



## ABSTRAK

Kota Padang adalah kota yang memiliki nilai sejarah dari peninggalan zaman Kolonial Belanda yang mempunyai potensi wisata yang jika dikembangkan dengan baik dan berkelanjutan maka akan menjadi ikon wisata yang bernilai sejarah. Paket wisata adalah salah satu cara untuk memperkenalkan wisata sejarah di Kota Padang. Tugas akhir ini memiliki tujuan yaitu mengidentifikasi objek wisata sejarah di Kota Padang, mengetahui karakteristik, motivasi, preferensi pengunjung terhadap penyelenggaraan paket wisata sejarah, preferensi pengunjung terhadap sumber daya komponen wisata sejarah, merancang paket wisata sejarah melalui pendekatan *demand*, dan membuat media promosi paket wisata. Metode data yang dicari yaitu data objek wisata sejarah, data karakteristik, motivasi dan preferensi pengunjung yang dilakukan dengan metode studi literatur, observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner yang disebarkan kepada 300 responden. Pelaksanaan kegiatan dimulai bulan April – Juni 2022. Hasil dari tugas akhir berupa rancangan paket wisata yang berjudul Padang *Historiage City Tour*. Paket wisata tersebut yang kemudian dibuatkan luaran sebagai media promosi yaitu berupa poster dan brosur.

**Kata Kunci :** Sejarah, *Demand* Wisata, Paket Wisata, Kota Padang Sumatera Barat



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

## ABSTRACT

*Padang City is a city that has historical value from the relics of the Dutch Colonial era which has tourism potential which, if developed properly and sustainably, will become a tourist icon with historical value. Tour packages are one way to introduce historical tourism in Padang city. This final project has the objectives of identifying historical tourism objects in Padang city, knowing the characteristics, motivations, preferences of visitors to the implementation of historical tour packages, visitor preferences for historical tourism component resources, designing historical tour packages through a demand, and making promotional media for tour packages. The data method sought were historical tourism object data, characteristic data, motivation and visitor preferences, which were carried out using literature study, observation, interviews, and questionnaires distributed to 300 respondents. The implementation of the activities starts in April – June 2022. The results of the final project are in the form of a tour package design entitled Padang *Historiage City Tour*. The tour packages are then made out as promotional media in the form of posters and brochures.*

**Keywords:** *Historical, Tourism Demand, Tour Packages, Padang City West Sumatera*