



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENINGKATAN PEMASARAN KUR KEPADA UMKM DI PT BANK BRI (PERSERO) TBK UNIT KENARI MAS CILEUNGI KABUPATEN BOGOR

JAVET MANALU



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Peningkatan Pemasaran KUR Kepada UMKM di PT Bank BRI (Persero) Tbk Unit Kenari Mas Cileungsi Kabupaten Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2022

Javet Manalu
J3J119126



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

JAVET MANALU. Peningkatan Pemasaran KUR Kepada UMKM di PT Bank BRI (persero) Tbk Unit Kenari Mas Cileungsi Kabupaten Bogor (The Marketing Improvement of Micro Credit (KUR) to Small Medium Enterprises (UMKM) in PT Bank BRI (Persero) Tbk Kenari Mas Cileungsi Bogor). Dibimbing oleh WAWAN OKTARIZA

Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) merupakan salah satu sektor yang paling unggul yang dapat menopang sektor ekonomi Indonesia karena berhasil memberikan kontribusi bagi pendapatan Domestik Bruto sebesar 9.580.762,7 dan berhasil menyerap tenaga kerja hingga mencapai 65.465.497 orang pada tahun 2019. Di balik hal tersebut, UMKM mempunyai masalah karena sulit untuk mendapatkan modal untuk mengembangkan usahanya, sehingga pada bulan November 2007 pemerintah Indonesia membuat program berbasis krakyatian yaitu Kredit Usaha Rakyat. Bank Rakyat Indonesia salah satu perbankan yang ditunjuk oleh pemerintah untuk memberikan pinjaman KUR dengan meningkatkan Volume penyaluran KUR hingga 373.017.000.000.000, sehingga perusahaan harus melakukan upaya pemasaran kepada seluruh UMKM untuk meningkatkan pemasaran KUR dengan mengadakan promosi pemasaran pada bagian *relationship marketing* dengan mengadakan gathering kepada semua UMKM.

Tujuan kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan analisis lingkungan internal dan lingkungan eksternal perusahaan dengan melakukan peningkatan pemasaran KUR kepada UMKM di PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Kenari Mas dan menyusun perencanaan pengembangan bisnis upaya peningkatan pasar untuk meningkatkan volume penyaluran pinjaman KUR pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Kenari Mas berdasarkan aspek non finansial dan aspek finansial. Penyusunan kajian pengembangan bisnis perusahaan, metode kualitatif dengan menjabarkan aspek pasar dan pemasaran, aspek manajemen dan organisasi, aspek sumber daya manusia dan aspek kolaborasi serta metode kuantitatif berdasarkan aspek finansial yang menjabarkan analisis laba rugi dan R/C *ratio*.

Ide pengembangan bisnis diperoleh dari analisis SWOT yaitu penggabungan kekuatan (*Strength*) dan peluang (*Opportunities*) pada perusahaan bertujuan untuk meningkatkan kekuatan dengan memanfaatkan peluang untuk mendapatkan strategi yang tepat dengan menggunakan QSPM.

Berdasarkan aspek non finansial, bisnis layak untuk dijalankan. Dengan melakukan peningkatan Pemasaran KUR melalui promosi pemasaran *public relation* untuk meningkatkan penyaluran KUR kepada UMKM. Berdasarkan aspek finansial, bisnis layak untuk dijalankan dapat dilihat melalui analisis proyeksi laba rugi. Pada analisis proyeksi laba rugi, pengembangan kajian bisnis ini akan menghasilkan keuntungan sebesar Rp20.926.947.268,00 dengan selisih keuntungan dari sebelum adanya pengembangan bisnis dan setelah adanya pengembangan bisnis sebesar Rp6.434.021.400,00. Pada analisis R/C *Ratio* yang diperoleh terjadi peningkatan dari 1,39 menjadi 1,48.

Kata kunci: BRI, KUR, Strategi pemasaran.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PENINGKATAN PEMASARAN KUR KEPADA UMKM DI PT BANK BRI (PERSERO) TBK UNIT KENARI MAS CILEUNGI KABUPATEN BOGOR

JAVET MANALU



Laporan Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Anli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Verlianta Br Sebayang, S.P., M.Si.



Judul Laporan Akhir : Peningkatan Pemasaran KUR kepada UMKM di PT
Bank BRI (persero) Tbk Unit Kenari Mas di Cileungsi
Kabupaten Bogor

Nama : Javet Manalu
NIM : J3J119126

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Ir. Wawan Oktariza, MS.



Sekolah Vokasi
Diketahui oleh
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian: 4 Juli 2022

Tanggal Lulus: 17 AUG 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta Milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.