



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data dan Sumber Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	3
2.3.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	3
2.3.3 Analisis SWOT	4
2.3.4 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.5 Aspek Produksi	5
2.3.6 Aspek Manajemen dan Organisasi	6
2.3.7 Aspek Sumber Daya Manusia	6
2.3.8 Aspek Kolaborasi	7
2.3.9 Aspek Finansial	7
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	12
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	14
3.3.1 Sumber Daya Fisik	14
3.3.2 Sumber Daya Manusia	17
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	17
3.4 Unit Bisnis	17
3.4.1 Pengadaan Input	18
3.4.2 Proses Produksi	20
3.4.3 Aspek Pasar dan Pemasaran	23
3.4.4 Deskripsi Usaha Sampingan	25
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	26
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	26
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	26
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	29
4.1.3 Penyusunan Alternatif Strategi	31
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	32
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	33
4.2.1 Perencanaan Produk	33
4.2.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	34
4.2.3 Perencanaan Produksi	36
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	41
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	42
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	43
4.2.7 Perencanaan Finansial	43

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	47
V SIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Simpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	52
RIWAYAT HIDUP	87

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR TABEL

1	Peningkatan jumlah populasi domba di Kabupaten Bogor	1
2	Produksi daging domba di Kabupaten Bogor	1
3	Matriks SWOT	4
4	Pemanfaatan lahan di Sejahtera Tani Farm	14
5	Peralatan kandang di Sejahtera Tani Farm	15
6	Peralatan kantor Sejahtera Tani Farm	15
7	Kendaraan yang digunakan oleh Sejahtera Tani Farm	16
8	Peralatan aqiqah pada Sejahtera Tani Farm	16
9	Daftar harga domba pada Sejahtera Tani Farm 2022	24
10	Daftar harga paket Sobat Aqiqah	24
11	Perincian paket dan harga nasi <i>box</i> Sobat Aqiqah	25
12	Analisis lingkungan makro pada Sejahtera Tani Farm	27
13	Data pesaing peternakan domba Kabupaten Bogor	27
14	Data pemasok Sejahtera Tani Farm 2022	28
15	Analisis lingkungan industri pada Sejahtera Tani Farm	29
16	Analisis lingkungan internal pada Sejahtera Tani Farm	30
17	Pembobotan SWOT	32
18	Data analisis permintaan abon domba	34
19	Kebutuhan bahan baku abon domba per produksi	38
20	Jadwal produksi abon domba "Abonado"	40
21	Waktu produksi abon domba "Abonado"	40
22	Kapasitas produksi abon domba "Abonado"	41
23	Spesifikasi tenaga kerja baru pada bisnis "Abonado"	42
24	Penerimaan penjualan abon domba "Abonado"	44
25	Penerimaan penjualan bagian non karkas domba	44
26	Pembayaran pinjaman bisnis abon domba	46
27	Indikator kelayakan bisnis abon domba "Abonado"	46
28	<i>Switching value</i> bisnis abon domba "Abonado"	47
29	Perhitungan <i>common cost</i> pada bisnis abon domba "Abonado"	47
30	Aktivitas pengembangan bisnis abon domba "Abonado"	48
31	Jalur kritis pada pengembangan bisnis abon domba "Abonado"	49



## DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Sejahtera Tani Farm 2022	13
2	Domba garut jantan dan betina di Sejahtera Tani Farm	18
3	Domba lokal pada Sejahtera Tani Farm	19
4	Domba campuran merino pada Sejahtera Tani Farm	19
5	Proses sanitasi kandang	20
6	Proses pencukuran bulu domba pada Sejahtera Tani Farm	21
7	Pemotongan kuku domba	22
8	Alur penentuan ide pengembangan bisnis	33
9	Kemasan dan desain produk abon domba “Abonado”	34
10	Alur distribusi <i>online</i> abon domba “Abonado”	36
11	Alur distribusi <i>offline</i> abon domba “Abonado”	36
12	Tata letak produksi abon domba “Abonado”	37
13	Rendemen domba hidup menjadi daging	37
14	Tahapan produksi abon domba “Abonado”	38
15	Struktur organisasi produksi abon domba “Abonado”	41
16	<i>Predence graph</i> bisnis abon domba “Abonado”	48



## DAFTAR LAMPIRAN

Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

1	Tingkat penjualan makanan praktis 2021	54
2	Analisis SWOT pada Sejahtera Tani Farm 2022	55
3	Perhitungan Bobot SWOT	56
4	Strategi SWOT	57
5	Denah lokasi pendirian bisnis “Abonado”	57
6	Tata letak produksi “Abonado”	57
7	Tahapan pembuatan abon domba “Abonado”	58
8	Kebutuhan mesin dan peralatan bisnis “Abonado”	59
9	Jadwal kegiatan unit bisnis “Abonado”	60
10	Hasil survei ketertarikan konsumen terhadap abon domba	61
11	Biaya investasi bisnis “Abonado”	63
12	Biaya tetap bisnis “Abonado”	65
13	Biaya variabel bisnis “Abonado” rasa original	66
14	Biaya variabel bisnis “Abonado” rasa pedas	67
15	Rincian pembayaran angsuran per bulan	68
16	Laba rugi bisnis “Abonado”	70
17	<i>Cashflow</i> bisnis “Abonado”	73
18	<i>Switching value</i> harga domba naik pada bisnis “Abonado”	78
19	<i>Switching value</i> penurunan produksi pada bisnis “Abonado”	82