



## RINGKASAN

ROBIATUL ADAWIYAH PULUNGAN. Pendirian Unit Bisnis *Organic Kale Juice* pada Persada *Farm Bogor*. *Establishment of Organic Kale Juice Unit at Persada Farm Bogor*. Dibimbing oleh TINTIN SARIANTI.

Pola hidup sehat yang akrab lingkungan telah menjadi *trend* baru meninggalkan pola hidup lama yang menggunakan bahan kimia non-alami, seperti pupuk, pestisida kimia sintetis, dan hormon tubuh dalam budi daya pertanian. Pola hidup sehat ini mensyaratkan jaminan bahwa produk pertanian harus beratribut aman dikonsumsi, kandungan nutrisi tinggi dan ramah lingkungan. Pangan yang sehat dan bergizi tinggi ini dapat diproduksi dengan metode pertanian organik, tak terkecuali sayuran organik. Salah satu sayuran organik yang dibudidayakan oleh Persada *Farm Bogor* adalah sayur kale. Telah terjadi penurunan permintaan sehingga terdapat sayur kale organik yang masih layak untuk dikonsumsi tetapi tidak terserap oleh pasar dan akhirnya terbuang.

Laporan ini dibuat berdasarkan hasil Praktik Kerja Lapangan (PKL) di perusahaan Persada *Farm Bogor* yang dilakukan selama tiga bulan dengan tujuan untuk merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan analisis lingkungan internal dan eksternal pada Persada *Farm Bogor* serta mengkaji kelayakan ide pengembangan bisnis berdasarkan perencanaan finansial maupun non finansial. Metode yang digunakan adalah analisis lingkungan internal dan eksternal, analisis SWOT, analisis non finansial, dan analisis finansial.

Berdasarkan analisis SWOT, diperoleh strategi W-O (*Weakness-Opportunity*) yang bertujuan memanfaatkan peluang untuk mengatasi kelemahan yang ada pada perusahaan. Aspek kelemahannya adalah kurangnya tenaga kerja dibagian produksi, tersedianya sayuran yang masih layak konsumsi tetapi tidak terserap oleh pasar, dan daya simpan sayuran organik yang tidak tahan lama. Pada aspek peluang, yang mendukung adalah Persada *Farm* sudah memiliki sertifikat sayuran organik, belum memiliki produk olahan dari sayuran organik, meningkatnya kesadaran masyarakat akan gaya hidup sehat, input produksi yang mudah didapatkan, dan permintaan akan produk olahan sayuran meningkat.

Berdasarkan hasil kajian yang dilakukan terhadap Pendirian Unit Bisnis *Organic Kale Juice* pada Persada *Farm Bogor* ini layak untuk dijalankan, baik dari segi aspek non finansial maupun aspek finansial dengan biaya investasi sebesar Rp58.634.000,00 dengan perencanaan penerimaan pada tahun pertama sebesar Rp92.592.000,00 dan Rp125.296.000,00 pada tahun ke-2 sampai tahun ke-5. Hasil perhitungan kriteria investasi yang menunjukkan angka kelayakan yaitu, NPV sebesar Rp96.511.302,76 ( $NPV > 0$ ), IRR sebesar 84% ( $IRR > DF$ ), *Net B/C* sebesar 3,38 ( $Net B/C > 1$ ), *Gross B/C* sebesar 1,19 ( $Gross B/C > 1$ ), dan *payback period* selama 2 tahun 1 bulan ( $PP < umur\ bisnis$ ). Melalui perhitungan *switching value* terdapat batas toleransi persentase apabila produksi *Organic Kale Juice* mengalami penurunan sebesar 16,327% dan persentase batas toleransi kenaikan harga bahan baku berupa sayur kale sebesar 129,605%, apabila melebihi batas toleransi maka bisnis ini tidak layak lagi untuk dijalankan.

Kata kunci: Kota Bogor, *Organic Kale Juice*, Persada *Farm Bogor*, sayuran organik