



RINGKASAN

HANA ALIAWATI SA'DIYAH. Pendirian Unit Bisnis Markisa *Squash* sebagai *Welcome Drink* di Agrowisata Cisande Kabupaten Sukabumi. *Establishment Business Unit of a Passion Fruit Squash as a Welcome Drink at Agrowisata Cisande Sukabumi Regency*. Dibimbing oleh KHOIRUL AZIZ HUSYAIRI.

Markisa merupakan buah yang sangat potensial untuk dikembangkan, karena buah ini mengandung zat gizi yang tinggi. Produk olahan dari markisa salah satunya yaitu sirup markisa yang akan dijadikan sebagai buah tangan dan markisa *squash* sebagai *welcome drink* bagi pengunjung. Penerapan *welcome drink* ini juga diterapkan berdasarkan hasil survei pasar dengan menyebarkan kuesioner kepada pengunjung maupun karyawan di Agrowisata Cisande.

Data yang dikumpulkan untuk Kajian Pengembangan Bisnis berdasarkan hasil Praktik Kerja Lapangan di Agrowisata Cisande selama tiga bulan, data tersebut berasal dari data diolah dan data sekunder. Metode penulisan kajian pengembangan ide bisnis yang digunakan ialah aspek finansial dan non finansial. Aspek finansial meliputi laporan laba rugi dan *R/C Ratio*. Sedangkan aspek non finansial meliputi faktor internal dan eksternal pada analisis SWOT dan sembilan blok *Business Model Canvas*.

Agrowisata Cisande berdiri pada tahun 2017 oleh bapak Maman Mulyana, S.Pd selaku relawan inspirasi dari Yayasan Rumah Zakat Indonesia untuk mengembangkan potensi-potensi sumber daya manusia dan alam dari Desa Cisande. Saat ini antusiasme pengunjung pada Agrowisata Cisande ini terus meningkat setiap tahunnya, juga paket wisata yang ditawarkan Agrowisata Cisande pada saat ini beragam, diantaranya terdapat *outbound*, edukasi menanam kangkung dan stroberi, melukis caping, *flying fox*, *river tubing*, dan kuliner.

Berdasarkan analisis non finansial, rumusan ide pengembangan unit bisnis markisa *squash* ini dapat dikatakan layak. Dari elemen *customer segment* yaitu dengan pengembangan ini memiliki target pelanggan Agrowisata Cisande yang membeli paket wisata maupun tiket masuk dengan harga jual Rp7.000,00/tiket mendapatkan *welcome drink*. Serta promosi yang dilakukan menggunakan media sosial dan dengan metode WOM. Berdasarkan aspek finansial, total pendapatan pendirian unit bisnis *welcome drink* markisa *squash* ini sebesar Rp47.607.000,00 pada tahun pertama dan mendapat keuntungan bersih Rp17.179.697,00 dari hasil penjualan 6801 tiket, kemudian pada tahun kedua hingga kelima mendapatkan penghasilan sebesar Rp63.476.000,00 dengan keuntungan bersih sebesar Rp23.525.707,00 dari hasil penjualan 9068. Analisis *R/C ratio* yang dihasilkan pada tahun pertama yaitu 1,58 yang berarti setiap Rp 1 yang dikeluarkan akan menghasilkan Rp1,58 dan pada tahun kedua hingga kelima yaitu 1,60 yang berarti setiap Rp1 yang dikeluarkan menghasilkan Rp1,60. Oleh sebab itu, pengembangan unit bisnis ini dapat dikatakan layak. Dengan adanya unit bisnis ini, diharapkan Agrowisata Cisande dapat lebih maju dan berkembang usahanya.

Kata kunci: *business model canvas*, *welcome drink*, agrowisata, markisa.