



## ABSTRAK

Kota Batu merupakan kota yang terkenal sebagai salah satu sentra pariwisata di Jawa Timur. Visi dan Misi Kota Batu meliputi 3 hal utama yakni pendidikan, kepariwisataan, dan pertanian organik. Selain pariwisata modern yang menarik banyak wisatawan untuk berkunjung ke Kota Batu, wisata berkonsep alam seperti agrowisata juga mulai banyak diminati. Salah satu wisata berkonsep agrowisata yang terkenal adalah wisata petik apel, petik jeruk dan tanaman hias. Tujuan dari tugas akhir ini adalah mengidentifikasi sumberdaya dan sarana prasarana, pengelola serta pengunjung kawasan agrowisata. Jenis data yang diambil meliputi sumberdaya kawasan, ketersediaan fasilitas dan sarana prasarana, karakteristik, persepsi dan kesiapan pengelola serta karakteristik, motivasi, preferensi dan kepuasan pengunjung dengan metode observasi langsung, wawancara dan kuisioner. Luaran dari tugas akhir yaitu rancangan fasilitas, aktivitas yang akan dimasukan ke dalam program wisata harian dan bermalam serta merancang media promosi *visual* dan *audio visual*.

**Kata Kunci : Kota Batu, Persepsi Pengunjung, Kepuasan Pengunjung, Pengembangan Agrowisata**



## ABSTRACT

*Batu City is a city that is famous as one of the tourism centers in East Java. City Vision and Mission Batu covers 3 main things, namely education, tourism, and organic farming. In addition to modern tourism that attracting many tourists to visit Batu City, tourism with natural concepts such as agrotourism is also starting in great demand. One of the well-known agro-tourism concepts is apple picking, orange picking and decorative plants. The purpose of this final project is to identify resources and infrastructure, managers and agro-tourism visitors. The types of data taken include regional resources, availability of facilities and infrastructure facilities, characteristics, perceptions and readiness of managers as well as characteristics, motivations, preferences and visitor satisfaction with direct observation, interviews and questionnaires. The output of the final project is design of facilities, activities that will be included in the daily and overnight tourism program as well as designing visual and audio visual promotion media.*

**Keywords: Batu City, Visitor Perception, Visitors Satisfaction, Agrotourism Development**