



ABSTRAK

Desa Kiarajungkung memiliki potensi wisata yang melimpah dari sumberdaya budaya. Perencanaan ekowisata di Desa Kiarajungkung sangat penting bagi pemeliharaan dan pengembangan menjadi desa wisata dengan sumberdaya budaya yang dimiliki. Tujuan dari kegiatan ini yaitu mengidentifikasi aspek kebudayaan serta menyusun rancangan aktivitas dan program ekowisata desa berdasarkan potensi sumberdaya budaya di Desa Kiarajungkung. Metode yang digunakan pada tugas akhir ini yaitu pengambilan data primer berupa survei, observasi dan analisis, serta pengambilan data sekunder berupa memanfaatkan bahan studi literatur. Kegiatan survei berupa penyebaran kuesioner ke 2 jenis responden yaitu pengelola sebanyak 30 responden dan masyarakat sebanyak 30 responden. Penilaian persepsi, kesiapan, serta preferensi menggunakan skala likert 1-7. Program yang dihasilkan terbagi menjadi 3 jenis yaitu program ekowisata one day visit “Menyapa Desa Kiarajungkung”, program ekowisata two day visit “Mengenal Desa Kiarajungkung”, dan program ekowisata three day visit “Memahami Desa Kiarajungkung”. Luaran atau output yang dihasilkan yaitu media promosi visual berupa poster, poster yang dibuat memiliki tema “Ayo Jelajahi Desa Kiarajungkung”.

ABSTRACT

Kiarajungkung Village has abundant tourism potential from cultural resources. Ecotourism planning in Kiarajungkung Village is very important for the maintenance and development of a tourism village with its cultural resources. The purpose of this activity is to identify aspects of culture and to design village ecotourism activities and programs based on the potential of cultural resources in Kiarajungkung Village. The method used in this final project is primary data collection in the form of surveys, observations and analysis, and secondary data collection in the form of using literature study materials. The survey activity was in the form of distributing questionnaires to 2 types of respondents, namely 30 respondents from managers and 30 respondents from the community. Assessment of perceptions, readiness, and preferences using a Likert scale of 1-7. The resulting program is divided into 3 types, namely the one day visit ecotourism program “Greeting Kiarajungkung Village”, the two day visit ecotourism program “Knowing Kiarajungkung Village”, and the three day visit ecotourism program “Understanding Kiarajungkung Village”. The outputs produced are visual promotion media in the form of posters, the posters made have the theme "Let's Explore Kiarajungkung Village"