



LAPORAN AKHIR

KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENGGUNAAN DIGITAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK PT TANIKOTA AGRIBUDAYA EDULESTARI DI KOTA BANDUNG

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

FINOLA AMANDA HANDRITARTHA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Penggunaan Digital Marketing untuk Meningkatkan Penjualan Produk PT Tanikota Agribudaya Edulestari di Kota Bandung” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Finola Amanda Handritartha
J3J119097



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

FINOLA AMANDA HANDRITARTHA. Penggunaan Digital Marketing untuk Meningkatkan Penjualan Produk PT Tanikota Agribudaya Edulestari di Kota Bandung. *The Use of Digital Marketing to Increase Product Sales at PT Tanikota Agribudaya Edulestari in Bandung City*. Dibimbing oleh ANDRI LATIF.

PT Tanikota Agribudaya Edulestari merupakan usaha yang bergerak dibidang pertanian organik dan agroedukasi yang berlokasi di Kota Bandung. Pemberlakuan PSBB akibat adanya pandemi Covid-19 menyebabkan perubahan perilaku konsumen. Perubahan gaya hidup yang berubah yaitu dengan beralihnya kegiatan belanja menjadi secara *online*. Selain perubahan gaya hidup, adanya perkembangan teknologi membuat konsumen menjadi lebih mudah untuk mencari informasi mengenai produk melalui internet. Digital marketing digunakan sebagai sarana pemasaran secara *online*. Pemasaran yang dilakukan dengan menggunakan digital marketing yaitu dengan memanfaatkan media sosial sebagai platform untuk mengunggah konten, dan *marketplace* sebagai platform untuk transaksi secara *online*.

Tujuan penulisan kajian pengembangan bisnis pada PT Tanikota Agribudaya Edulestari ini untuk merumuskan ide pengembangan bisnis dengan menggunakan analisis SWOT dan mengkaji apakah ide bisnis ini layak atau tidak untuk diterapkan pada perusahaan. Aspek yang dianalisis yaitu aspek nonfinansial dan finansial. Aspek finansial dianalisis berdasarkan analisis perencanaan biaya dan penerimaan, laporan laba rugi, analisis *R/C ratio*, dan analisis anggaran parsial. Aspek nonfinansial dianalisis berdasarkan aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek sumber daya manusia, aspek organisasi dan manajemen, serta aspek kolaborasi.

Berdasarkan analisis aspek finansial yang telah dilakukan dengan *R/C ratio* setelah dilakukan pengembangan bisnis ini sebesar 2,25. Kajian ide bisnis ini layak untuk dilaksanakan. Keuntungan tambahan yang akan didapatkan perusahaan adalah sebesar Rp34.226.357. Tahapan pengembangan bisnis meliputi identifikasi pengembangan bisnis, pengadaan tenaga kerja, pembuatan akun, perencanaan *content planner*, melayani konsumen, dan evaluasi.

Kata kunci: analisis SWOT, digital marketing, media sosial



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PENGGUNAAN DIGITAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK PT TANIKOTA AGRIBUDAYA EDULESTARI DI KOTA BANDUNG

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

FINOLA AMANDA HANDRITARHA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penyaji pada ujian Laporan Akhir: Khoirul Aziz Husyairi, S.E., M.Si.



Judul Laporan Akhir : Penggunaan Digital Marketing untuk Meningkatkan Penjualan Produk PT Tanikota Agribudaya Edulestari di Kota Bandung

Nama : Finola Amanda Handritartha
NIM : J3J119097

Disetujui oleh

Pembimbing:
Andri Latif A.M., S.TP, M.M.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001

Tanggal Ujian:
15 Juli 2022

Tanggal Lulus: 11 AUG 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dilindungi IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.