

# PENDAHULUAN

## Latar Belakang

Promosi merupakan suatu kegiatan pemasaran dimana kegiatan merupakan aktifitas yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi atau membujuk khalayak atas produk dalam rangka mempengaruhi konsumen ataupun memperoleh sebuah respon. Menurut Rangkuti (2009) promosi merupakan kegiatan mendorong pembelian oleh konsumen yang dapat meningkatkan efektivitas distributor dengan mengadakan pameran, *display*, pameran, peragaan dan berbagai kegiatan penjualan lainnya. Promosi merupakan suatu cara ataupun kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan untuk mengenalkan produknya kepada khalayak, agar khalayak mengetahui dan mengenal produk yang ditawarkan. Pada saat ini, promosi tidak hanya dilakukan dengan menggunakan media seperti baliho, spanduk dan iklan televisi. Saat ini promosi kerap dilakukan secara digital karena lebih efektif dalam pemanfaatannya. Salah satunya ialah dengan memanfaatkan media sosial khususnya Instagram. Selain itu Instagram merupakan media sosial kedua yang paling banyak di akses setelah Whatsapp menurut hasil penelitian *We Are Social* pada tahun Februari 2022. Pengguna internet aktif di Indonesia mencapai 204,1 juta dan 191,4 juta diantaranya merupakan pengguna aktif media sosial aktif. Media sosial khususnya Instagram mempunyai berbagai keuntungan dalam kegiatan promosi, karena bentuk dari Instagram sendiri unggul dalam bentuk visual.

Menurut Nasrullah (2015) mengatakan kehadiran media sosial dalam pemasaran bisa memberikan tawaran dengan konten yang beragam. Instagram merupakan media sosial untuk berbagi informasi dan hiburan dalam bentuk visual baik foto ataupun video. Pengguna Instagram dapat saling melakukan interaksi seperti melihat, menyukai dan juga mengomentari unggahan yang dibagikan dalam media sosial Instagram. Instagram tidak hanya digunakan sebagai bentuk komunikasi atau bertukar informasi kepada sesama pengguna, tetapi dalam bidang bisnis saat ini Instagram dimanfaatkan juga sebagai media untuk promosi. Untuk membuat konten promosi pada Instagram terdapat beberapa cara yang dapat dijalankan salah satunya dengan menggunakan poster pada Instagram. Menurut Landa dalam Supriyono (2020) mendeskripsikan poster sebagai bentuk publikasi dua dimensi dan satu muka yang digunakan sebagai untuk menyajikan informasi, data, jadwal atau penawaran dan untuk mempromosikan orang, acara, tempat, produk, perusahaan, jasa atau organisasi.

Pembuatan poster Instagram sangat erat kaitannya dengan desain grafis. Menurut Anggraini dan Nathalia (2018) istilah desain sendiri secara etimologi berasal dari bahasa Italia yaitu *designo* yang secara gramatikal berarti gambar. Kata desain tersebut dapat digunakan pada berbagai kalimat, baik sebagai kata benda maupun kata kerja. Desain grafis merupakan sebuah bentuk desain yang dikomunikasikan secara visual bisa untuk keindahan ataupun sarana untuk menyampaikan pesan, dalam promosi desain diharapkan dapat mempengaruhi khalayak yang melihatnya. Hal ini biasanya digunakan dalam proses promosi yang bersifat persuasif atau mengajak, dimana isi pesan dari desain yang dibuat itu bertujuan untuk mempengaruhi khalayak yang membacanya.

B Radio 95.6 FM memanfaatkan Instagram sebagai media dalam mempromosikan program ataupun *event* yang diselenggarakan oleh B Radio 95.6

FM. Dengan membuat sebuah desain poster yang didalamnya terisi sebuah pesan terhadap khalayak actual tentang pemberitahuan serta informasi terkait program atau *event* yang akan dilaksanakannya dan juga bisa terhadap khalayak potensial dengan tujuan menarik lebih banyak pendengar. Pembuatan sebuah desain poster memutuhkan kreativitas agar pembuatan poster tersebut efektif dan efisien. Desain poster yang dibuat baiknya sesuai dengan konsep yang sudah dipertimbangkan sebelumnya. Dimulai dari ide atau pesan yang ingin disampaikan, warna, layout, font dan juga ilustrasi. Sebuah rancangan tersebut dilakukan agar pesan yang dapat disampaikan bisa tersampaikan dengan baik.

### Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka perumusan masalah dalam Laporan Tugas Akhir ini diantaranya:

- 1) Bagaimana penerapan desain grafis dalam pembuatan poster Instagram B Radio 95.6 FM?
- 2) Apa dampak pemanfaatan poster sebagai media promosi program melalui Insatagan B Radui 95.6 FM Bandung?

### Tujuan

Tujuan dari penelitian yang ingin dicapai oleh penulis sebagai jawaban yang mengacu pada permasalahan diatas, diantaranya adalah:

- 1) Menjelaskan penerapan desain grafis dalam pembuatan poster Instagram B Radio 95.6 FM Bandung
- 2) Menjelaskan dampak pemanfaatan oister sebagai media promosi rogram melalui Instagram B Radio 95.6 FM Bandung

### Manfaat

Penulisan ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk beberapa pihak. Adapun manfaat dari penulisan ini sebagai berikut:

- 1) Hasil penulisan dari praktik kerja lapangan untuk Laporan Akhir bagi penulis diharapkan memperoleh ilmu pengetahuan yang baru dan pengalaman dalam berkontribusi sebagai desainer grafis dalam membuat poster atau desain grafis.
- 2) Bagi lembaga, dengan adanya penulisan ini diharapkan bisa menjadi manfaat dan masukan khususnya pada kegiatan pembuatan desain grafis sebagai media promosi pada B Radio 95.6 FM Bandung
- 3) Hasil penulisan Laporan Akhir ini diharapkan memberi informasi kepada akademisi IPB untuk dijadikan acuan atau referensi mengenai desain grafis, media sosial Instagram dan promosi.

## METODE

### Lokasi dan Waktu

Pengumpulan data ini dilakukan dengan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh dari kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di B Radio 95.6 FM yang berlokasi di Jl Jurang No 80 Lt 2 Kota Bandung, Jawa Barat. PKL dilaksanakan selama dua