



RINGKASAN

RADEN ANDIKASURYA AFIF MARSELLINO. Proses Produksi Foto untuk Konten Media Sosial Instagram di PT Graha Harapan Auto Part. *The Process Of Photo Production For Social Media Instagram at PT Graha Harapan Auto Parts*. Dibimbing oleh ENDEN D. ULYA.

Peran media massa dalam menyebarkan informasi sangat cepat dengan di dukung peralatan digital yang semakin canggih, media sosial menjadi salah satu jenis media massa yang digemari masyarakat karena menggunakan visual dalam penyebaran informasinya yang membuat suatu informasi dapat dipahami dengan mudah dan efektif. PT Graha Harapan Auto Part menjadi salah satu perusahaan modifikasi yang memiliki sosial media resmi untuk menjangkau khalayak yang lebih luas, dalam pembuatan karya di sosial media disebut dengan konten dan setiap pembuatan konten terdapat beberapa orang yang bekerja salah satunya ialah fotografer, seorang fotografer bertanggung jawab untuk mengambil gambar yang kemudian di sebarluaskan melalui *platform* media sosial. Instagram menjadi pilihan PT Graha Harapan Auto Part sebagai media penyebaran informasi yang telah digunakan oleh banyak pihak. Kemampuan Instagram dalam menyebarkan informasi kepada khalayak secara lebih cepat dan tidak terhalang ruang dan waktu, membuat banyak instansi yang memanfaatkan teknologi ini sebagai media penyebaran informasi.

Tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini adalah menjelaskan sudut pengambilan gambar, proses produksi foto konten media sosial serta hambatan dan solusi dalam proses produksi foto. Laporan Akhir ini disusun berdasarkan data dan informasi yang diperoleh selama melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Graha Harapan Auto Part, Jl. Bhayangkara pudisklantas No. 46 Pondok Jagung Tim, Serpong, Kota Tangerang Selatan, Banten 15310. Pengumpulan data Laporan Akhir dilakukan selama 2 bulan terhitung sejak 2 Februari sampai dengan 8 April 2022. Data yang didapatkan melalui data primer, data sekunder, dan instrumen. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara, partisipasi aktif, studi pustaka, dan dokumentasi.

Selama proses pengembangan konten berlangsung, terdapat pula aspek-aspek yang perlu diperhatikan sebagai seorang fotografer, seperti mengenali *platform* yang akan dikembangkan isinya, kemudian proses produksi foto konten media sosial seorang fotografer harus melakukan beberapa tahapan dalam produksi. Pertama, praproduksi dimana fotografer harus mempersiapkan alat dan lainnya, kedua yaitu tahap produksi pada tahap ini fotografer melakukan tugasnya seperti mengambil gambar, memindahkan hasil gambar, mengedit, hingga penyerahan ke *admin* yang kemudian dipublikasikan ke media sosial dalam proses ini memiliki hambatan seperti: *miss communication*, sumber informasi yang terbatas, terhambatnya proses berpikir kreatif, koneksi jaringan tidak stabil, terbatasnya Sumber Daya Manusia (SDM).

Kata kunci: fotografi, instagram, proses produksi