



RINGKASAN

INDAWAN MUHAMMAD ADAM. Perencanaan Media Promosi Berdasarkan Kepuasan Pengunjung di Taman Wisata Alam Lejja Kabupaten Soppeng, Sulawesi Selatan. *Promotion Media Planning Based on Tourist Satisfaction in Lejja Nature Tourism Park, Soppeng Regency, South Sulawesi.* Dibimbing oleh **RICKY AVENZORA.**

Perencanaan Media Promosi Berdasarkan Kepuasan Pengunjung di TWA Lejja Kabupaten Soppeng, Sulawesi Selatan dilaksanakan pada periode bulan Maret sampai dengan bulan Mei 2022. Perencanaan media promosi yang dirancang merupakan rancangan promosi yang didasari oleh kepuasan pengunjung TWA Lejja. Penilaian kepuasan pengunjung terhadap TWA Lejja yaitu meliputi sumberdaya wisata, fasilitas, aksesibilitas, kebersihan, keamanan, pemeliharaan, promosi, serta sarana dan prasarana. Potensi sumberdaya wisata unggulan di TWA Lejja terdapat 9 (sembilan) potensi sumberdaya wisata yaitu kolam pemandian air panas, sumber mata air panas, sanctuary anoa lejja, jembatan hijau tangga seribu, flora dan fauna, camping ground, penginapan, air terjun menawoe, dan bentang alam. Perencanaan media promosi di TWA Lejja yaitu melalui media atau output yang berupa booklet yang nantinya akan tersedia secara langsung dan tidak langsung melalui internet dan media sosial. Booklet tersebut berisi materi, pesan, dan informasi yang menarik mengenai sumberdaya wisata unggulan yang ada di TWA Lejja. Pemahaman buku dibuat dengan bahasa yang mudah dimengerti, materi yang dibuat merupakan ringkasan dan inti dari aspek yang akan diperlukan dalam mempromosikan suatu obyek sumberdaya wisata, dan dapat menjadi contoh sebagai pengembangan program wisata yang lebih baik dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Perencanaan, Media Promosi, Ekowisata, TWA Lejja, Kabupaten Soppeng, Sulawesi Selatan