



## RINGKASAN

ZULFA AZIZA MAULIDA. Proses Produksi *Campaign* Media Sosial di Unit Digital Service dan Wifi (DSW) Witel Bogor PT. Telekomunikasi Indonesia. Laporan Akhir. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh IKA SARTIKA

*Digital Marketing* merupakan suatu aktivitas dalam mempromosikan produk kepada masyarakat melalui media sosial seperti instagram, facebook, dan lainnya. Komunikasi merupakan hal yang sangat penting dalam kehidupan, tetapi penting juga dalam pemasaran karena komunikasi pemasaran dapat mengatasi masalah-masalah dan komunikasi memegang beberapa peran penting diantaranya dalam pencegahan, membangun situasi yang kondusif, dan mengatasi *recovery* dari suatu keadaan.

Laporan akhir ini ditulis untuk menjelaskan proses pembuatan *campaign* Media Sosial di Unit *Digital Service dan Wifi* (DSW) Witel Bogor PT Telekomunikasi Indonesia. Data dikumpulkan saat mengikuti Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Kantor PT. Telekomunikasi Indonesia Bogor Jl. Raya Padjajaran No.37 Bantarjati, Bogor Utara, Kota Bogor, Jawa Barat yang berlangsung selama tiga bulan terhitung dari tanggal 7 Februari hingga 29 April 2022 dengan waktu kerja Senin-Jumat pukul 08.00-17.00 WIB. Data primer dan sekunder dikumpulkan dengan instrumen daftar pertanyaan, kamera *handphone*, *screen capture*, *recorder*, dan teknik pengumpulan data observasi, partisipasi aktif, wawancara, dan studi pustaka.

Proses produksi *campaign* harus memerlukan beberapa tahapan yang dapat dilewati agar tersusun dan lancar dalam melaksanakannya diantaranya pasca produksi, produksi dan pasca produksi. Tahapan ini sangat penting dalam memproduksi suatu *campaign* agar lebih efektif pada saat memprosesnya.

*Campaign* adalah kegiatan pemasaran yang terarah dan tersusun untuk memperkuat informasi suatu produk melalui media sosial. Namun, kampanye media sosial tentunya berbeda dengan pemasaran yang biasanya dilakukan sehari-hari di media sosial, kampanye media sosial terdapat target fokus dan juga indikator yang tepat.

Kata kunci : kampanye, digital marketing, komunikasi pemasaran, proses produksi, telkom bogor