



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	5
2.3.3 Laporan Laba Rugi	7
2.3.4 Analisis R/C Ratio	7
III KERAGAAN PERUSAHAAN	8
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	8
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	8
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	10
3.3.1 Sumber Daya Fisik	10
3.3.2 Sumber Daya Manusia	11
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	12
3.4 Unit Bisnis	12
3.4.1 Pengadaan Input	12
3.4.2 Produksi dan Penjualan Sayur	13
3.4.3 Penjualan Pupuk dan Peralatan	13
3.4.4 Mekanisme Pemasaran	13
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	14
4.1 Potensi Usaha	14
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	14
4.2 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	14
4.2.1 <i>Customer Segments</i> (Segmen pelanggan)	15
4.2.2 <i>Value Propositions</i> (Proposisi nilai)	15
4.2.3 <i>Channels</i> (Saluran)	15
4.2.4 <i>Customer Relationships</i> (Hubungan pelanggan)	16
4.2.5 <i>Revenue Streams</i> (Arus pendapatan)	16
4.2.6 <i>Key Resources</i> (Sumber daya utama)	16
4.2.7 <i>Key Activities</i> (Aktivitas kunci)	16
4.2.8 <i>Key Partnerships</i> (Kemitraan utama)	18
4.2.9 <i>Cost Structure</i> (Struktur biaya)	18
4.3 Analisis SWOT	20
4.3.1 Kekuatan	20

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



4.3.2	Kelemahan	20
4.3.3	Peluang	20
4.3.4	Ancaman	21
4.4	Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dan Analisis SWOT	21
4.4.1	<i>Customer Segments</i>	21
4.4.2	<i>Value Propositions</i>	21
4.4.3	<i>Channels</i>	22
4.4.4	<i>Customer Relationships</i>	22
4.4.5	<i>Revenue Streams</i>	23
4.4.6	<i>Key Resources</i>	23
4.4.7	<i>Key Activities</i>	23
4.4.8	<i>Key Partnerships</i>	23
4.4.9	<i>Cost Structure</i>	23
4.5	Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	24
4.6	Perencanaan Model Bisnis berdasarkan <i>Business Model Canvas</i>	25
4.6.1	<i>Customer Segments</i>	25
4.6.2	<i>Value Propositions</i>	25
4.6.3	<i>Channels</i>	26
4.6.4	<i>Customer Relationships</i>	26
4.6.5	<i>Revenue Streams</i>	27
4.6.6	<i>Key Resources</i>	27
4.6.7	<i>Key Activities</i>	27
4.6.8	<i>Key Partnerships</i>	35
4.6.9	<i>Cost Structure</i>	35
4.7	Perencanaan Finansial	36
4.7.1	Laporan laba rugi	37
4.7.2	Analisis R/C Ratio	37
4.8	Tahapan Pengembangan Bisnis	38
V	SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1	Simpulan	41
5.2	Saran	41
	DAFTAR PUSTAKA	42
	LAMPIRAN	45
	RW AYAT HIDUP	59



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

1	Data produksi komoditas sawi di Jawa Barat tahun 2017 sampai 2020	1
2	Penawaran dan permintaan pakcoy Kelompok Tani Cemerlang	2
3	Matriks analisis SWOT	4
4	Daftar bangunan pada Kelompok Tani Cemerlang	10
5	Daftar alat dan mesin pertanian Kelompok Tani Cemerlang	10
6	Alat transportasi pada Kelompok Tani Cemerlang	11
7	Daftar tenaga kerja Kelompok Tani Cemerlang 2022	12
8	Biaya tetap Kelompok Tani Cemerlang sebelum pengembangan bisnis	18
9	Biaya variabel Kelompok Tani Cemerlang	19
10	Jumlah hasil panen pakcoy	25
11	Penerimaan hasil penjualan pakcoy	27
12	Jenis hama tanaman pakcoy	31
13	Penyakit tanaman pakcoy	32
14	Jadwal produksi pakcoy	34
15	Kapasitas produksi pakcoy	34
16	Struktur biaya produksi pakcoy	35
17	Laporan laba rugi Kelompok Tani Cemerlang sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	37
18	Analisis R/C ratio komoditas pakcoy	37
19	Rencana aktivitas pengembangan bisnis peningkatan produksi pakcoy	38
20	<i>Critical path method</i> peningkatan produksi pakcoy	39

DAFTAR GAMBAR

1	<i>Business Model Canvas</i> (BMC)	5
2	Struktur organisasi Kelompok Tani Cemerlang tahun 2022	9
3	Saluran distribusi pemasaran Kelompok Tani Cemerlang	13
4	Logo Kelompok Tani Cemerlang 2022	14
5	<i>Business Model Canvas</i> sebelum pengembangan bisnis	14
6	Alur rumusan ide pengembangan bisnis	24
7	Pengemasan konsumen akhir (kiri), label <i>fresh</i> (tengah), <i>wrapping</i> (kanan)	26
8	Kegiatan bazar	26
9	Kegiatan pembuatan bedengan	28
10	Kegiatan pemupukan dasar	28
11	Penggunaan plastik sungkup	29
12	Penyemaian benih pakcoy menggunakan plastik sungkup	30
13	Penanaman bibit pakcoy	30
14	Hasil pakcoy menggunakan plastik sungkup (kiri) dan tidak menggunakan plastik sungkup (kanan)	33
15	<i>Business Model Canvas</i> sesudah pengembangan bisnis	36
16	<i>Precedence graph</i> peningkatan produksi pakcoy	40

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis matriks SWOT	46
2	Identifikasi SWOT berdasarkan <i>Business Model Canvas</i>	48
3	Biaya investasi dan penyusutan sebelum pengembangan	50
4	Biaya investasi dan penyusutan setelah pengembangan	52
5	Biaya tetap pakcoy sebelum pengembangan	54
6	Biaya tetap pakcoy sesudah pengembangan	55
7	Biaya variabel pakcoy sebelum pengembangan	56
8	Biaya variabel pakcoy sesudah pengembangan	57

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.