersama. Iklim komunikasi merupakan daya pendukung yang terlihat pada hubungan antar karyawan perusahaan. Pentingnya iklim komunikasi dalam stasiun televisi akan meningkatkan produktivitas kerja para karyawan baik itu pada atasan dan bawahan.

Memproduksi suatu program pasti akan menghadapi hambatan dengan munculnya berbagai masalah. Namun setiap masalah yang dihadapi pasti memiliki solusi yang bisa dilakukan agar mencegah bertambahnya masalah. Masalah yang terjadi mulai dari manajemen perusahaan seperti kurangnya sumber daya manusia, kurangnya dana produksi dan masalah internal lainnya.

Kata kunci: iklim komunikasi, proses produksi, televisi lokal

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University