



# I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Seiring dengan berkembangnya kemajuan dalam dunia industri, membuat perusahaan-perusahaan yang ada dituntut untuk terus bersaing agar berhasil mendapatkan posisi terdepan dalam menghadapi perkembangan kemajuan dalam dunia industri. Berbagai inovasi baru, rancangan strategi, dan pengendalian manajemen yang baik harus terus dikembangkan sehingga dapat memaksimalkan kepuasan konsumen. Tentu pada dasarnya konsumen selalu menginginkan produk yang memiliki banyak manfaat serta memuaskan sesuai dengan harapan setiap konsumen. Maka dari itu, perusahaan diharapkan untuk terus berusaha secara optimal untuk menggunakan seluruh kemampuan dan aset yang dimiliki agar dapat menghasilkan produk yang memberikan kesan yang baik dan memperlihatkan nilai lebih sesuai dengan harapan konsumen.

Manajemen logistik dan rantai pasok memiliki fungsi terpenting dalam hal perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian terkait dengan aliran barang, aliran uang, dan aliran informasi yang terintegrasi oleh seluruh bagian perusahaan. Salah satu tugas dari manajemen logistik dan rantai pasok yaitu sebagai penghubung antara perusahaan dengan pihak lain, mulai dari *supplier* dan *vendor* hingga konsumen. Aktivitas ini bertujuan untuk mendapatkan bahan baku yang tepat dengan biaya yang minimum.

Pemilihan *supplier* dan *vendor* merupakan salah satu hal yang terpenting dapat dilakukan perusahaan. Akan tetapi, proses pemilihan *supplier* dan *vendor* yang ada di PT SAS Aero Sishan ini masih belum cukup baik dibuktikan dengan adanya keterlambatan pengiriman material dari *supplier* dan *vendor* terkait barang yang dipesan. Hal ini menyebabkan mundurnya jadwal terkait pengerjaan produksi yang dilakukan oleh PT SAS Aero Sishan dalam membuat *project*. Permasalahan ini terjadi karena *supplier* dan *vendor* tidak dilibatkan sejak awal dalam kegiatan perencanaan maupun pengembangan *project*.

Permasalahan tersebut adalah masalah yang terjadi pada sistem manajemen logistik di PT SAS Aero Sishan sehingga dilakukannya evaluasi terhadap manajemen logistik pada perusahaan ini. Dalam suatu perusahaan yang berbasis pengembangan keterlibatan semua pihak khususnya *supplier* dan *vendor* dalam rantai pasok dapat memberikan tentang masukan material yang digunakan, kapasitas yang tersedia serta spesifikasi yang berbeda dan kemampuan *supplier* dan *vendor* memasok bahan baku *project* yang akan dibuat.

Pengelompokan *supplier* dan *vendor* merupakan hal yang perlu dilakukan untuk menentukan hubungan antara *supplier* dan *vendor* yang sesuai dengan masing-masing *supplier* dan *vendor*. Dari hasil pengelompokan *supplier* dan *vendor* memberikan informasi terkait jenis klasifikasi *supplier* dan *vendor* yang akan termasuk dalam kelompok *bottleneck*, *non critical*, *leverage*, dan *critical strategic supplier* dan *vendor*. Evaluasi kinerja *supplier* dan *vendor* menjadi salah satu peran penting dalam rantai pasok perusahaan. Dalam perusahaan, evaluasi dapat diartikan sebagai proses pengukuran efektivitas strategi yang digunakan dalam upaya mencapai tujuan perusahaan. Dari hasil evaluasi kinerja *supplier* dan *vendor* dapat memberikan informasi terkait prioritas *supplier* dan *vendor* mana yang akan dipilih dalam *project* selanjutnya.

## 1.2 Tujuan

Penyusunan Tugas Akhir memiliki tujuan menerapkan ilmu yang dipelajari di perguruan tinggi ke dalam dunia kerja dengan cara melakukan evaluasi terhadap keadaan perusahaan yang sebenarnya untuk melatih keterampilan yang dimiliki. Tujuan dalam penyusunan tugas akhir adalah :

- a. Mengidentifikasi gambaran umum rantai pasok PT SAS Aero Sishan.
- b. Mempelajari strategi rantai pasok PT SAS Aero Sishan.
- c. Mengidentifikasi penerapan sistem pengadaan di PT SAS Aero Sishan.
- d. Mengamati penerapan distribusi dan transportasi PT SAS Aero Sishan.
- e. Merancang portofolio hubungan dengan *supplier* dan *vendor* PT SAS Aero Sishan
- f. Evaluasi kinerja *vendor* dengan metode AHP

## 1.3 Manfaat

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan ini memberikan manfaat untuk memperluas wawasan dan menambah pengalaman serta meningkatkan keterampilan mahasiswa. Serta diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perusahaan, mahasiswa, perguruan tinggi maupun pembaca yang diantaranya sebagai berikut:

### 1.3.1 Bagi Perusahaan

- a) Menjadikan masukan untuk perusahaan terkait penerapan manajemen logistik rantai pasok PT SAS Aero Sishan yang efektif dan efisien.
- b) Memberikan kontribusi kerja bagi perusahaan dalam evaluasi manajemen logistik dan rantai pasok di PT SAS Aero Sishan.
- c) Sebagai kontribusi kerja dalam mengelompokkan *supplier* dan *vendor* dan menganalisis integrasi rantai pasok dengan.

### 1.3.2 Bagi Mahasiswa

- a) Menerapkan ilmu dan pengetahuan yang diperoleh selama studi di kampus guna diterapkan dalam lapangan kerja.
- b) Memperluas wawasan ilmu pengetahuan secara langsung, keterampilan baru, dan etika kerja yang baik.
- c) Menjabarkan pengetahuan mengenai kegiatan perancangan, perencanaan dan pengendalian. Terutama mengenai Manajemen Rantai Pasok dan Logistik pada penerapannya di PT SAS Aero Sishan.

### 1.3.3 Bagi Perguruan Tinggi

- a) Membekali mahasiswa dengan keterampilan pada dunia kerja yang sebenarnya.
- b) Menjadikan umpan balik pada perguruan tinggi untuk usulan perbaikan atau penambahan kurikulum.
- c) Menjalin kerjasama yang dapat membawa kearah lebih baik antara perguruan tinggi dengan perusahaan.





#### 1.4 Ruang Lingkup

Ruang lingkup bertujuan untuk membuat suatu kegiatan ilmiah menjadi lebih fokus dan konsisten sesuai dengan yang telah ditentukan sebelumnya. Selain itu, batasan dapat memudahkan mahasiswa dalam mencapai tujuan awal yang telah ditetapkan sebelumnya. Aspek khusus manajemen logistik dan rantai pasok di PT SAS Aero Sishan mencakup beberapa pembahasan sebagai berikut:

- a. Gambaran umum Jaringan Rantai Pasok
- b. Identifikasi Strategi Rantai Pasok
- c. Proses Pengadaan *Project*
- d. Manajemen Distribusi dan Transportasi
- e. Keterlibatan *Supplier* dan *vendor* dalam perancangan *Project*
- f. Portofolio Hubungan dengan *Supplier* dan *vendor*
- g. Evaluasi Kinerja *Vendor*

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.