



RINGKASAN

AULIANI GINKA BR GINTING. Perluasan Pasar Domba menggunakan Media Sosial Facebook pada Peternakan 33 Farm Kabupaten Langkat. *Expansion of Sheep Market using Facebook Social Media at 33 Farm Langkat Regency*. Dibimbing oleh ALMASRIL SEMBIRING.

33 Farm adalah perusahaan perseorangan yang bergerak pada sektor peternakan. Peternakan ini melakukan usaha pembudidayaan domba dengan hasil produksi domba bakalan dan domba potong. Peternakan 33 Farm berlokasi di Desa Tanjung Jati, Binjai, Kab. Langkat, Sumatera Utara.

Pasar yang dicakup oleh peternakan 33 Farm hanya sekitar Kabupaten Langkat dan Aceh saja. Peternakan ini hanya melakukan pemasaran secara langsung dan dari mulut ke mulut (*word of mouth*). Penyebab tersebut yang mendasari pengambilan ide pengembangan bisnis ini, dengan memanfaatkan aplikasi facebook diharapkan dapat memperluas cakupan pasar ke daerah-daerah lain di Sumatera Utara sehingga akan terjadi perluasan pasar baik dari segmentasi geografi maupun psikografi dan perilaku.

Kajian pengembangan bisnis pada peternakan 33 Farm didapat dari hasil analisis faktor internal dan eksternal peternakan yang kemudian dianalisa menggunakan metode SWOT. Strategi yang diperoleh dari analisis SWOT tersebut ialah strategi kelemahan (*weakness*) dan peluang (*opportunity*). Kelemahan peternakan 33 Farm ialah pemasaran hanya dilakukan secara langsung dan banyak masyarakat dari luar Desa Tanjung Jati belum mengetahui peternakan ini sedangkan peluang peternakan 33 Farm diantaranya dukungan pemerintah untuk menuju Sumut lumbung ternak domba nasional 2023, daya beli masyarakat meningkat, banyaknya pengguna media sosial, Jaringan internet stabil meski di desa, dan pendatang baru dapat menjadi konsumen.

Berdasarkan analisis finansial terjadi peningkatan penerimaan sebesar Rp53.700.000,00, peningkatan R/C *ratio* dari 1,6 menjadi 2,1 dan peningkatan laba sebesar Rp72.177.500,00.

Hasil analisis pengembangan usaha berdasarkan prospek dan potensi pada peternakan 33 Farm maka peternakan ini diharapkan dapat melakukan pengembangan bisnis ini.

Kata kunci : domba, facebook, perluasan pasar, peternakan