



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	4
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	5
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	5
2.2 Data dan Sumber Data	5
2.3 Metode Analisis	5
III KERAGAAN PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	15
3.4 Unit Bisnis	17
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	23
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	23
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	31
4.3 Perencanaan Pengembangan Bisnis	33
4.4 Tahapan Pengembangan Bisnis	44
V SIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	49
RIWAYAT HIDUP	57

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Data permintaan produk PT Tanikota Agribudaya Edulestari	3
2	Data penawaran produk PT Tanikota Agribudaya Edulestari	4
3	Analisis SWOT	6
4	Proyeksi laba rugi	11
5	Analisis parsial	12
6	Daftar bangunan pada PT Tanikota Agribudaya Edulestari	15
7	Daftar peralatan dan perlengkapan perusahaan	16
8	Daftar umur komoditas sayuran perusahaan	20
9	Analisis lingkungan makro perusahaan	25
10	Daftar pesaing PT Tanikota Agribudaya Edulestari	26
11	Analisis lingkungan mikro perusahaan	27
12	Analisis faktor internal perusahaan	28
13	Matriks SWOT PT Tanikota Agribudaya Edulestari	29
14	Jadwal unggah konten media sosial	40
15	Penerimaan sebelum dan setelah pengembangan	42
16	Analisis laba/rugi sebelum dan sesudah pengembangan	43
17	Analisis R/C ratio sebelum dan setelah pengembangan	43
18	Analisis anggaran parsial	43



DAFTAR GAMBAR

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1	Daftar media sosial yang sering digunakan dalam berinternet	2
2	Insight e-commerce	3
3	Logo PT Tanikota Agribudaya Edulestari	13
4	Alur pemasaran sayuran organik PT Tanikota Agribudaya Edulestari	21
5	Alur rencana pengembangan bisnis PT Tanikota Agribudaya Edulestari	32
6	Tampilan Laman Instagram sayurtanikota	34
7	Tampilan Instagram sayurtanikota sebelum penjadwalan konten	35
8	Tampilan Instagram sayurtanikota sesudah penjadwalan konten	35
9	Tampilan Facebook sayurtanikota	36
10	Kesiapan konsumen memasuki era belanja online berdasarkan usia	37
11	Produk yang sudah dikemas	38
12	Saluran distribusi penjualan sayuran organik	38

DAFTAR LAMPIRAN

1	Struktur Organisasi PT Tanikota Agribudaya Edulestari	50
2	Tampilan Shopee sayurtanikota	51
3	Tampilan tokopedia sayurtanikota	52
4	Biaya investasi sebelum dan sesudah pengembangan	53
5	Biaya tetap sebelum dan sesudah pengembangan	54
6	Biaya variabel sebelum dan sesudah pengembangan	55