



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Data, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 <i>Business Model Canvas</i>	4
2.3.3 Analisis Finansial	10
2.3.4 Metode Jalur Kritis ( <i>Critical Path Method</i> )	10
III KERAGAAN PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	13
3.3.1 Sumber Daya Fisik	13
3.3.2 Sumber Daya Manusia	14
3.3.3 Sumber Daya Finansial	14
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Paket Wisata	15
3.4.2 Konsultan Desa Wisata	16
3.4.3 Abon Lele	16
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	17
4.1 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	17
4.1.1 <i>Customer Segment</i>	17
4.1.2 <i>Value Proposition</i>	18
4.1.3 <i>Channels</i>	20
4.1.4 <i>Customer Relationship</i>	21
4.1.5 <i>Revenue Stream</i>	21
4.1.6 <i>Key Resources</i>	21
4.1.7 <i>Key Activities</i>	22
4.1.8 <i>Key Partnership</i>	26
4.1.9 <i>Cost Structure</i>	26
4.2 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i>	27
4.3 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	29
4.4 Penerapan <i>Business Model Canvas</i>	30
4.4.1 <i>Customer Segment</i>	31
4.4.2 <i>Value Proposition</i>	32
4.4.3 <i>Channels</i>	32
4.4.4 <i>Customer Relationship</i>	33
4.4.5 <i>Revenue Streams</i>	33
4.4.6 <i>Key Activities</i>	34





4.4.7	<i>Cost Structure</i>	38
4.5	Analisis Finansial	38
4.6	Tahapan Pengembangan Bisnis	40
V	SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1	Simpulan	43
5.2	Saran	43
	DAFTAR PUSTAKA	45
	LAMPIRAN	47
	RIWAYAT HIDUP	63

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

## DAFTAR TABEL

1	Matriks SWOT	4
2	Data jumlah wisatawan Agrowisata Cisande	11
3	Karyawan di Agrowisata Cisande	12
4	Harga kegiatan wisata di Agrowisata Cisande pada tahun 2022	15
5	Perbandingan kunjungan wisatawan pada Agrowisata Cisande dan Agro Park Mabda Islam	18
6	Data kunjungan wisatawan di Sukabumi	20
7	Pendapatan Agrowisata Cisande	21
8	Daftar mitra pada Agrowisata Cisande	26
9	Jumlah biaya operasional Agrowisata Cisande	26
10	Evaluasi SWOT <i>Business Model Canvas</i> Agrowisata Cisande	27
11	Asumsi kunjungan di Agrowisata Cisande	32
12	Penerimaan <i>welcome drink</i> markisa <i>squash</i> pada Agrowisata Cisande	34
13	Kebutuhan bahan baku dan bahan pendukung	35
14	Kapasitas produksi markisa <i>squash</i>	35
15	Jadwal produksi markisa <i>squash</i>	36
16	Rincian biaya operasional	39
17	Laporan laba rugi <i>welcome drink</i> markisa <i>squash</i> di Agrowisata Cisande	40
18	Analisis R/C <i>ratio</i> markisa <i>squash</i>	40
19	Tahapan bisnis <i>welcome drink</i> markisa <i>squash</i> di Agrowisata Cisande	41
20	Tahapan pengembangan bisnis menggunakan CPM	42

## DAFTAR GAMBAR

1	Sembilan blok BMC	5
2	Struktur organisasi Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Desa Cisande Kecamatan Cicantayan Kabupaten Sukabumi	12
3	<i>Business Model Canvas</i> Agrowisata Cisande sebelum pengembangan	17
4	Edukasi menanam kangkung (a) Edukasi menanam stroberi (b)	19
5	Kegiatan ngubek kulah	19
6	Kegiatan melukis layang-layang	19
7	Kegiatan lukis caping	20
8	Kegiatan <i>camping</i>	22
9	<i>Tracking</i> bukit cemara satu	23
10	<i>Long river tubing</i> (a) <i>Short river tubing</i> (b)	23
11	<i>Flying fox</i> pendek (a) <i>Flying fox</i> panjang (b)	24
12	<i>Fun games</i>	24
13	Abon Lele Raden khas Agrowisata Cisande	25
14	Kegiatan panahan	25
15	Matriks SWOT di Agrowisata Cisande	28
16	Rumusan ide pengembangan bisnis di Agrowisata Cisande	30
17	<i>Business Model Canvas</i> setelah pengembangan	31



18	Pemberian <i>welcome drink</i> kepada pengunjung	31
19	(a) Desain label kemasan (b) Kemasan markisa <i>squash</i>	32
20	Pengenalan markisa <i>squash</i> melalui akun Instagram Agrowisata Cisande	33
21	Hasil survei minat konsumen mengenai harga tiket masuk	33
22	<i>Layout</i> produksi	37
23	Alur tahapan pengembangan bisnis <i>welcome drink</i>	42

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Bangunan di Agrowisata Cisande	49
2	Sarana dan prasarana di Agrowisata Cisande	49
3	Peralatan di Agrowisata Cisande	51
4	Brosur paket wisata Agrowisata Cisande	51
5	Hasil survei responden mengenai minat konsumen terhadap produk markisa <i>squash</i>	53
6	Ramalan kunjungan wisatawan menggunakan <i>exponential smoothing</i> $\alpha = 0,2$	55
7	Dokumentasi proses pembuatan markisa <i>squash</i>	56
8	Rincian biaya investasi <i>welcome drink</i> markisa <i>squash</i> di Agrowisata Cisande	58
9	Rincian biaya tetap <i>welcome drink</i> markisa <i>squash</i> di Agrowisata Cisande	59
10	Rincian biaya variabel <i>welcome drink</i> markisa <i>squash</i> di Agrowisata Cisande	59
11	Laporan laba rugi <i>welcome drink</i> markisa <i>squash</i> pada Agrowisata Cisande	61

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies