



ABSTRAK

TWA Lejja merupakan kawasan hutan lindung yang di dalamnya terdapat sumber mata air panas alami. Sumber air panas inilah yang menjadi daya tarik wisata di TWA Lejja. Sumberdaya wisata yang terdapat pada TWA Lejja cukup beragam dan memiliki nilai keunikan, kelangkaan, keindahan, seasonalitas, aksesibilitas, sensitifitas, serta fungsi sosial. Dengan begitu TWA Lejja dapat mempromosikan destinasi nya melalui media promosi mengenai kawasan atau sumberdaya wisata nya. Promosi di TWA Lejja dapat melalui berbagai cara seperti melalui poster dan booklet yang di desain sedemikian rupa karena hal tersebut merupakan media promosi yang ideal dan menghasilkan keuntungan bagi TWA Lejja. Kepuasan pengunjung menjadi hal yang sangat penting dan harus diperhatikan oleh suatu perusahaan sebagai tujuan bisnis termasuk bisnis wisata. Penilaian kepuasan pengunjung dapat menjadi suatu tolak ukur dalam perencanaan media promosi wisata. Output atau luaran yang dihasilkan yaitu rancangan media promosi berupa booklet.

Kata Kunci : Perencanaan, Media Promosi, Ekowisata, TWA Lejja, Kabupaten Soppeng, Sulawesi Selatan



ABSTRACT

TWA Lejja is a protected forest area in which there are natural hot springs. This hot spring is a tourist attraction at TWA Lejja. The tourism resources contained in TWA Lejja are quite diverse and have unique values, rarity, beauty, seasonality, accessibility, sensitivity, and social function. That way TWA Lejja can promote its destinations through promotional media regarding the area or its tourism resources. Promotion at TWA Lejja can be done in various ways, such as through posters and booklets that are designed in such a way because they are ideal promotional media and generate profits for TWA Lejja. Visitor satisfaction is very important and must be considered by a company as a business destination, including the tourism business. Assessment of visitor satisfaction can be a benchmark in planning tourism promotion media. The output or output produced is a promotional media design in the form of a booklet.

Keywords : Planning, Promotional Media, Ecotourism, Lejja Nature Tourism Park, Soppeng Regency, South Sulawesi