



LAPORAN TUGAS AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK SAPRONAK MELALUI PERLUASAN PEMASARAN DENGAN *E-COMMERCE* PADA PT SAPIBAGUS KOTA DEPOK

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

NOVIA AYU RACHMADANI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Peningkatan Penjualan Produk Saponak melalui Perluasan Pemasaran dengan *E-Commerce* pada PT Sapibagus Kota Depok” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Novia Ayu Rachmadani
J3J119196



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

NOVIA AYU RACHMADANI. Peningkatan Penjualan Produk Sapronak melalui Perluasan Pemasaran dengan *E-Commerce* pada PT Sapibagus Kota Depok. *The Increasing Sales of Livestock Product Facilities through Market Expansion using E-Commerce at PT Sapibagus Depok City*. Dibimbing oleh POPONG NURHAYATI.

Sub sektor peternakan sebagai bagian dari pertanian memberikan pengaruh dalam segi pemenuhan kebutuhan pangan masyarakat Indonesia khususnya kebutuhan protein hewani. Meningkatnya konsumsi daging sapi ditunjukkan oleh fluktuasi jumlah populasi sapi potong khususnya di wilayah Jawa Barat selama tiga tahun terakhir. Hal ini memberikan gambaran peluang bagi masyarakat untuk mendirikan usaha di bidang peternakan khususnya masyarakat wilayah Jawa Barat sebagai provinsi dengan jumlah perusahaan ternak tertinggi di Indonesia. Seiring dengan perkembangan teknologi di era digital saat ini, terjadi peningkatan pengguna internet di Indonesia yang dapat dimanfaatkan oleh para peternak untuk memperluas wilayah pemasaran. Perkembangan teknologi dan internet juga dapat dimanfaatkan sebagai media penjualan dan media dalam pemenuhan kebutuhan sarana produksi ternak dengan menggunakan media *e-commerce*.

PT Sapibagus merupakan perusahaan peternakan sapi potong yang juga melakukan penjualan produk sapronak seperti produk pakan ternak, obat-obatan, aksesoris dan molasses. PT Sapibagus memiliki konsumen dan mitra yang berada di berbagai wilayah di Indonesia sehingga memerlukan perluasan pemasaran untuk dapat menjangkau serta memenuhi permintaan terhadap produk sapronak. Perluasan pemasaran pada pengembangan bisnis ini dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan berupa peningkatan penjualan.

Tujuan penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide rencana pengembangan bisnis pada PT Sapibagus berdasarkan hasil analisis *Internal Factor Evaluation* (IFE) dan *External Factor Evaluation* (EFE) yang dirumuskan melalui matriks IE serta menyusun dan mengkaji kelayakan rencana pengembangan bisnis berdasarkan aspek non finansial dan finansial. Metode yang digunakan dalam penyusunan kajian pengembangan bisnis yaitu menggunakan analisis IFE dan EFE yang dirumuskan melalui matriks IE, serta analisis aspek non finansial dan aspek finansial.

Berdasarkan hasil matriks IE menunjukkan posisi perusahaan berada pada kuadran I yaitu *grow and build* dengan penerapan strategi intensif berupa penetrasi pasar melalui penggunaan *e-commerce* untuk dapat memperluas wilayah pemasaran. Kegiatan perluasan pemasaran akan diintegrasikan dengan penerapan *digital marketing* PT Sapibagus sehingga pemasaran produk sapronak menjangkau konsumen secara luas. Berdasarkan analisis finansial pengembangan bisnis ini dikatakan layak melihat dari nilai *R/C ratio* setelah pengembangan bisnis yaitu 1,81 yang artinya setiap Rp1000 pengeluaran akan menghasilkan penerimaan sebesar Rp1.810. Berdasarkan analisis anggaran parsial didapatkan keuntungan tambahan sebesar Rp120.403.805

Kata kunci: *e-commerce*, pemasaran, peternakan sapi potong

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK SAPRONAK MELALUI PERLUASAN PEMASARAN DENGAN E- COMMERCE PADA PT SAPIBAGUS KOTA DEPOK

NOVIA AYU RACHMADANI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Ir. Elang Ilik Martawijaya, M.M.



Judul Laporan Akhir : Peningkatan Penjualan Produk Saprnak melalui Perluasan Pemasaran dengan *E-Commerce* pada PT Sapibagus Kota Depok

Nama : Novia Ayu Rachmadani
NIM : J3J119196

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Pembimbing:

Dr. Ir. Popong Nurhayati, M.M.

Disetujui oleh



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001



Dekan Sekolah Vokasi:

Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001

Tanggal Ujian: 25 Juli 2022

Tanggal Lulus: 12 AUG 2022