



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Data dan Sumber Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis Lingkungan Eksternal	3
2.3.2 Analisis Lingkungan Internal	5
2.3.3 Analisis SWOT	6
2.3.4 Aspek Pasar dan Pemasaran	8
2.3.5 Aspek Produksi	8
2.3.6 Aspek Organisasi dan Manajemen	9
2.3.7 Aspek Sumber Daya Manusia	11
2.3.8 Aspek Kolaborasi	11
2.3.9 Aspek Finansial	12
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	15
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	15
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	15
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	17
3.3.1 Sumber Daya Fisik	17
3.3.2 Sumber Daya Manusia	19
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	19
3.4 Unit Bisnis	20
IV HASIL DAN PEMBAHASAN/TOPIK PKL	31
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	31
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal	31
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal	38
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	43
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	46
4.2.1 Perencanaan Produk	46
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	47
4.2.3 Perencanaan Produksi	50
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	54
4.2.5 Perencanaan Sumber daya Manusia	56
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	57
4.2.7 Perencanaan Finansial	58



4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	60
V SIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Simpulan	63
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	67
RIWAYAT HIDUP	97

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

1	Data permintaan dan penawaran sebelum dan sesudah adanya pandemi <i>Covid-19</i> pada Persada <i>Farm</i> Bogor	2
2	Matriks SWOT	7
3	Daftar bangunan pada Persada <i>Farm</i> Bogor	18
4	Daftar peralatan di Persada <i>Farm</i> Bogor	18
5	Daftar alat transportasi pada Persada <i>Farm</i> Bogor	19
6	Daftar karyawan pada Persada <i>Farm</i> Bogor	19
7	Harga komoditas sayuran organik	22
8	Tingkat laju inflasi di Kota Bogor tahun 2021	32
9	Faktor eksternal makro pada Persada <i>Farm</i> Bogor	34
10	Data pesaing Persada <i>Farm</i> Bogor	35
11	Pemasok pada Persada <i>Farm</i> Bogor	35
12	Pelanggan tetap pada Persada <i>Farm</i> Bogor	36
13	Analisis faktor eksternal mikro pada Persada <i>Farm</i> Bogor	37
14	Analisis lingkungan internal pada Persada <i>Farm</i> Bogor	43
15	Permintaan dan penawaran produk <i>Organic Kale Juice</i>	51
16	Jadwal produksi <i>Organic Kale Juice</i>	53
17	Daftar mitra produk <i>Organic Kale Juice</i>	58
18	Perencanaan penerimaan <i>Organic Kale Juice</i>	59
19	Analisis perhitungan laba rugi <i>Organic Kale Juice</i>	59
20	Kriteria kelayakan investasi unit bisnis <i>Organic Kale Juice</i>	60
21	Analisis <i>switching value</i> unit bisnis <i>Organic Kale Juice</i>	60

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur Organisasi Persada <i>Farm</i> Bogor	16
2	<i>Greenhouse</i> penyemaian sayuran pada Persada <i>Farm</i> Bogor	20
3	Contoh benih sayur yang di pakai di Persada <i>Farm</i> Bogor	20
4	Pupuk kandang kotoran kelinci	21
5	(a) proses penyemaian dan (b) penanaman sayur pada bedengan	21
6	Proses penimbangan dan pengemasan sayuran	22
7	Tempat indukan anggur pada Persada <i>Farm</i> Bogor	23
8	Perbanyak tanaman buah menggunakan metode <i>grafting</i>	23
9	Pupuk NPK untuk pembibitan tanaman buah	24
10	Kegiatan mencangkok tanaman buah jambu kristal	24
11	<i>Shading house</i> pada Persada <i>Farm</i> Bogor	25
12	Kegiatan perawatan tanaman hias	26
13	Tempat pembuatan media tanam pada Persada <i>Farm</i> Bogor	27
14	Media tanam yang sudah siap dipasarkan	27
15	Kegiatan mengelilingi kebun milik Persada <i>Farm</i> Bogor	29
16	Kegiatan menanam sayuran di kebun Persada <i>Farm</i> Bogor	29
17	Pembuatan kreasi memanfaatkan botol bekas	29

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



18	Kegiatan makan bersama	30
19	Contoh <i>flyer</i> wisata edukasi	30
20	Lokasi Persada <i>Farm Bogor</i>	40
21	Alur distribusi produk pada Persada <i>Farm Bogor</i>	41
22	Alur ide pengembangan bisnis <i>Organic Kale Juice</i>	45
23	Contoh produk <i>Organic Kale Juice</i>	46
24	Label produk <i>Organic Kale Juice</i>	48
25	Kemasan produk <i>Organic Kale Juice</i>	48
26	Alur distribusi produk <i>Organic Kale Juice</i>	50
27	Alur produksi <i>Organic Kale Juice</i>	51
28	Layout produksi <i>Organic Kale Juice</i>	53
29	Struktur organisasi dengan tambahan unit bisnis pengolahan	55

DAFTAR LAMPIRAN

1	Daftar harga bibit buah pada Persada <i>Farm Bogor</i>	69
2	Sertifikat organik pada Persada <i>Farm Bogor</i>	70
3	<i>Layout</i> Persada <i>Farm Bogor</i> tahun 2022	71
4	Data produksi unit bisnis pada Persada <i>Farm Bogor</i>	72
5	Peralatan produksi <i>Organic Kale Juice</i>	73
6	Matriks SWOT	75
7	Hasil kuesioner minat konsumen terhadap <i>Organic Kale Juice</i> pada Persada <i>Farm Bogor</i>	76
8	Hasil uji organoleptik <i>Organic Kale Juice</i> pada Persada <i>Farm Bogor</i>	78
9	Biaya investasi pendirian unit bisnis <i>Organic Kale Juice</i>	80
10	Biaya tetap pendirian unit bisnis <i>Organic Kale Juice</i>	82
11	Biaya variabel pendirian unit bisnis <i>Organic Kale Juice</i>	83
12	Laba rugi pendirian unit bisnis <i>Organic Kale Juice</i>	84
13	<i>Cash flow</i> pendirian unit <i>Organic Kale Juice</i>	85
14	<i>Switching value</i> penurunan jumlah produksi dan harga jual produk <i>Organic Kale Juice</i>	89
15	<i>Switching value</i> peningkatan harga sayur kale pada pendirian unit bisnis <i>Organic Kale Juice</i>	93