



# PROSES PRODUKSI FOTO UNTUK KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI PT GRAHA HARAPAN AUTO PART

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

**RADEN ANDIKASURYA AFIF MARSELLINO**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Proses Produksi Foto untuk Konten Media Sosial Instagram di PT Graha Harapan Auto Part” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Raden Andikasurya Afif Marsellino  
J3A119170



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

RADEN ANDIKASURYA AFIF MARSELLINO. Proses Produksi Foto untuk Konten Media Sosial Instagram di PT Graha Harapan Auto Part. *The Process Of Photo Production For Social Media Instagram at PT Graha Harapan Auto Parts*. Dibimbing oleh ENDEN D. ULYA.

Peran media massa dalam menyebarkan informasi sangat cepat dengan di dukung peralatan digital yang semakin canggih, media sosial menjadi salah satu jenis media massa yang digemari masyarakat karena menggunakan visual dalam penyebaran informasinya yang membuat suatu informasi dapat dipahami dengan mudah dan efektif. PT Graha Harapan Auto Part menjadi salah satu perusahaan modifikasi yang memiliki sosial media resmi untuk menjangkau khalayak yang lebih luas, dalam pembuatan karya di sosial media disebut dengan konten dan setiap pembuatan konten terdapat beberapa orang yang bekerja salah satunya ialah fotografer, seorang fotografer bertanggung jawab untuk mengambil gambar yang kemudian di sebarluaskan melalui *platform* media sosial. Instagram menjadi pilihan PT Graha Harapan Auto Part sebagai media penyebaran informasi yang telah digunakan oleh banyak pihak. Kemampuan Instagram dalam menyebarkan informasi kepada khalayak secara lebih cepat dan tidak terhalang ruang dan waktu, membuat banyak instansi yang memanfaatkan teknologi ini sebagai media penyebaran informasi.

Tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini adalah menjelaskan sudut pengambilan gambar, proses produksi foto konten media sosial serta hambatan dan solusi dalam proses produksi foto. Laporan Akhir ini disusun berdasarkan data dan informasi yang diperoleh selama melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Graha Harapan Auto Part, Jl. Bhayangkara pudisklantas No. 46 Pondok Jagung Tim, Serpong, Kota Tangerang Selatan, Banten 15310. Pengumpulan data Laporan Akhir dilakukan selama 2 bulan terhitung sejak 2 Februari sampai dengan 8 April 2022. Data yang didapatkan melalui data primer, data sekunder, dan instrumen. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara, partisipasi aktif, studi pustaka, dan dokumentasi.

Selama proses pengembangan konten berlangsung, terdapat pula aspek-aspek yang perlu diperhatikan sebagai seorang fotografer, seperti mengenali *platform* yang akan dikembangkan isinya, kemudian proses produksi foto konten media sosial seorang fotografer harus melakukan beberapa tahapan dalam produksi. Pertama, praproduksi dimana fotografer harus mempersiapkan alat dan lainnya, kedua yaitu tahap produksi pada tahap ini fotografer melakukan tugasnya seperti mengambil gambar, memindahkan hasil gambar, mengedit, hingga penyerahan ke *admin* yang kemudian dipublikasikan ke media sosial dalam proses ini memiliki hambatan seperti: *miss communication*, sumber informasi yang terbatas, terhambatnya proses berpikir kreatif, koneksi jaringan tidak stabil, terbatasnya Sumber Daya Manusia (SDM).

Kata kunci: fotografi, instagram, proses produksi



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



# PROSES PRODUKSI FOTO UNTUK KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI PT GRAHA HARAPAN AUTO PART

**RADEN ANDIKASURYA AFIF MARSELLINO**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Ahli Madya pada

Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Ahmad Aulia Arsyad, S.K.Pm., M.Si.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul Laporan : Proses Produksi Foto untuk Konten Media Sosial Instagram di  
PT Graha Harapan Auto Part  
Nama : Raden Andikasurya Afif Marsellino  
NIM : J3A119170

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Enden Darjatul Ulya S.Pt., M.Si.



Diketahui oleh  
**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi:  
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.  
NIP 196704101991031001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP. 196106181986091001

Tanggal Ujian:  
( 02 Juli 2022 )

Tanggal Lulus:

15 AUG 2022