



LAPORAN AKHIR

PERENCANAAN MEDIA PROMOSI BERDASARKAN KEPUASAN PENGUNJUNG DI TAMAN WISATA ALAM LEJJA KABUPATEN SOPPENG, SULAWESI SELATAN

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

INDAWAN MUHAMMAD ADAM



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI

Dengan ini saya menyatakan Laporan Akhir dengan judul **Perencanaan Media Promosi Berdasarkan Kepuasan Pengunjung di Taman Wisata Alam Lejja Kabupaten Soppeng, Sulawesi Selatan** adalah benar karya saya sendiri dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal dari karya tulis yang diterbitkan oleh penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan seluruh hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor, 26 Juli 2022

Indawan Muhammad Adam

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



ABSTRAK

TWA Lejja merupakan kawasan hutan lindung yang di dalamnya terdapat sumber mata air panas alami. Sumber air panas inilah yang menjadi daya tarik wisata di TWA Lejja. Sumberdaya wisata yang terdapat pada TWA Lejja cukup beragam dan memiliki nilai keunikan, kelangkaan, keindahan, seasonalitas, aksesibilitas, sensitifitas, serta fungsi sosial. Dengan begitu TWA Lejja dapat mempromosikan destinasi nya melalui media promosi mengenai kawasan atau sumberdaya wisata nya. Promosi di TWA Lejja dapat melalui berbagai cara seperti melalui poster dan booklet yang di desain sedemikian rupa karena hal tersebut merupakan media promosi yang ideal dan menghasilkan keuntungan bagi TWA Lejja. Kepuasan pengunjung menjadi hal yang sangat penting dan harus diperhatikan oleh suatu perusahaan sebagai tujuan bisnis termasuk bisnis wisata. Penilaian kepuasan pengunjung dapat menjadi suatu tolak ukur dalam perencanaan media promosi wisata. Output atau luaran yang dihasilkan yaitu rancangan media promosi berupa booklet.

Kata Kunci : Perencanaan, Media Promosi, Ekowisata, TWA Lejja, Kabupaten Soppeng, Sulawesi Selatan



ABSTRACT

TWA Lejja is a protected forest area in which there are natural hot springs. This hot spring is a tourist attraction at TWA Lejja. The tourism resources contained in TWA Lejja are quite diverse and have unique values, rarity, beauty, seasonality, accessibility, sensitivity, and social function. That way TWA Lejja can promote its destinations through promotional media regarding the area or its tourism resources. Promotion at TWA Lejja can be done in various ways, such as through posters and booklets that are designed in such a way because they are ideal promotional media and generate profits for TWA Lejja. Visitor satisfaction is very important and must be considered by a company as a business destination, including the tourism business. Assessment of visitor satisfaction can be a benchmark in planning tourism promotion media. The output or output produced is a promotional media design in the form of a booklet.

Keywords : Planning, Promotional Media, Ecotourism, Lejja Nature Tourism Park, Soppeng Regency, South Sulawesi



RINGKASAN

INDAWAN MUHAMMAD ADAM. Perencanaan Media Promosi Berdasarkan Kepuasan Pengunjung di Taman Wisata Alam Lejja Kabupaten Soppeng, Sulawesi Selatan. *Promotion Media Planning Based on Tourist Satisfaction in Lejja Nature Tourism Park, Soppeng Regency, South Sulawesi.* Dibimbing oleh **RICKY AVENZORA.**

Perencanaan Media Promosi Berdasarkan Kepuasan Pengunjung di TWA Lejja Kabupaten Soppeng, Sulawesi Selatan dilaksanakan pada periode bulan Maret sampai dengan bulan Mei 2022. Perencanaan media promosi yang dirancang merupakan rancangan promosi yang didasari oleh kepuasan pengunjung TWA Lejja. Penilaian kepuasan pengunjung terhadap TWA Lejja yaitu meliputi sumberdaya wisata, fasilitas, aksesibilitas, kebersihan, keamanan, pemeliharaan, promosi, serta sarana dan prasarana. Potensi sumberdaya wisata unggulan di TWA Lejja terdapat 9 (sembilan) potensi sumberdaya wisata yaitu kolam pemandian air panas, sumber mata air panas, sanctuary anoa lejja, jembatan hijau tangga seribu, flora dan fauna, camping ground, penginapan, air terjun menawoe, dan bentang alam. Perencanaan media promosi di TWA Lejja yaitu melalui media atau output yang berupa booklet yang nantinya akan tersedia secara langsung dan tidak langsung melalui internet dan media sosial. Booklet tersebut berisi materi, pesan, dan informasi yang menarik mengenai sumberdaya wisata unggulan yang ada di TWA Lejja. Pemahaman buku dibuat dengan bahasa yang mudah dimengerti, materi yang dibuat merupakan ringkasan dan inti dari aspek yang akan diperlukan dalam mempromosikan suatu obyek sumberdaya wisata, dan dapat menjadi contoh sebagai pengembangan program wisata yang lebih baik dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Perencanaan, Media Promosi, Ekowisata, TWA Lejja, Kabupaten Soppeng, Sulawesi Selatan



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta Milik IPB, Tahun 2022
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh alat tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



LAPORAN AKHIR

PERENCANAAN MEDIA PROMOSI BERDASARKAN KEPUASAN PENGUNJUNG DI TAMAN WISATA ALAM LEJJA KABUPATEN SOPPENG, SULAWESI SELATAN

INDAWAN MUHAMMAD ADAM

Laporan Akhir

*sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya
pada Program Studi Ekowisata
Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor*



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir : Dr. Insan Kurnia, S.Hut., M.Si



Judul Laporan : Perencanaan Media Promosi Berdasarkan Kepuasan Pengunjung di Taman Wisata Alam Lejja, Kabupaten Soppeng, Sulawesi Selatan

Nama : Indawan Muhammad Adam
NIM : J3B119032
Program Studi : Ekowisata

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Ir. Ricky Avenzora, M.Sc.F.Trop



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Kania S. Rahayu, S.Ikom., M.Par., M.T.H.M
NPI 201807198501202001
Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir Arief Darjanto, M.Ec
NIP 19610618 198609 1001

Tanggal Ujian: 29 Juli 2022

Tanggal Lulus: 10 AUG 2022