



## LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

### PERLUASAN PASAR DOMBA MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK PADA PETERNAKAN 33 FARM KABUPATEN LANGKAT

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

AULIANI GINKA BR GINTING



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir yang berjudul Perluasan Pasar Domba Menggunakan Media Sosial Facebook pada Peternakan 33 Farm Kabupaten Langkat adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2022

Auliani Ginka Br Ginting  
J3J119038



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

AULIANI GINKA BR GINTING. Perluasan Pasar Domba menggunakan Media Sosial Facebook pada Peternakan 33 Farm Kabupaten Langkat. *Expansion of Sheep Market using Facebook Social Media at 33 Farm Langkat Regency*. Dibimbing oleh ALMASRIL SEMBIRING.

33 Farm adalah perusahaan perseorangan yang bergerak pada sektor peternakan. Peternakan ini melakukan usaha pembudidayaan domba dengan hasil produksi domba bakalan dan domba potong. Peternakan 33 Farm berlokasi di Desa Tanjung Jati, Binjai, Kab. Langkat, Sumatera Utara.

Pasar yang dicakup oleh peternakan 33 Farm hanya sekitar Kabupaten Langkat dan Aceh saja. Peternakan ini hanya melakukan pemasaran secara langsung dan dari mulut ke mulut (*word of mouth*). Penyebab tersebut yang mendasari pengambilan ide pengembangan bisnis ini, dengan memanfaatkan aplikasi facebook diharapkan dapat memperluas cakupan pasar ke daerah-daerah lain di Sumatera Utara sehingga akan terjadi perluasan pasar baik dari segmentasi geografi maupun psikografi dan perilaku.

Kajian pengembangan bisnis pada peternakan 33 Farm didapat dari hasil analisis faktor internal dan eksternal peternakan yang kemudian dianalisa menggunakan metode SWOT. Strategi yang diperoleh dari analisis SWOT tersebut ialah strategi kelemahan (*weakness*) dan peluang (*opportunity*). Kelemahan peternakan 33 Farm ialah pemasaran hanya dilakukan secara langsung dan banyak masyarakat dari luar Desa Tanjung Jati belum mengetahui peternakan ini sedangkan peluang peternakan 33 Farm diantaranya dukungan pemerintah untuk menuju Sumut lumbung ternak domba nasional 2023, daya beli masyarakat meningkat, banyaknya pengguna media sosial, Jaringan internet stabil meski di desa, dan pendatang baru dapat menjadi konsumen.

Berdasarkan analisis finansial terjadi peningkatan penerimaan sebesar Rp53.700.000,00, peningkatan R/C *ratio* dari 1,6 menjadi 2,1 dan peningkatan laba sebesar Rp72.177.500,00.

Hasil analisis pengembangan usaha berdasarkan prospek dan potensi pada peternakan 33 Farm maka peternakan ini diharapkan dapat melakukan pengembangan bisnis ini.

Kata kunci : domba, facebook, perluasan pasar, peternakan



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



# PERLUASAN PASAR DOMBA MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK PADA PETERNAKAN 33 FARM KABUPATEN LANGKAT

**AULIANI GINKA BR GINTING**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir  
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Pengejaan pada ujian Laporan Akhir : Andri Latif, STP, MM.



Judul Laporan Akhir : Perluasan Pasar Domba Menggunakan Media Sosial  
Facebook pada Peternakan 33 Farm Kabupaten Langkat

Nama : Auliani Ginka Br Ginting  
NIM : J3J119038

Disetujui oleh

Pembimbing :  
Ir. Almasril Sembiring, M.Si.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi :  
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.  
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi :  
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian : 25 Juli 2022

Tanggal Lulus : 12 AUG 2022

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.